

Оптимизация деятельности общественно-политических изданий в составе медиахолдинга «Советская Белоруссия»

Научный руководитель – Зубченко Наталья Анатольевна

Бабович Виктория Владимировна

Аспирант

Белорусский государственный университет, Институт журналистики, Минск, Беларусь

E-mail: v.v.korshuk@gmail.com

Правильно выбранная стратегия развития и грамотное управление имеющимися ресурсами (финансы, кадры и др.) определяют успех любого средства массовой информации. В начале 2013 г. премьер-министром Михаилом Мясниковичем и главой Администрации Президента Беларуси Андреем Кобяковым было принято распоряжение «О некоторых вопросах реорганизации отдельных редакций средств массовой информации», в соответствии с которым редакциям четырех республиканских изданий («Республика», «Белорусская нива», «Народная газета», «Знамя юности») предстояло объединиться в печатный общественно-политический холдинг на базе учреждения Администрации Президента Республики Беларусь «Редакция газеты «Советская Белоруссия». Главный редактор этого ведомства Павел Якубович в 2013 г. отмечал: «В 2000 году на совещании президент поставил вопрос: «Как улучшить работу государственных средств массовой информации?» Задал и мне вопрос. Тогда я высказал мнение, что республиканские, да и областные печатные СМИ, не модернизировались с 1991 года и, как было в СССР в Минске 5 газет, некогда учрежденных ЦК КПБ и Советом министров, так все и осталось. Понятно, что газеты, сидящие на бюджете, не развиваются, топчутся на одном месте информационного поля, дублируют друг друга, журналистские коллективы деградируют, потому что сидение на бюджете и отсутствие конкуренции ведет к утрате творчества, нежеланию совершенствоваться и т.д.» [1].

В процессе реорганизации главных республиканских изданий были созданы единая бухгалтерия, отдел рекламы и маркетинга и др., произошла кадровая оптимизация, изменились творческие задачи. Важным этапом в организации работы медиахолдинга стало создание единой интернет-платформы sb.by, аккумулирующей новости и основные публикации со всех газет, ставшей площадкой для новых медийных проектов (например, интернет-телевидение «Твое сегодня»).

«Белорусская нива» («Сельская газета»), одно из старейших белорусских изданий, созданных в 1921 г. в целях информирования, повышения культурного и образовательного уровня, защиты интересов сельского населения, стала выходить три раза в неделю вместо пяти. Читателям были предложены выгодные условия подписки - получать только субботнюю «толстушку» (32 полосы) или все номера, вышедшие за неделю. В начале 2014 г. редакция произвела ребрендинг, издание вернулось к одному из своих старых названий - «Сельская газета». Во время онлайн-конференции, проведенной на сайте Белтелерадиокомпании, посвященной 95-летию юбилею издания, главный редактор Сергей Михович обозначил главную причину: «Потому что именно это название газета носила самый долгий период, и к тому же это название более точно и предметно отражает направление, которое выбрало наше издание. Мы хотим рассказывать о сельской жизни, не только географически, о сельской жизни вообще. Ведь сельчане живут везде, сколько их в столице! Это корни, ностальгия по деревне, по родным местам» [2].

Творческие сотрудники редакции объединены в отдел аналитики, специализирующийся на вопросах агропромышленного комплекса, отдел сельской жизни, отвечающий за подготовку новостной информации и вопросы, касающиеся социальной и культурной жизни

сельского населения. Также курируется работа собственных корреспондентов редакции, которые обеспечивают издание оперативной информацией о различных сферах жизни регионов и выступают в постоянных рубриках «Собинформбюро» (новости из регионов), «Тема» (исследование проблем на основании корреспонденций от собкоров). Такая структурная организация творчества способствует широкому и критичному освещению проблемного поля АПК, вопросов социальной сферы, а также широкому географическому фокусу издания, что полностью оправдывает новое название.

Сотрудники «Сельской газеты» участвуют не только в выпуске своего издания, но и в творческой жизни всего медиахолдинга. На каждого журналиста возложена обязанность отправлять на сайт объединенной редакции определенный минимум новостей. Кроме того, работники оказывают содействие в подготовке выпусков для интернет-телевидения «Твое сегодня». Зачастую публикации одного журналиста дублируются в разных изданиях, иногда его привлекают к адаптации своего текста для соответствующей аудитории.

Интересен опыт редакции и в отслеживании наиболее удачных публикаций за определенный период. Раз в две недели творческие сотрудники издания обсуждают итоги работы и планы. К этому времени им предлагается список лучших публикаций, которые выделили журналисты, назначавшиеся вычитывать газетный номер накануне выхода. Победивший в тайном голосовании автор награждается дополнительной премией, и его публикация перепечатывается в газете «СБ. Беларусь сегодня».

В результате объединения редакций возросла нагрузка творческих сотрудников, и усилился контроль за их деятельностью. Журналисты ежемесячно составляют план, состоящий из 4 - 5 публикаций, подлежащих обязательной сдаче в печать. В случае если журналист их не подготовил без уважительной причины, он лишается определенного количества баллов, эквивалентного денежной сумме. Так строго контролируется и выполненный объем установленной нормы строк - 2700 в месяц, отправленных на сайт издания новостных материалов, в том числе и журналистами отдела аналитики. Все это, с одной стороны, дисциплинирует сотрудников, а с другой, стремление к высокой скорости выполнения материалов может негативно сказаться на их качестве.

Таким образом, вхождение газет в состав медиахолдинга «Советская Белоруссия» не только позволило экономить денежные средства и реализовать новые проекты, но и оптимизировало творческую деятельность внутри изданий. Вместе с тем, это не отменяет необходимость поиска новых управленческих решений в целях стимулирования труда и креативности у сотрудников.

Источники и литература

- 1) Будущее госСМИ: одна «Советская Белоруссия» или пять? // TUT.BY: белорусский информационно-сервисный интернет-портал. 2013. URL: <http://news.tut.by/society/335133.html> (дата обращения: 16.02.2017).
- 2) Онлайн-конференция с главным редактором «Сельской газеты» Сергеем Миховичем // TVR.BY: официальный сайт Белтелерадиокомпании. 2016. URL: <http://www.tvr.by/online-archive/onlayn-konferentsiya-s-glavnym-redaktorom-selskoy-gazety-sergeem-mikhovichem/> (дата обращения: 16.02.2017).