

ОПЫТ СОЗДАНИЯ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ПРОЕКТОВ О ВЫПУСКНИКАХ ВУЗОВ

Научный руководитель – Ларионова Елена Николаевна

Исаев Владислав Олегович

Студент (бакалавр)

Северо-Кавказский федеральный университет, Факультет филологии, журналистики и межкультурной коммуникации, Кафедра истории и теории журналистики, Ставрополь, Россия

E-mail: vladislavchik@mail.ru

Выпускники - актуальная тема для обсуждения в обществе и медиасреде. Чаще всего, объектом обсуждений становится трудоустройство. Например, одни организации отказываются брать на работу выпускников без опыта работы, вторые, наоборот, позволяют студентам работать с первого года обучения. Пригодилось ли образование выпускникам, работают ли они по своему профилю - об этом можно рассказать через мультимедийные проекты.

В сети Интернет представлены следующие виды мультимедийных проектов о выпускниках вузов:

- видеоролики,
- лонгриды,
- презентации,
- коллажи,
- инфографика,
- слайд-шоу,
- интерактивные фотографии.

Видеоролики. Во многих из исследованных роликов присутствует история выпускников, немного биографии и фотографии. Исследуемые видео о выпускниках представлены в следующих жанрах: интервью, беседа, опрос и др. Необычным по формату стал видеоролик студентов-выпускников СГЭУ (Самарского государственного университета, филиала в г. Сызрань). Они представили свой видеоролик о выпуске из университета в формате «музыкального клипа», где присутствуют видеовставки из их университетской жизни, а также композиция собственного сочинения.

Лонгриды о выпускниках - редкий вид мультимедийного проекта, но всё же такие существуют. Они содержат в себе краткую историю университета, академической группы, куратора, а далее рассказывается о каждом выпускнике определенной специальности. 70% «длинных» историй построены именно по такой схеме. Также в подобном проекте можно встретить видео- и аудиовкладыши, а также слайд-шоу. Примером лонгрида о выпускниках является одна из работ об МГУ им. М.Ю. Ломоносова. В ней есть текст, где выпускники рассказывают о своём обучении в ВУЗе, о том, где они работают и сколько получают ежемесячной зарплаты; цитаты выпускников о подготовке студентов на протяжении всего обучения, об их насыщенной студенческой жизни; фотографии выпускников представлены в черно-белом формате; присутствуют интерактивные ссылки на работы выпускников и личные страницы для связи с ними; в конце лонгрида добавлено слайд-шоу о выпускниках МГУ им. М.Ю. Ломоносова разных лет.

Презентации - это самый популярный вид мультимедийного проекта о выпускниках, встречаемый в сети Интернет. Объем презентаций - 10-20 слайдов, наполненных фотографиями и биографией студентов. Презентации состоят из биографии, истории ВУЗа,

а также, например, как в работе выпускников ЧГУ есть различные графики о том, в какой сфере работает тот или иной выпускник университета. Выделяя работу о выпускниках Чеченского государственного университета, можно отметить, что это единственная презентация, в которой отмечен «путь от студента до руководящей должности».

Достаточно популярными являются коллажи, подготовленные выпускниками вузов. Коллаж выпускника - это «сетка» с фотографиями наполненная фотографиями из студенческой жизни. Подобный формат встречается, как в сети Интернет, так и в личных аккаунтах бывших студентов в социальных сетях «ВКонтакте» и «Instagram».

У каждой академической группы университета или института есть коллажи о своем обучении. Структура каждого из представленных коллажей состоит из 5-10 фотографий. К сожалению, качество фотографий - низкое.

Слайд-шоу чаще содержится в тайм-линиях, либо как прикрепленный материал в лонгриде. Обычно в нем от 10 до 15 фотографий, выстроенных в определенной последовательности, а именно в форме биографии студента, либо «путешествие» по студенческой жизни.

Такое интерактивное слайд-шоу подготовили выпускники АГУ им. Абая в 2014 году. Оно подготовлено в формате mp4, сопровождается музыкальной композицией. Такого же формата видео создали студенты МГЭУ, где в основном содержатся фотографии с выпускного, а также содержатся фотографии из всего периода обучения в университете.

На данный момент в России распространяется мультимедийный жанр - инфографика. Его можно встретить в структуре презентаций, лонгридов и как самостоятельный продукт. Для анализа нам понадобились примеры инфографики с информацией о выпускниках, о том где они работают после университета. Ярким примером инфографики о выпускниках высшего учебного заведения стала работа студентов СВФУ «Куда идет выпускник СВФУ?». Она выполнена в разговорном стиле и содержит несколько информативных блоков, таких как: «Топовые специальности по трудоустройству» (рейтинг специальностей ВУЗа), «Занятость выпускников» (рейтинг с 2011 по 2014 год), «Высокие показатели трудоустройства» (процентное соотношение институтов университета) и «Трудоустройство выпускников бюджетной формы обучения» (рейтинг из трёх блоков).

Интерактивные фотографии - редкость для формата мультимедийного проекта. Но все же мы нашли подобное. Проект представлен таким образом - фотография академической группы и над или под каждым участником есть «точка», кликая точку, можно прочитать биографию студента-выпускника, а также увидеть, чего он добился после своего обучения в вузе.

Мультимедийный проект требует особого внимания, участия и ежедневных публикаций. Ведь можно ли назвать успешным сайт или проект, где новости обновляются раз в месяц, появляются от случая к случаю, а автор никоим образом не взаимодействует с посетителями?