

Секция «Литературный процесс и журналистика: история, критика, публицистика»

**Особенности публикации готических новелл А. Конан-Дойля и других авторов на страницах журнала «The Strand Magazine» в период с 1891 по 1920 г.г.**

**Научный руководитель – Корнилова Елена Николаевна**

*Азарова Алина Дмитриевна*

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра зарубежной журналистики и литературы, Москва, Россия

*E-mail: Fleur757@yahoo.com*

Журнал «The Strand Magazine» издавался в Великобритании в период с августа 1891 года по март 1950. "Стрэнд" был массовым журналом для чтения всей семьёй. Особенностью данного издания стало то, что он существенно снизил цену за том по сравнению со своими конкурентами, например, такими как журнал The Athenaeum (период издания: 1828-1921). "Ежемесячный журнал за шестипенсовик, настоящая цена которому - шиллинг" - было рекламным слоганом издания, который основатель журнала Джордж Ньонс использовал для рекламы журнала, стоившего вполтину дешевле, чем большинство ежемесячных изданий в то время.

Он содержал смесь статей, рассказов и сериалов, большинство из которых были иллюстрированными. Именно это стало второй важной особенностью журнала. Несмотря на дороговизну и сложность производства, Ньонс стремился к тому, чтобы каждая страница журнала содержала иллюстрацию - самый продаваемый пункт во времена, когда искусство фотографии находилось, по сути, в зачаточном состоянии. И действительно, прекрасные иллюстрации Сидни Паджета сыграли свою особенную роль уже при публикации готических новелл и повестей Артура Конан-Дойля, которые, собственно, и составили славу «Стрэнда». Первым рассказом из серии о Шерлоке Холмсе стал «Скандал в Богемии» (61-75 страницы), опубликованный в выпуске за июль 1891 года [1]. К этому времени, уже были опубликованы две истории о Холмсе - "Этюд в багровых тонах" и "Знак четырех", но они на тот момент не могли сравниться с успехом последовавших рассказов Конан-Дойля. За два года комбинация "Шерлок Холмс" и "Стрэнд" определила, как литературную славу автора, так и коммерческий успех издания, сделав Конан-Дойля одним из самых читаемых авторов той эпохи. С 1891 по 1927 журнал выпустил 56 историй о Холмсе.

Важным моментом является весьма, надо отметить, современная идея Дойля и «Стрэнда» публиковать «Приключения Шерлока Холмса» через одни и те же временные промежутки и в одном и том же издании. Это давало возможность превратить истории в роман с продолжением, что также обуславливало непрекращающийся успех издания. Например, «Собака Баскервиллей» публиковалась только в «Стрэнде» с августа 1901 по апрель 1902 года.

В своей автобиографии "Воспоминания и приключения", опубликованной в 1924 году (также в «Стрэнде»), Дойл вспоминает, что писал истории о Холмсе, заранее рассматривая возможности публикации именно в «Стрэнде»: "Среди журналов, выходявших в то время, наиболее важным был "Стрэнд", редактируемый талантливейшим Гринхью Смитом. Рассматривая разные журналы, публиковавшие несвязанные между собой истории, я понял, что истории с одним и тем же героем не только «зацепят» внимание читателей, но и привяжут их к чтению одного определённого издания. Оглядывая моих главных героев, я чувствую, что Шерлок Холмс, которого я выпустил двумя маленькими книжками, с легкостью станет героем сериала". [2]

Также в «Стрэнде» конца 19-начала 20 века публиковались детективные истории Агаты Кристи, Дороти Ли Сайерс, Марджери Эллингэм и других, менее известных авторов и фантастические новеллы Герберта Уэллса.

Интересной особенностью журнала является тот факт, что он публиковал не только английских авторов, но и переводы на английский язык русских романтических произведений с готическими элементами - например, М.Ю. Лермонтова («Контрабандисты») и А.С. Пушкина («Пиковая дама»).

Кроме того, журнал «Стрэнд» делал заказы на готические истории популярным авторам. Одним из них был Р.Л. Стивенсон. А. Сорочан так пишет об этом эпизоде: «Нет никаких сомнений, что коммерциализация «ужасных историй» продолжается. . . Классический пример подобного коммерческого подхода - «Похититель трупов» Р. Л. Стивенсона. Как известно, получив в «Стрэнд» заказ на «страшную историю», он принес в редакцию то, что казалось наиболее ужасным ему самому: рассказ о пересечении нравственной границы - «Маркхейм». Но коммерческий потенциал такой истории был неочевиден, и редактор потребовал сочинения, от которого «кровь застынет в жилах». И тогда Стивенсон предложил журналу историю о границах между живым и мертвым, основанную на деле Бёрка и Хейра. Дальнейшее - рекламная кампания, судебные разбирательства, успех - уже история». [3]

Исследователь Рональд С. Томас отмечает, что заслуга «Стрэнда» в том, что он «поставил весьма смутную границу между правдой и фантазией, художественной литературой и журналистским репортажем, предлагая такой контекст, в котором истории о Холмсе заняли своё особое место». [4] Ему вторит и литературовед Питер Макдональд, отмечая, что «Холмс, Дойл и журнал «Стрэнд» буквально стёрли границу между создателем и его созданиями. . . , одинаково рисуя их как часть своего вымышленного мира». [5]

### Источники и литература

- 1) Интернет-архив журнала «The Strand Magazine», 1891-1922. Электронный ресурс: <https://archive.org/details/TheStrandMagazineAnIllustratedMonthly>;
- 2) Конан-Дойл А. «Воспоминания и приключения». - Спб.: Изд-во Азбука, Азбука-Аттикус. – 2011, с. 25
- 3) Сорочан А.Ю. Дискурсы ужасного: к постановке проблемы. - Все страхи мира: Ноггог в литературе и искусстве: Сб. статей. СПб. – Тверь: Изд. Марины Батасовой, 2015, с.16
- 4) McDonald Peter D. British Literary Culture and Publishing Practice, 1880-1904 (Cambridge, 1997), p.140
- 5) Ronald R. Thomas Detective Fiction and The Rise of Forensic Science (Cambridge, 1999), p.75