

Образ города в проектах тотальной журналистики

Научный руководитель – Барашкина Елена Александровна

Дорофеева Виктория Сергеевна

Студент (бакалавр)

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П.

Королева, Самара, Россия

E-mail: toriy20@mail.ru

В работе рассматриваются способы создания образа города в формате тотальной журналистики.

Тотальная журналистика – экспериментальный формат, освещающий события, которые редко попадают в СМИ, – обычные истории из жизни обычных людей. По словам продюсера спецпроектов «Русского репортера» Н. Телегиной, на проектах тотальной журналистики «создаётся такая капсула времени, которую можно вскрыть лет через сто и понять, как на самом деле была устроена жизнь в отдельно взятом городе со всеми подробностями» [4]. Тотальная журналистика появилась 11.11.11 в Новосибирске в рамках научно-практического семинара «Медаполигон», когда В. Шпак – первый заместитель главного редактора журнала «Русский Репортер», придумал осветить один день из жизни города небольшими заметками.

Создатели придумали проект, «чтобы понять людей, которые постоянно оказываются за кадром, сработать в стиле истории обыденности». В выпуске журнала «Русский репортер» от 3 апреля 2013 года В. Лейбин говорит, что «перед нами Россия, я не видел ее собственными глазами, специально не занимался ее изучением и все же полагаю, что Россия: необъятная, помещичья и мужицкая, феодальная и православная, традиционная и революционная, – это нечто огромное и могучее. А когда я открываю «Историю России», передо мной мельтешат словно сошедшие со страниц «Короля Убу» министры, попугаичиновники, бесконечные указы и приказы ... Неужели описание и нашего времени будет вызывать лишь недоумение?» [3].

Главные особенности Медиаполигона – максимальный территориальный охват города; тематический охват, который затрагивает все сферы жизни; строго ограниченный тайминг проекта – с 6 утра одного дня до 6 утра другого; краткость и правдивость.

Образ города создается одновременно из несколько сотен точек, в которых в течение суток работают журналисты – корреспонденты, фотографы, видеографы. На сайт проекта оперативно отправляются материалы, которые и формируют мозаику дня. Это материалы о повседневной, обычной жизни города: заметки, сюжеты из патрульной машины ДПС, музеев, театров, улиц города и т.д. Сотрудники завода рассказывают о зарплате, фармацевт в аптеке о футбольной команде, за которую болеет... Все это – рассказ о реальной жизни города и людях, которые в нем живут. Героем журналистского материала может стать каждый: тотальная журналистика подразумевает, что жизнь сама по себе – отличная новость, не надо совершать что-то сверхъестественное, чтобы попасть в медийную повестку дня. Жизнь города раскрывается через частную жизнь горожан. Как пишет А.В.Колесниченко, «журналистика не обязательно должна заниматься только событиями масштабными, курьезными или с участием знаменитостей» [2].

Трансляция в Самаре велась из 166 предприятий города, а журналисты рассказали о представителях более 40 профессий: врач скорой помощи и станции переливания крови, машинист, тренер, продавец, водитель трамвая, преподаватель и мн.др.

Чтобы из мозаичной новостной ленты собрать полную картину, организаторы придумывают общий вопрос для жителей города. Например, в Самаре у жителей спрашивали о том, как протекает время в городе, в Ростове узнавали о социальных активностях, в Ереване интересовались: почему армяне являются всемирным народом? Вопрос дня является связующей частью ленты трансляции. Именно в этом вопросе сформулирована основная идея.

Еще один способ создать образ города – найти и рассказать истории о жизни обычных горожан – «Story management». Д. Соколов-Митрич говорит, что «миром правят идеалы и ценности, а истории успеха – самый эффективный инструмент их распространения. Люди всегда познавали мир при помощи сюжетов и героев» [5]. Например, в медийном пространстве Самары очень быстро распространился материал о 77-летней пенсионерке Ольге Тихоновне, которая радуется жизни и ценит ее, ежедневно плавает в Волге, независимо от времени года, погоды и температуры воды.

В формате тотальной журналистики жизнь города предстает во всех ее проявлениях - «как интересное и обыденное, эффектное и деэстетизированное, милое и грубое, законопослушное и не очень, циничное и благородное» [1].

Источники и литература

- 1) Захарченко Н.А. Трансформация заметки в тотальной журналистике // Журналистыка ў суладдзі з жыццём: да 90-годдзя заслужанага дзеяча культуры Рэспублікі Беларусь, доктара філалагічных навук, прафесара Барыса Васільевіча Стральцова : зб. навук. прац / пад агул. рэд. канд. філал. навук дацэнта В.П. Вараб'ёва. Мінск, 2016. С.57-62.
- 2) Колесниченко А. Тотальная журналистика // Журналистика и медиарынок. 2011. № 12
- 3) Лейбин В. От редакции // Русский репортер. 2013. №13
- 4) Клёпова А. Тотальная журналистика // Cablook: www.cablook.com/mixlook/totalnaya-zhurnalistika-kak-sozdat-tsifrovuyu-kapsulu-vremeni
- 5) Соколов-Митрич Д. Story management // Лаборатория Однажды: <http://storymanagement.ru>