

Жанр ток-шоу на казахстанском ТВ

Научный руководитель – Бисембина Динара Аскарровна

Сапарбекова Диана Сабырқызы

Студент (бакалавр)

Евразийский национальный университет имени Л. Н. Гумилёва, Факультет журналистики и политологии, Астана, Казахстан

E-mail: saparbekova97@mail.ru

Жанр ток-шоу на казахстанском ТВ

Информация всегда играла чрезвычайно важную роль в жизни общества. Сегодня информация - это товар, т.е. **информационный продукт**. По данным бюро экспресс-мониторинга общественного мнения DEMOSCOPE за прошлый год 40% казахстанцев отметили: интернет является основным источником информации, в то время как для 48% жителей страны главным источником информации остается телевидение, 7% получают новости по радио, и всего 4% читают печатные СМИ.

Современный телевизионный контент изобилует программами разной природы и направленности - художественными, документальными, развлекательными, рекламными. Одним из самых рейтинговых и востребованных жанров современного ТВ является *ток-шоу*.

ТОК-ШОУ (от англ. «talkshow» - разговорное шоу) - вид телепередачи, в котором один или несколько приглашенных участников ведут обсуждение предлагаемых ведущим тем, возможно, с привлечением зрителей в студии и у телеэкранов посредством вопросов из зала, телефонных звонков.

Ток-шоу - разговорный жанр, современный аналог теледискуссии, адресованный «не всем, но каждому». Классическое определение ток-шоу сводится к следующему: «Гостями ведущего являются, как правило, эксперты, герои дня и знаменитости, а непосредственными участниками полемики становятся зрители - как в телестудии, так и у домашних экранов».

Этот жанр объединяет в себе как журналистские, так и сценические приемы, интервью, дискуссии и игры. Психологи утверждают, что в популярности ток-шоу кроется своеобразная человеческая потребность участвовать в жизни социума, определенных его проблемах. Такие программы, поднимая острую тему, предоставляют зрителю право выбора одной из точек зрения. Одним словом, проявлять свои эмоции, т.е. реализоваться - чего большинству любителей этого жанра и не хватает.

Популярные ток-шоу сегодня - «Познер» - авторская программа Владимира Познера на «Первом канале», «Вечерний Ургант» - развлекательное шоу, «Шоу Опри Уинфри» - американское синдикационное ток-шоу, оказывавшее большое влияние на поп-культуру в США, «Ларри Кинг в прямом эфире» - популярная телепрограмма CNN, известная не только американским зрителям, если говорить о казахстанском опыте, то это: «Наша правда» - казахстанское ток-шоу с Алексеем Шахматовым на телеканале КТК, «Әйел бақыты» - главное женское ток-шоу Ляйля Султанқызы на телеканале «Қазақстан», «Давайте говорить» с Майей Бекбаевой на телеканале «Хабар».

Телеканал «Хабар» аналог российского телеканала «Россия», контент которого направлен на реализацию госполитики.

В новом сезоне «Хабар», с ноября 2016 года транслируется новое социальное ток-шоу «Давайте говорить». Появление подобного ток-шоу с обсуждением острых проблем неожиданно для зрителей, привыкших к «рафинированной» политике телеканала.

Цель социального ток-шоу - это попытка поднять острые темы казахстанского общества, услышать мнения сторон, максимально полно представить конфликтные ситуации, которые встречаются в повседневной жизни каждого человека.

На площадке программы дискутируют политики, эксперты, общественные деятели. Ток-шоу, которое концентрирует внимание на обсуждении жизненных историй, обращается к образу «понимающего» ведущего - Майе Бекбаевой, которая входит в пятерку признанных телеведущих страны.

Жанр ток-шоу весьма популярен на казахстанском ТВ и со своей задачей отлично справляется - активизирует восприятие содержания с помощью диспута, острых вопросов, выражения различных точек зрения. Место ток-шоу на национальных каналах - как современного жанра на ТВ - это своеобразная трибуна общества.

Источники и литература

- 1) Кузнецов Г.В., Цвик В.Л, Юровский А.Я. Телевизионная журналистика, 2002.
- 2) Могилевская Э. Ток-шоу как жанр ТВ: происхождение, разновидности, приемы манипулирования, 2006.
- 3) Практическая журналистика в Казахстане: Практическое руководство. Международный центр журналистики «MediaNet», Алматы, 2008.
- 4) ФБ.ру: <http://fb.ru/article/ru>
- 5) Хабар.кз: <http://khabar.kz/ru/>