

Секция «Литературный процесс и журналистика: история, критика, публицистика»

**Газета «Калининградская правда» как инструмент формирования советской  
идентичности на новой советской территории**

**Научный руководитель – Кукса Ирина Юрьевна**

*Будеркина Елена Юрьевна*

*Аспирант*

Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта, Институт  
гуманитарных наук, Калининград, Россия

*E-mail: ebuderkina@mail.ru*

В СССР много внимания уделялось созданию и формированию нового человека — советского. Вопрос идентичности являлся одним из важнейших. Термин идентичность впервые ввел американский психолог Э.Эриксон, который определил ее как «процесс, сосредоточенный в сущности человека и культуры, к которой данный индивид принадлежит» [2]. От подобного единства напрямую зависит возможность человека и общества ориентироваться в мире, отождествлять себя с себе подобными, а следовательно, и стабильность государства. По утверждению ряда ученых «государства проводят политику идентичности, сближающую социальную и политическую идентификации для консолидации общества и государства» [1]. Одним из измерений идентичности Э. Эриксон выделял следующее: оценка человеком или социальной группой своего равенства с другими людьми (группами). «Людей объединяет «образ общности»: представления об общей территории, поколениях, истории, нормах культуры, законах. Эти представления закрепляют символы общности. Большинство граждан не знают ничего друг о друге, но в умах каждого из них живет образ их общности» [2]. При этом идентичность не устойчива. Она меняется под влиянием идеологии, политических технологий, средств массовой информации, значительную роль играет и культура народа, что доказывают примеры попыток интеграции иммигрантов в новые культурные среды.

Одним из важнейших инструментов формирования идентичности являются СМИ. В нашей стране изучение системы средств массовой информации начинается на рубеже XIX - XX вв. В 30-е годы СМИ изучались в соответствии с принципами партийной прессы: пропаганда, агитация, организация. В.И.Ленин отмечал «Нам нужна, прежде всего, газета, — без нее невозможно то систематическое ведение принципиально выдержанной и всесторонней пропаганды и агитации, которое составляет постоянную и главную задачу социал-демократии вообще и особенно насущную задачу настоящего момента, когда интерес к политике, к вопросам социализма пробужден в наиболее широких слоях населения» [3]. При этом важное место в структуре советской прессы занимала региональная печать, которая обеспечивала потребности местного населения в информации. Большинство людей серьезно не подходят к вопросу идентификации личности и тщательному отбору воспринимаемых данных, отсюда следует, что их идентичность формируется под воздействием информационного окружения, лидирующие позиции в котором занимают СМИ.

Объектом нашего исследования выступает советская идентичность, которая формировалась в Калининградской области, в том числе с использованием такого инструмента как СМИ. Вхождение в состав Советского союза в 1946 году новой территории, части бывшей Восточной Пруссии, которая отличалась от остальных областей СССР по большинству показателей, ставило перед советским руководством задачу формирования нового, теперь уже калининградского советского социума. В 2010 году исследователи БФУ им.И.Канта

Л.Емельянова и Г.Крети́нин давали переселенцам 40-60-х гг. следующую характеристику: «основная часть населения старших возрастных групп, консервативных по своему социоповеденческому типу, считающая себя истинными калининградцами и в силу этого предрасположенная и даже способствующая формированию социума. К этой группе относится более 20 % населения области» [4]. Мы полагаем, что подобные результаты могли быть достигнуты, в том числе, с помощью общественно-политической газеты «Калининградская правда». Это издание было основано в 1946 году, всего через несколько месяцев после образования самой области, как официальный орган областного управления по гражданским делам, с 18 октября 1947 года перешло в ведение обкома и Калининградского горкома ВКП(б), областного и городского Совета депутатов трудящихся. Первый номер газеты вышел 9 декабря 1946 года, периодичность в то время составила 2-3 раза в неделю малым форматом. С 21 мая 1947 года издание начинает выходить большим форматом [5].

Долгое время «Калининградская правда» являлась единственной местной общественно-политической газетой. Уже с первого номера в ней были представлены основные типы газетных жанров: официально-деловые, информационные, художественно-публицистические. Подобное жанровое многообразие подтверждается и разбором номеров издания за первый месяц, мы получили следующую пропорцию соотношения жанров на страницах издания. Официально-деловой стиль (28,5%) выражен 11 постановлениями и указами, 5 докладами и 2 отчетами, 3 приказами. Разговорный стиль (7,7%) представляют 6 писем и 2 обращения. Газетно-публицистический (47,4%) стиль составляют 32 статьи, 93 заметки, 5 репортажей. Авторами материалов могли выступать как журналисты, так и обычные жители области. Не редки были заимствования материалов ТАСС и газеты «Правда». Представленное на страницах издания жанровое и авторское многообразие позволяет составить представление о газете, как об инструменте формирования советской идентичности на территории Калининградской области.

В рамках нашего исследования был проведен количественный и качественный контент-анализ газеты «Калининградская правда» с 1946 по 1950 годы. Правильность выбора временного отрезка подтверждается исследованиями историка В.Н.Маслова, который сделал вывод, что «наибольшее число фраз, которые представляли образ края, сформулировано в послевоенное пятилетие». Работа проводилась на основе массива номеров газеты, отсканированных с подшивок издания, хранящихся в Государственном архиве Калининградской области и Областной научной библиотеке в рамках проекта «Время советское». За указанный период вышло 906 номеров, из которых была составлена выборка, включающая в себя генеральную совокупность из 6 номеров 1946 года и механическую выборку, включающую в себя 48 номеров в каждый последующий год (4 номера в месяц). Таким образом, нами была сделана попытка проанализировать газету как инструмент, помогающий сформировать советскую идентичность на новой территории.

### Источники и литература

- 1) Гражданин. Общество. Государство: Россия в XXI в. – М.: Политическая энциклопедия, 2014. – 286 с.
- 2) Эриксон Э. Г. Детство и общество . -2-е изд., перераб. и доп. СПб.: ЛЕНАТО АСТ: Фонд «Унив. кн.», 1996. 590 с.: ил..
- 3) Ленин В.И. <http://leninism.su/works/43-tom-5/702-s-chego%E2%80%91nachat.html>
- 4) Государственный архив Калининградской области. <http://www.gako.name/index.php?publ=242&razd=213>
- 5) Государственный архив Калининградской области. <http://gako.name/mainsite/nashidokumenty/kp>