

**Профессиональная социализация: мотивация, ценностные ориентации,
установки и удовлетворенность студентов.**

Научный руководитель – Киселева Наталья Ильинична

Реймген Юлия Викторовна

Студент (бакалавр)

Финансовый университет, Факультет социологии и политологии, Кафедра прикладная социология, Москва, Россия

E-mail: Yulya.reymgen96@yandex.ru

Актуальность данной темы заключается в изучении и разработке модели профессиональной социализации и обладает научной ценностью. Оно позволяет структурно и системно представить профессиональную социализацию как явление и предоставляет возможность проведения дальнейших научных исследований по данной проблематике.

Профессиональную социализацию студенческой молодежи следует рассматривать как многофакторный и многоуровневый процесс усвоения индивидом специальных знаний, социальных и профессиональных навыков, профессиональных норм, ценностей, профессиональной культуры с целью развития адаптационно-интегративных характеристик, которые создают необходимый потенциал для эффективного включения в профессионально-трудовую среду, успешного выполнения социальных ролей и профессиональных функций, высокой социальной и профессиональной мобильности на всем жизненном пути индивида.

Тема профессиональной социализации рассматривается в рамках частной социологической школы «социология образования». Современная социология образования исследует образование в качестве многоуровневой системы. Представителями социологии образования являются Э.Дюргейм, К.Маркс. Дюркгейм считал, что образование является одним из способов передачи подрастающим поколениям ценности господствующей культуры.

Основными процессами профессиональной социализации выступают мотивация и поддержка ценностей, которые определяют содержание выбора, в том числе выбора профессии.

По результатам авторского социологического исследования, проведенного в ноябре 2016 года среди студентов московских вузов, было выявлено, что мотивом получения высшего образования в Москве для студентов является, в первую очередь, получение качественного образования (65,9%), на втором месте «получение в дальнейшем престижной работы» (63,4%), на третьем- «приобретение связей и знакомств» (39%). Лишь одна треть респондентов получает высшее образование для саморазвития (34,1%), осваивают профессию по интересам и склонностям 26,8% респондентов. И одна четвертая часть студентов ответила, что получают высшее образование для диплома (19,5%).

Для половины респондентов получать высшее образование было собственным решением (58,5%), большей части респондентов помогли советом родители (46,3%).

Исследование ценностных ориентаций различных социальных групп традиционно предполагает выявление не только структуры и динамики ценностных приоритетов, выявление факторов, влияющих на формирование и изменение ценностного сознания субъектов, но и идентификацию социального самочувствия этих субъектов. Социальное самочувствие тесно связано как с наличием и решением волнующих социальных проблем, так и социальными ожиданиями, социальным настроением, жизнеощущением.

На вопрос «Что является для Вас наибольшей ценностью в жизни», половина респондентов отметила семью (53,7%), для одной шестой части респондентов ценностью в жизни является личный успех (14,6%) и в равных соотношениях разделились такие ценности как любовь (7,3%) и материальное обеспечение (7,3%).

Что касается ценностей выбранной профессии, то для студентов важны глубокие знания в области профессиональной деятельности (56,1%), а также возможность карьерного роста (36,6%), единство личностных и профессиональных интересов (34,1%) и высокий доход (29,3%). Менее значимой профессиональной ценностью является атмосфера социально-психологической гармонии (26,8%) и признание лидерства, авторитета и уважение в организации (17,1%).

Профессиональная социализация непосредственно связана с удовлетворенностью студентов достигнутым уровнем освоения образовательной программы. Так две трети (63%) респондентов лишь частично удовлетворены достигнутым уровнем, одна четвертая (24%) респондентов не удовлетворены совсем достигнутым уровнем освоения образовательной программы. Причиной тому являются незаинтересованность студентов, непрофессионализм преподавателей и ряд других факторов. Также студенты отмечают, что для успешной работы по специальности не хватает практических навыков (43,9%) и теоретической подготовки (17,1%).

Самый важный критерий удовлетворенности является удовлетворенность своей специальностью. 41,5% респондентов ответили, что им нравится та специальность, на которой они обучаются, 12,2% ответили, что им не нравится та специальность, на которой они обучаются. Меньше половины респондентов (32%) полностью понимают, где и кем они смогут работать по специальности, и ровно столько же (32%) понимают сущность специальности, но не знают, где смогут устроиться на работу.

Систематизация и оценка полученных результатов эмпирического исследования позволила выявить новые моменты в тенденциях профессионального самоопределения студенческой молодёжи, в мотивации профессионального выбора: в целом, профессиональный выбор и профессиональное самоопределение современной молодежи во многом обусловлены качественными изменениями социума. Профессиональный выбор становится все более индивидуальным, более разнообразным и гибким.

Но параллельно существует проблема неопределенности, сопровождающая студентов на всех этапах профессиональной социализации, что непосредственно влияет на качество профессиональной социализации студентов и вхождение молодых специалистов в профессиональную среду. Данная проблема имеет несколько решений, одно из которых является проведение более эффективной профориентационной политики среди школьников старших классов, которая мотивировала и способствовала повышению удовлетворенности обучения по специальности в будущем.

Источники и литература

- 1) Беккер И.Л., Журавчик В. Н. Проблема социализации студенческой молодежи в современных условиях // Известия ПГПУ им. в. г. Белинского. 2009. № 12 (16). с. 141–151.
- 2) Мигачева, М. В. Сущность и особенности профессиональной социализации молодых специалистов в период трансформации / М. В. Мигачева // Вестн. Самарского гос. ун-та. – 2007. – № 1(51). – С. 95–101.

- 3) Проблемы профессионального самоопределения молодежи: анализ ценностных ориентаций и профессиональных стратегий// Информационно-аналитический отчет. Екатеринбург: УрФУ, 2011. 167 с