

Роль катарского телеканала "Аль-Джазира" в формировании региональной информационной повестки на Ближнем Востоке (на примере событий "арабской весны" в Египте и Ливии)

Научный руководитель – Филаткина Гелия Сергеевна

Соколов Владимир Сергеевич

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра зарубежной журналистики и литературы, Москва, Россия

E-mail: vladimir98.01@mail.ru

В нашем докладе мы собираемся рассмотреть деятельность самой успешной телевизионной компании арабского мира - катарской «Аль-Джазиры», - а точнее подходы этого телеканала к формированию информационной повестки на Ближнем Востоке. Актуальность поднимаемой нами темы трудно переоценить. Ещё свежи в памяти мирового дипломатического и журналистского сообщества события «Арабской весны» - волны демонстраций и путчей, прокатившихся почти по всем странам Ближнего Востока и Северной Африки (кроме Омана, Ливана и ОАЭ). Кроме того, в середине октября 2016 года, спустя пять лет с момента свержения Ливийской Джамахирии во главе с Муаммаром Каддафи, востоковеды-арабисты, журналисты и дипломаты вспоминали то, как развивались события 2011 года в этой стране, и какую роль в этом сыграло общеарабское телевидение. Пять лет - это тот срок, спустя который уже можно делать определённые выводы об исторических событиях, что и сделал, например, эксперт Института Ближнего Востока К. А. Тереенков в своей публикации «Пять лет после гибели М. Каддафи: к чему пришла Ливия» [3], с которой нам довелось ознакомиться. Не могли обойти эту тему и СМИ. Так, на портале «РИА Новости» вышел материал обозревателя Владимира Ардаева с заголовком «Ливия: пять лет без Каддафи и без государства» [4]. Из публикаций зарубежных СМИ стоит отметить лонгрид CNN “Where is Libya five years after Gadhafi’s death?” [6]

Внимание к региону приковано и сегодня в связи с непрекращающейся вот уже пять лет гражданской войной в Сирии и подъёмом террористических организаций, в первую очередь ИГИЛ (ДАИШ) и «Фронта ан-Нусра» (обе запрещены в РФ). Телеканал «Аль-Джазира» все эти годы косвенным, а иногда и вполне прямым, образом оказывал и продолжает оказывать влияние на ход политических и военно-политических процессов в регионе. Австралийская исследовательница Д. Бита в своей монографии под заголовком «How Much Democracy Does Journalism Need?», говоря об «Аль-Джазире», высказывает мнение, что «она является, возможно, самым ярким примером журналистики, питающей общественные дебаты целого региона и исходящей из недемократического государства» [1, С. 156]. И с этим трудно поспорить. Рассмотрим, как ряд относительно недавних событий на Ближнем Востоке преломился в подаче «Аль-Джазиры».

В ходе нашего исследования мы проанализировали ряд публикаций (около десяти) англоязычного сайта телеканала «Аль-Джазира», которые непосредственно касались событий «арабской весны». Кроме того, мы обращались к сайту американского телеканала CNN и российскому portalу «РИА Новости». Ссылки на конкретные публикации можно найти в списке литературы.

В событиях «арабской весны» в Египте 2011 года катарский телеканал сыграл пусть и теньвую, но во многом определяющую роль. Технология организации массовых беспорядков против неугодных режимов вполне логична и работает почти безотказно. Сначала создаётся негативный образ лидера государства. Его обвиняют в жестоком подавлении

мирных выступлений, затем в спонсировании терроризма. Если эффект недостаточен, ко всему вышесказанному добавляется обвинение в подготовке якобы оружия массового поражения, угрожающего всему миру. Действия силовых структур по стабилизации ситуации, которые являются прямой обязанностью правоохранительных органов любой страны, позиционируются как жестокое подавление мирных выступлений. В качестве примера приведём сообщение «Аль-Джазиры» о том, что на площадь Тахрир вышел 1 миллион человек: «Около 1 млн человек собралось на запланированный «марш миллиона» в египетской столице, призывая воинственного президента Хосни Мубарака уйти в отставку» [5]. Позже выяснилось, что площадь Тахрир, даже с учётом прилегающих улиц, физически не может вместить столько людей. И хотя истина выходит на поверхность, технология уже сработала и подняла волну массового недовольства.

Здесь «Аль-Джазира» в полной мере применила один из самых грубых методов ведения информационной войны - дезинформацию. Метод этот оказался настолько действен, что название «электронная Хиросима» [2, с. 35], которое дал этим событиям руководитель Центра «Российско-арабский диалог» Института востоковедения РАН Анатолий Захарович Егорин, представляется очень уместным.

Рассмотрим ещё один яркий эпизод. В августе 2011 года, в самый разгар ливийских событий, «Аль-Джазира» запустила ложную информацию о взятии повстанцами Зелёной площади в Триполи. Это сообщение появилось 21 августа, за три дня до реального взятия центральной площади ливийской столицы. Спустя неделю журналисты российского телеканала RT смогли разоблачить эту фальсификацию и доказать, что сюжеты, показанные «Аль-Джазирой» были лишь искусной инсценировкой, снятой в Катаре, почти в 4 тысячах километров от Триполи.

Сюжеты, о которых мы поведём речь в докладе, призваны доказать, что информационная война на Ближнем Востоке стала уже не фактом, а тенденцией. Во многом после событий «арабской весны» ведущим российским СМИ и внешнеполитическому ведомству пришлось пересмотреть свои взгляды на «мягкую силу» и признать её одним из факторов расширения влияния на международном поле. За прошедшие пять лет РФ, согласно ежегодному исследованию британского PR-агентства Portland, существенно укрепила свои позиции в рейтинге стран по «мягкой силе», войдя в 2016 году в топ-30 по этому показателю [7].

Что касается арабского мира, то там стремительно набирает популярность российский телеканал RT Arabic (Русия-аль-Яум - Россия сегодня) на арабском языке, который составляет достойную конкуренцию катарской «Аль-Джазире». Как и «Аль-Джазира», канал «Русия-аль-Яум» сегодня доступен во всём арабском мире и может противостоять информационной экспансии «Аль-Джазиры».

Источники и литература

- 1) Виниченко В. М. Феномен «Аль-Джазиры» на ближневосточном и глобальном информационном рынках // Научные ведомости. Сер. Гуманитарные науки. 2014. No 13 (184). Вып. 22. С. 156.
- 2) Егорин А.З. Свержение Муамара Каддафи. М. 2012.
- 3) Институт Ближнего Востока: <http://www.iimes.ru>
- 4) РИА Новости: <https://ria.ru/analytics/20161020/1479615503.html>
- 5) Al-Jazeera: <http://www.aljazeera.com/news/middleeast/2011/02/2011215827193882.html>

- 6) CNN: <http://edition.cnn.com/2016/10/20/africa/libya-five-years-after-gadhafi-robertson/>
- 7) The Soft Power 30: <http://softpower30.portland-communications.com/ranking/>