

**Реализация модели социального взаимодействия «онлайн-офлайн-онлайн» на примере православных добровольческих сообществ в сети ВКонтакте**

**Научный руководитель – Писаревский Василий Геннадьевич**

***Донголевская Анастасия Анатольевна***

*Студент (бакалавр)*

Православный Свято-Тихоновский гуманитарный университет, Факультет социальных наук, Кафедра общей социологии, Москва, Россия

*E-mail: dongolevskii@yandex.ru*

В информационную эру роль интернета в жизни общества - и как коммуникационного канала, и как источника социальных изменений - возрастает с каждым годом.

В 2012 году исследователь Сиднейского университета Дебора Луптон ввела термин «цифровая социология», который обозначил не только появление новой методологии, но и, по сути, зарождение и развитие нового научного направления [2]. Данное направление, как считает эксперт американского центра исследований социальных процессов Н. Маррес, находится на стыке теорий информационного общества, с одной стороны, и применения цифровых исследовательских методов по отношению к имеющейся социальной реальности, - с другой. Соотношение между социальной реальностью и ее анализом меняется в контексте дигитализации и цифровая социология предлагает методы достижения этой цели. [3]

Один из пионеров этого научного направления британский социолог Марк Кэрриган в своей работе «Что такое цифровая социология» описывает ее основные методологические принципы. Первый принцип формулируется следующим образом: процесс передачи информации приравнивается к процессу влияния. [1]

Второй методологический принцип вытекает из первого: если процесс передачи информации в современных условиях идентичен процессу влияния, то это влияние не может распространяться исключительно в онлайн среде, оно неизбежно проявляется и в офлайне, то есть привычной социальной реальности.

Наконец, третий методологический принцип цифровой социологии состоит в том, что новизна исследуемого объекта определяется, в первую очередь, новыми цифровыми технологиями. Один из теоретиков цифровой социологии Ортон-Джонсон отмечает, что благодаря новым цифровым технологиям стало возможным изучение «уникальной социологической структуры», которая развивается от цифровых связей и онлайн-отношений к новым формам опосредованной уникальности и сетевой структуры [4]

Выборка нашего исследования составила 53 000 человек, состоящих в 10 православных добровольческих сообществах в социальной сети ВКонтакте. Деятельность данных добровольческих движений достаточно разнообразна: это помощь больным детям (движение «Даниловцы»), организация крупных молодежных мероприятий и помощь на патриарших службах (движение «Православные добровольцы»), инициативы по строительству новых храмов и организация миссионерских акций (движение «Сорок сороков»), инициатива по законодательному запрету аборт и помощь беременным женщинам в кризисной ситуации (движение «за запрет абортов»).

Основываясь на рассмотренных принципах цифровой социологии, можно выделить модель социального взаимодействия «онлайн-офлайн-онлайн», в соответствии с которой в православных сообществах ВКонтакте происходит «вирусное» распространение информации, а, значит, влияние.

В сообществе активно распространяется информация о предстоящем офлайн- мероприятии, затем оно проводится, после чего его участники делятся своими впечатлениями, фото- и видеоматериалами - как в рамках сообщества, так и на своих страницах, в результате чего данная информация распространяется еще более быстрыми темпами и привлекает дополнительное внимание людей, не состоящих в сообществе, - часть из них через некоторое время вступает в сообщество.

Наиболее ярким примером реализации данной модели является инициатива «Миллион подписей за запрет аборт», которая проходит на межрегиональном уровне.

Инициаторы данного проекта распространяют в сети ВКонтакте информацию, направленную на сохранение жизни нерожденных детей, которая затем ретранслируется другими православными сообществами с десятками и даже сотнями тысяч участников (на этапе онлайн). Затем на этапе офлайн происходит реализация инициативы одновременно в нескольких регионах (силами местных православных молодежных движений), после чего в сети размещаются отчеты о проведенных мероприятиях.

Представим основные выводы исследования.

1) Развитие цифровой социологии как нового научного направления идет стремительными темпами во многих странах мира, при этом наиболее перспективным объектом исследования являются сообщества в социальных сетях. Данные сообщества в силу объединения процессов социального взаимодействия в онлайн и в офлайне являются точками определенной социальной напряженности, поскольку представляют собой среду для распространения любых идей.

2) На основе методологических принципов цифровой социологии была выявлена модель социального взаимодействия «онлайн-офлайн-онлайн», которая получила широкое распространение в православных сообществах ВКонтакте.

3) В настоящее время наблюдается процесс масштабирования модели социального взаимодействия «онлайн-офлайн-онлайн» - от локального уровня - к региональному и межрегиональному. Это говорит как об интенсификации процесса коммуникаций в существующих православных добровольческих сообществах, так и дальнейшем появлении новых сообществ данного типа.

### Источники и литература

- 1) Carrigan M. What is Digital Sociology? January 12, 2013 [Электронный ресурс] Режим доступа: URL://<http://markcarrigan.net/2013/01/12/what-is-digital-sociology/> (Дата посещения 01.02.2017).
- 2) Lupton, D. (2012) 'Digital sociology: an introduction'. Sydney: University of Sydney, [Электронный ресурс] Режим доступа URL://<http://ses.library.usyd.edu.au/handle/2123/8621> (Дата посещения 30.01.2017).
- 3) Marres N. What is digital sociology? CSISP Online. 2013. URL: <http://www.csisponline.net/2013/01/21/what-is-digital-sociology/#sthash.9Re4AOQS.dpuf> (Дата посещения 12.02.2017).
- 4) Orton-Johnson, K., & Prior, N. (Eds.). (2013). Digital sociology: Critical perspectives. Basingstoke, UK: Palgrave, 249 p.