

## Роль социальных сетей в жизни журналиста

Научный руководитель – Михайлов Алексей Валерианович

*Сергиенко Александра Эдуардовна*

*Студент (бакалавр)*

Сибирский государственный аэрокосмический университет имени академика М.Ф.

Решетнева, Красноярск, Россия

*E-mail: sasha\_10sasha@mail.ru*

### Роль социальных сетей в жизни журналиста

На сегодняшний день современный человек не представляет жизнь без социальных сетей: ВКонтакте, Одноклассники, Facebook, Twitter. Все большую популярность набирает приложение для обмена фотографиями и видеозаписями Instagram. С января 2017 года Instagram запустил функцию прямых трансляций. Обычные пользователи, блогеры, звезды шоу-бизнеса и средства массовой информации теперь могут делиться информацией с места события, не прибегая к специальному оборудованию — смартфона будет достаточно. Такие новшества позволяют получать информацию в режиме настоящего времени. Изначально социальные сети и блог-платформы создавались только для общения, но со временем функции сетей стали намного шире: теперь соцсеть является важнейшим источником информации, так крупные СМИ насчитывают более миллиона подписчиков во "ВКонтакте": РИА «Новости» - 2 000 020 человек, «Первый канал» - 1 600 000, «LIFE» — 1230000, «Матч ТВ» - 1 040 000. В Twitter на CNN подписаны 36 миллионов человек, в Instagram почти 3 миллиона. На коммуникативные площадки переходят и государственные структуры: МИД РФ насчитывает 1,3 миллиона подписчиков в Titter. Контент в социальных сетях оказал влияние и на выборы в США в 2016 году, так на Дональда Трампа в Twitter подписаны почти 26 миллионов фолловеров, у Хиллари Клинтон насчитывается 13,5 миллионов подписчиков.

Значительную роль социальные сети играют и в жизни журналиста. Согласно исследованию от ING, 72% журналистов считают социальные медиа важным направлением своей ежедневной работы. Более того, около 70% журналистов утверждают, что не могут представить свою работу без социальных сетей. 80% журналистов признались в том, что большинство материалов они подготавливают по данным социальных сетей, некоторые из них при этом забывают про фактчекинг. [1]

Приведу пример значимости социальных сетей в журналистике. 10 октября 2015 года в Турции в городе Анкара произошел теракт. На следующий день, 11 октября, начались массовые акции протеста. В результате чего был отключен доступ к Facebook и Twitter. Представителям средств массовой информации временно запретили публиковать всевозможные материалы о теракте. Важность в современном мире соцсетей можно подчеркнуть и тем, что на встрече Newsgeist Google с крупнейшим мировым издателем было решено создать инновационный фонд стоимостью 150 млн евро для развития цифровой журналистики, делая основной упор на социальные медиа.

Согласно исследованию Cision, существуют три основные причины высокой популярности социальных сетей среди журналистов [2].

#### **1. Погруженность в событие.**

Чем чаще журналист пользуется социальными сетями, тем он больше погружен в события. Соцмедиа помогают оставаться в курсе последних новостей, информация становится доступнее, мобильнее и оперативнее. В социальных сетях можно без особых усилий получить комментарий от эксперта. Для этого идеально подойдет Facebook. Чтобы получить

информацию от нужного лица по теме статьи, достаточно посмотреть, кто находится в «эфире». Комментарий можно получить как в чате, так и в видеоконференции. Социальные сети - отличный инструмент, определяющий значимость новости и события. Количество лайков, репостов, комментариев - показатель заинтересованности аудитории в информации.

## **2. Собственный контент в социальных сетях.**

Самой популярной социальной сетью, где журналисты постят свои новости, является Twitter, но сейчас набирает популярность и Instagram, благодаря которому можно вести прямой репортаж с мобильного устройства, достаточно нажать в меню клавишу «Прямой эфир». Функция прямых трансляций пользуется наибольшей популярностью в освещении спортивных новостей: тренировки спортсменов, закулисы крупных международных соревнований, эксклюзивные интервью, общение и взаимодействие с болельщиками. Самым популярным спортивным журналистом в России является телекомментатор Дмитрий Губерниев. Его Instagram насчитывает более 250 000 подписчиков. В своем аккаунте Дмитрий активно продвигает события, в которых работает и участвует. Это и чемпионат мира по лыжным гонкам, и Олимпийские игры, и даже «Голубой огонек», но больший упор делается на биатлон. Дмитрий общается с болельщиками в прямом эфире, делится эксклюзивной информацией, которую не встретишь ни в одном СМИ, ведет прямые трансляции прямо из комментаторской кабинки. Все это помогает его подписчикам почувствовать себя причастным к какому-либо значимому событию.

## **3. Совершенствование профессиональных навыков.**

В социальных сетях можно найти много полезного контента, который пригодится как уже опытному профессионалу, так и новичку. Всевозможные профессиональные тренинги, тематические группы, видеоконференции помогают совершенствовать профессиональные навыки и применять их на практике. Зачастую журналисты просматривают социальные сети своих коллег, черпая для себя полезную и нужную информацию. По всему миру в учебных центрах и университетах, где готовят не только журналистов, но и других специалистов медиа, в обязательной учебной программе все чаще можно встретить курсы, которые посвящены digital media и работе с социальными сетями. И так как соцмедиа сегодня так сильно влияют на работу журналистов и пиарщиков, можно ожидать, что с каждым годом все большее количество специалистов медиарынка будут решать свои профессиональные задачи, распространять контент и находить экспертов в Facebook, Twitter и Instagram.

Будущее журналистики в социальных сетях просматривается предельно ясно. Предполагается, что в течение ближайших 10 лет журналистика в соцсетях будет доминировать. Уже сейчас к имеющимся функциональным возможностям, умениям и обязанностям журналиста добавляются специальные знания — и SMM, и умение анализировать и мониторить данные, и психологические уловки, и методы для привлечения внимания аудитории.

## **Источники и литература**

- 1) Медиатека.бай: <http://mediakritika.by>
- 2) <http://www.cision.com>