

**Концептосфера духовности в контексте массового издания (на примере газеты «Комсомольская правда» за 2016 год)**

**Научный руководитель – Панова Елена Юрьевна**

**Надейкина Елена Владимировна**

*Студент (магистр)*

Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия

*E-mail: e-w-nikitina@yandex.ru*

*Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда (проект №16-18-02032).*

В процессе глобализации информация становится все более ценным, но в тоже время все более временным товаром. Поэтому печатная периодика вынуждена переходить к более оперативным каналам, нежели бумага. Сейчас газеты пользуются все меньшей популярностью - тиражи ежегодно падают. Высокими тиражи пока сохраняются у массовой периодики, которая максимально отражает интересы широкой аудитории, соответственно являясь зеркалом коллективного восприятия. Таким образом, массовая периодика может дать наиболее полную картину мира респондентов газет.

Мы провели исследование, изучив, как в одной из самых рейтинговых газет «Комсомольской правде» - представлен концепт духовность.

Концепта «духовность» можно трактовать одновременно как концепт и как гиперконцепт. Это ментальная единица с языковым выражением этнокультурной специфики, отражение культуры в сознании человека [1]. Концепт «духовность» включает в себя не только имя концепта, но, выступая гиперконцептом, объединяет в себе несколько ядроформирующих смыслов. Согласно исследованиям, проведенным В.В. Антроповой, основными чертами «духовности» являются стремление к действию (процессуальный аспект), ценностное содержание (атрибутивное измерение), потребность в выражении (модусный аспект). Таким образом, помимо имени концепта в понятие «духовность» входят Добро, Совесть, Истина, Интеллект, Красота, Гармония, Стремление, Свобода, Воля, Ответственность, Поиск. [1]

Мы проанализировали частоту употреблений лексем в издании «Комсомольская правда» за 2016 год, выделив случаи употребления в 632 материалах.

Исследование показало, что наиболее часто имя концепта «духовность» и сопряженные с ним лексемы «дух», «душ», «дох» встречаются не в светских, а в религиозных и спиритических значениях. Они используются в материалах о религиозных праздниках различных конфессий, материалах о культуре и искусстве, также о знаменитостях кино и театра, и в материалах о сверхъестественном.

«Добр» скорее используют в материалах о благотворительных акциях и сборах, в качестве оценки человека либо в ироническом обозначении «вещей». Однако наиболее частотными оказываются приветствия с использованием «добры» (например, добрый день») или название благотворительных акций и мероприятий («Твори добро»).

«Совест» используют в материалах негативного характера с приставками, либо в значении «как совесть позволила?!».

Лексема «Истин» наиболее востребована во фразеологизмах и переделанных цитатах произведений. Однако, чаще встречается «истинны» в контексте описания наилучших качеств объекта.

«Интел» - лексема, которая в «Комсомольской правде» описывает технические новинки и разработки. 90% всех употреблений сопряжены и искусственным разумом либо умой техникой. В качестве человеческой характеристики данная лексема выступает редко.

Лексеме «крас» посвящен раздел на сайте и тематический блок в газете. Причем красота, как правило, физическая. Тематическое разнообразие скудное - конкурсы красоты, советы по уходу за собой, редко - описания природы. Встречается прилагательное превосходной степени «прекрасный». Отметим, что это самая популярная из всех лексем. Причем частотность ее использования даже в одном материале высока. Если предыдущие корни встречаются по 1-5 раз в материале, здесь число доходит до 25 в одной публикации.

«Гармон» - одна из самых редких лексем. В исходном значении практически не употребляется, зато в названии организаций встречается очень часто.

«Свобод» и «свобож» лексемы, которые используются в своем исходном значении в материалах об искусстве, природе, волевых качествах человека и криминальных сводках. Последние наиболее частотны.

«Вол» - сопряжена со спортивной тематикой и криминалом.

Лексему «Ответст» используют в текстах о наказаниях за преступления, оперативных сообщениях полиции и в материалах-очерках. Также в международных материалах о террористических действиях.

«Иск» и «ищ» - также популярна. Встречаются в исходном значении в каждом третьем тексте.

Таким образом, в издании «Комсомольская правда» концепт «духовность» и список ключевых слов представлен не в ключевом значении. Идея концепта смещена от внутреннего ко внешнему выражению, как правило, не характеризующем человека как личность. В данном издании превалирует упрощенное, овеществленное, обыденное понятие о «духовности». Таким образом, массовое издание не намерено развивать представление аудитории «о прекрасном», тем самым ценностноформирующая функция СМИ оказывается в искаженном виде.

### Источники и литература

- 1) Антропова, В.В. Концептосфера духовности в современной научной картине мира // В.В. Антропова // Вестник Челябинского государственного университета. 2016. №9 (391) Филологические науки. С. 20-24.
- 2) Арутюнова, Н.Д. Язык и мир человека / Н.Д. Арутюнова. – М. : Языки русской культуры, 1999. – 896 с.
- 3) Караулов, Ю. Н. Русский язык и языковая личность / Ю. Н. Караулов. - М. : КомКнига, 2006. - 264 с.
- 4) Лихачев, Б. Т. Философия воспитания / Б.Т. Лихачев. – М. , 2010. – 334 с.
- 5) Немов, Р.С. Психология / Р.С. Немов. – М.: ВЛАДОС, 1999. – Т. 1. – 688с.
- 6) Симонов, П.В. Происхождение духовности / П.В. Симонов, П.М. Ершов, Ю.П. Вяземский. – М., 1989. – 350 с.
- 7) [www.chel.kp.ru](http://www.chel.kp.ru) (газета «Комсомольская правда»).