

Секция «Литературный процесс и журналистика: история, критика, публицистика»

**Переосмысление стихов Иосифа Бродского пользователями социальной сети «ВКонтакте»**

**Научный руководитель – Поддубцев Руслан Александрович**

*Данте Элиза Юрьевна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра литературно-художественной критики и публицистики, Москва, Россия

*E-mail: elizadantejourn@gmail.com*

**Переосмысление стихов Иосифа Бродского пользователями социальной сети «ВКонтакте»**

*Данте Элиза Юрьевна*

*студентка Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова, факультет журналистики, Москва, Россия*

*E-mail: elizadantejourn@gmail.com*

В последнюю пару лет был обнаружен необычный всплеск интереса молодежи к творчеству поэтов и писателей, таких как Есенин, Ремарк, Маяковский, а также Нобелевский лауреат Иосиф Бродский. В социальных сетях существуют десятки сообществ, посвященных Бродскому, на которые подписаны тысячи, даже миллионы людей; модные бренды выпускают одежду, украшения, чехлы для телефонов с его портретом; люди рисуют картины на тему его стихов, кладут его слова на музыку. С чем связано такое явление?

Мной было проведено небольшое исследование по выборке самых популярных стихов поэта в социальной сети «ВКонтакте», так как именно она лидирует по популярности среди российской молодежи, и составлен лист наиболее часто встречающихся произведений, которые собирают наибольшее количество лайков, репостов и повторений.

Можно выделить два типа постов о стихах Бродского: одни существуют в серьезных литературных группах с закрытыми комментариями, полными текстами поэтов, где контент создается только администраторами, а другие - в группах с шутками, мемами, основанными на строках поэта или на фактах его биографии.

Рассмотрим первый тип постов на примерах групп «Лучшие стихи великих поэтов» (4 506 789 подписчиков) и «Иосиф Бродский» (342 156 подписчиков).

Аудитория группы «Лучшие стихи великих поэтов»: 2 943 585 чел. - женщины, 831 203 чел. - мужчины; 986 562 чел. - старше 30 лет; 410 286 чел. - старше 40 лет; 1 966 366 чел. - до 25 лет; 1 038 874 чел. - до 20 лет. Аудитория группы «Иосиф Бродский»: 123 068 чел. - мужчины (36%); 219 070 чел. - женщины (64%); 43 000 чел. - старше 30 лет (13%); 18 886 чел. - старше 40 лет (6%); 138 630 чел. - до 25 лет (41%); 73 850 чел. - до 20 лет (22%). Таким образом, можно прийти к выводу, что среднестатистический подписчик таких групп - это девушка приблизительно 25 лет. В группе «Лучшие стихи великих поэтов» стихи Бродского появляются с периодичностью в пару дней, а в группе «Иосиф Бродский» все посты посвящены поэту, но часто постятся, помимо стихов, интервью с поэтом, его фотографии и цитаты из его эссе. В обеих группах к поэзии относятся довольно серьезно: здесь нельзя встретить шуток, мемов. В комментариях «Иосифа Бродского» можно встретить пользователей, ведущих культурную беседу о стихах поэта, оставляющих свои отзывы или впечатления о прочитанном. Во втором паблике комментарии закрыты, видимо, из-за

слишком большого количества подписчиков. Стоит заметить, что сформировался небольшой список постов, которые регулярно (около раза в месяц) выкладываются заново: то есть, одни и те же посты (с теми же стихами) вновь преподносятся аудитории как новые и каждый раз собирают огромное количество лайков и репостов. Здесь представлен короткий топ-лист самых востребованных постов по данным группы «Лучшие стихи великих поэтов». Данные предоставляются по самому последнему на данный момент посту.

1. «Прощай, позабудь и не обессудь» (4858 лайков, 797 репостов, публикуется с периодичностью раз в 1,5 недели; год написания - 1957);

2. «Ниоткуда с любовью» (3037 лайка, 429 репостов, публикуется в группе с периодичность - раз в месяц; год написания - 1976)

3. «Я вас любил» (2682 лайка; 341 репост, периодичность - раз в месяц; год написания - 1974)

4. «Не выходи из комнаты, не совершай ошибку» (1748 лайков, 207 репостов, периодичность - раз в месяц; год написания - 1970)

В группе «Иосиф Бродский» лидирующие позиции занимает этот же набор стихов. Интересно, что почти все стихи из списка были написаны Бродским после 30 лет. «Прощай, позабудь и не обессудь» было создано еще молодым поэтом, верившим в светлые чувства - это можно заметить при более подробном анализе - у лирического героя еще есть надежда на что-то прекрасное, поэтому понятно, почему оно находится на первом месте по популярности у молодых девушек. В стихах «Я вас любил» и «Ниоткуда с любовью», которые Баткин [2] комментирует так: "Самоирония снижает, но, благодаря этому, и ... освобождает от неловкой оглядки на сардоника, позволяет совместить несовместимое: страстность, трезвую рефлексию...". Получается, что пользователей привлекает в этих строках сильное чувство, спрятанное под маской самоиронии и процветающего в социальных сетях сарказма.

Существует также и второй тип постов со стихами Бродским - это мемы, шутки или строки, сопровождаемые фотожабами. Их можно рассмотреть на примере групп с постами о литературе - «Фаталист» (45 347 подписчиков) и «Literary memes» (10 718 подписчиков), где все публикации выдержаны в юмористическом и развлекательном ключе. Аудитория группы «Фаталист»: 30 969 чел. - женщины (68%), 14 378 чел. - мужчины (32%), 5 528 - старше 30 лет, 3 356 - старше 40 лет; 32 813 - до 25 лет, 24 364 - до 20 лет. Аудитория группы «Literary memes»: 5 360 - женщины; 5 358 - мужчины; 627 - старше 30 лет; 548 - старше 40 лет; 4 482 - до 25 лет; 3 753 - до 20 лет. У «Фаталиста» среднестатистический подписчик - девушка до 25 лет, а у «Literary memes» - приблизительно одинаковое количество мужчин и женщин подписчиков, но средний возраст - тоже до 25 лет. Посты со стихами Бродского встречаются около раза в неделю, но здесь почти никогда не публикуют полный текст стихотворения: обычно используется только одна строчка, которая обыгрывается в мемах или шутках. Здесь можно выделить только два стихотворения, которые встречаются чаще других:

1. Не выходи из комнаты (677 лайков, 39 репостов)

2. Кот Самсон (117, 3 репоста)

«Не выходи из комнаты» - эта строчка породила целую серию мемов в самых разных пабликах «ВКонтакте», а стихотворение «Кот Самсон» популярно из-за любви пользователей к котам и мемам про них на широких просторах Интернета. Однако гораздо чаще шутки основываются на высказываниях Бродского в интервью, на фактах его биографии - здесь простор для интернет-творчества гораздо шире. К примеру, создаются мемы о его постоянной привычке курить, о его любви к кошкам; постят также отрывки из фильмов о Бродском, где он сам шутит, рассказывает анекдоты, сам поет.

«...Иосиф Бродский не уходит, его облик, поэтический и человеческий, приобретает

все больший масштаб»,- пишет Людмила Улицкая в отзыве о «Прогулках с Бродским и так далее»[3]. Бродский со временем не теряет своей актуальности. Элландея Проффер Тисли [1] пишет, что с уходом Бродского кончилась эпоха, но можно сказать, что только сейчас поэта восприняли по-новому.

#### **Литература**

1. Проффер Тисли Э. Бродский среди нас. Corpus. 2015.
2. Штоль А. "Двадцать сонетов к Марии Стюарт" Иосифа Бродского. <http://www.nsu.ru/community/artsp/wrote/20sonets.html>
3. Якович Е. Прогулки с Бродским и так далее. Иосиф Бродский в фильме Алексея Шишова и Елены Якович. Corpus. 2016.