

Студенты и кинематограф: взаимосвязь различных кинематографических жанров и социального настроения молодежи (на примере студентов Курского региона)

Научный руководитель – Горчакова Светлана Александровна

Васильченко Диана Дмитриевна

Студент (бакалавр)

Курский государственный университет, Факультет философии, социологии и

культурологии, Курск, Россия

E-mail: di.2810@yandex.ru

Социальное настроение как продукт духовно-практического освоения мира формируется под воздействием поступающей в него информации. *Кинематограф* в настоящее время является одним из основных источников информации. В связи с этим, важным становится изучение влияния современного кинематографа на социальное настроение общества. С целью изучения социального настроения студенческой молодежи, респондентам был задан ряд вопросов, касающихся их социального самочувствия после просмотренных фильмов.

Социологическое исследование «*Влияние современного кинематографа на социальное настроение студенческой молодежи города Курска*» проводилось в июне 2016 года на базе Курского государственного университета и был приурочен к году кино в России. Для формирования выборочной совокупности данного исследования использовалась одноступенчатая стихийная выборка. Выборочная совокупность включила 22,3% представителей мужского пола и 77,7% - женского. Средний возраст респондентов составил 20 лет. Количество единиц наблюдения составило 300 человек. В ходе опроса респондентам было предложено ответить на 27 вопросов.

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод о том, что студенчество отдает свои *предпочтения* зарубежным комедиям(46%) и детективам(45%). Следует упомянуть, что в качестве отдыха и развлечения(77,3%) студенты выбирают фильмы, оснащенные визуальными и спецэффектами(50,3%) а также фильмы, в которых наиболее удачно подобраны костюмы и грим персонажей(41,3%).

Современные фильмы насыщены спецэффектами, профессиональной компьютерной графикой, специальным оборудованием, которые позволяют кинозрителю полностью погрузиться в атмосферу фильма, как правило, далекую от реальности. С целью получения информации о самочувствии студентов после фильмов, насыщенных разнообразными спецэффектами, студентам был задан вопрос: «*Влияет ли просмотренный Вами фильм на Ваше восприятие объективной реальности?*». Результаты исследования свидетельствуют о том, что варианты ответов на данный вопрос разделились приблизительно равномерно: 29% студентов ответили положительно, 29% - отрицательно. 37% отметили, что просмотренный фильм в какой-то степени влияет на восприятие объективной реальности студента. 5% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос.

При этом большая часть студентов считает, что кинематограф несет в себе укрепление нравственных ценностей (80%), а также способствует саморазвитию (64,7%). 58% респондентов в качестве положительного влияния кинематографа на общество выделили передачу жизненного опыта, 46,3% - расширение кругозора. Изменение идеологических и политических взглядов (34,7%), уход от реальности (34,3%), пропаганда алкоголя, курения, наркотиков (32,7%) являются основными отрицательными последствиями просмотра современных фильмов, по мнению Курских студентов. Также, студентами были отмечены

такие аспекты отрицательного влияния, как размывание ценностных ориентиров (25%), склонность только к развлечениям (19%), пропаганда насилия (17,3%).

Анализируя ответы студентов города Курска на вопрос «Воспринимаете ли Вы *«близко к сердцу»* то, что происходит на экране?», можно увидеть, что они распределились достаточно равномерно. 26,3% респондентов на данный вопрос ответили положительно. То, что происходит на экране, не воспринимают *«близко к сердцу»* 19,7% студентов. 27,3% опрошенных выбрали вариант ответа *«Скорее да, чем нет»*, 26,7% - *«Скорее нет, чем да»*.

Исходя из полученных результатов, можно увидеть, что в основном студенты чувствуют на себе *влияние* фильмов, основанных на реальных событиях (17%), мысли, которую хочет передать режиссер (16%), а также реалистичных событий и действий (16%). Помимо этого, Курских студенты отметили, что при просмотре фильма на них оказывают влияние образ жизни героев (13,3%), идеал красоты и внешнего вида, преподносимые в кино (12,7%) и красивая красочная картинка (12,3%). Некоторые респонденты отметили, что подвержены влиянию сцен безнаказанности за какие-либо действия (5%), сцен эротического характера (4,3%), а также сцен жестокости и насилия в фильме (3,3%).

В ходе исследования, мы выяснили, что основная часть студентов (71,7%) способны совершать *необдуманные поступки* под влиянием просмотренного фильма. Среди них: 67,4% могут необдуманно совершить поступки финансового характера, 62,8% - творческого. Под влиянием фильма романтический поступок могут совершить 47,4% опрошенных студентов. 4,7% признались, что после просмотра фильма способны совершать поступки эротического характера.

Помимо этого, у 55% студенческой молодежи *настроение* способно меняться в зависимости от просмотренного фильма. 39,3% опрошенных указали, что изменения в их настроении после просмотра современного кино отсутствуют.

Более половины студентов считают, что *современный кинематограф отрицательно влияет* на уровень наркомании и алкоголизма в обществе (51,7%). 35% Курского студенчества придерживаются мнения о том, что кинематограф не способен влиять на пагубные привычки населения. В том, что после просмотра фильма появилось желание попробовать запрещенные вещества, признались 16,7% опрошенных студентов. 67,3% студенческой молодежи никогда не испытывали такого желания, а 16% студентов затруднились ответить на данный вопрос.

О *манипулировании общественным сознанием* при помощи кино студенты отмечали, что такое *«Возможно»* - 38,7%, *«Возможно, если смотрящие его люди очень восприимчивы»* - 25%, *«Возможно, но это зависит от жанра фильма»* - 24%, *«Такое невозможно»* - 12,3%.

Социальное настроение студенческой молодежи изменяется после просмотра фильмов определённых жанров. Данные, полученные в ходе исследования, свидетельствуют о том, что жестокие фильмы (ужасы, триллеры) негативно сказываются на социальном настроении студентов: у некоторых студентов изменяется отношение к обществу, окружающим их людям; некоторые, находясь под впечатлением от просмотренного фильма, переносят его сюжет на реальную жизнь и выказывают свое негативное отношение к современному обществу; некоторые выражают отвращение к повседневным вещам таким, как деньги.

Источники и литература

- 1) Глотов М.Б. Художественный мир российского студенчества: социологическое исследование. СПб.: Искусство, 1998. 196 с.
- 2) Кокарев И. Е. Кино как бизнес и политика: Современная киноиндустрия США и России: Учеб. Пособие. 2-е изд., перераб., М.: Аспект-Пресс, 2009. 344 с.

- 3) Тощенко Ж.Т. Социальное настроение феномен современной социологической теории и практики // Социол. исслед. 1998. № 1. С. 55-59.