

**Умеренная ригидность австралийской прессы на примере актива
медиаконцерна Fairfax Media «The Sydney Morning Herald»**

Научный руководитель – Осьминина Елена Анатольевна

Чигринова Екатерина Николаевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный лингвистический университет, Москва, Россия

E-mail: kat.greene@yandex.ru

В эпоху глобализации информационного пространства и формирования единой международной информационно-коммуникативной среды стираются границы национальных медиарынков по всему миру.

На сегодняшний день прессу Австралии отличает определенная консервативность: печатные издания, возникшие в XIX в., продолжают выходить до сих пор, не меняя владельцев и сохраняя свой политический курс.

Для выявления изменений, произошедших в австралийской прессе в период с конца XIX века, были проанализированы два выпуска газеты «The Sydney Morning Herald» — номер 8697 от 6 апреля 1866 года и номер 55687 от 6 апреля 2016 года. Выбор издания «The Sydney Morning Herald» был обусловлен следующими факторами:

1. газета является старейшим действующим изданием в регионе;
2. газета занимает одно из самых высоких мест в иерархии современной прессы в этом регионе.

Газета появилась в 1831 году под названием «The Sydney Herald». В 1841 году новый владелец газеты Джон Фэрфакс переименовал издание в «The Sydney Morning Herald», и с тех пор газета известна под таким названием.

На протяжении периода с середины XIX по начало XXI века «The Sydney Morning Herald» претерпевала лишь изменения, необходимые для того, чтобы газета оставалась конкурентоспособной. Издание шло в ногу со временем, неохотно отказываясь от привычных традиционных подходов в пользу современных решений, будь то иллюстрации, новостная передовица или политическая приверженность.

Осознанные, добровольные изменения начинаются в «The Sydney Morning Herald» только в последнем десятилетии. Издание отказывается от присущих ему консервативных взглядов как в политике, так и в редакционной деятельности. Причиной этого мы видим желание издания сохранить свои лидирующие позиции на рынке на фоне процессов глобализации, а также противостояние с газетами концерна Руперта Мердока. Аналитики и исследователи часто обвиняют «The Sydney Morning Herald» в левацком уклоне, в то время как газеты Мердока («Daily Telegraph», «the Herald Sun», «the Courier-Mail», «the Australian») активно поддерживают правых. Склонность к сенсациям и «желтизна», за которые «The Sydney Morning Herald» также критикуют, становятся реакцией на кричащие заголовки газет Мердока. Тем не менее несмотря на свое развитие и эволюцию, «The Sydney Morning Herald» всячески подчеркивает свой возраст, статус и верность традициям. В статье, посвященной 185-летию издания, старший репортер Кейт МакКлаймонт пишет: «За прошедшие 185 лет журналисты из Sydney Morning Herald», старейшей газеты в стране, сохранили эту славную традицию [зорко следить за теми, кто обладает властью, соблюдая принципы честности, прозрачности, подотчетности и порядочности]. <...> Некогда люди, чтобы узнать новости, обращались к многотиражным газетам, но сегодня способы передачи информации постоянно меняются. Журналистика, может быть, и переживает критический момент, связанный с исчезновением традиционных СМИ, но

одно можно сказать наверняка: у нас всегда будет потребность в такого рода журналистике, которую предоставляет Sydney Morning Herald» [1]. «The Sydney Morning Herald» постоянно модернизируют традиционную политику, представляя сложившиеся ценности в виде обновленной рекламной кампании. Таким образом, издание может одновременно заявить о своей эволюции, но в то же время сохранить верность устоям.

Мы застали прессу Австралии в переходный момент, когда ее сложившаяся жесткая система на фоне глобализационных процессов вынуждена адаптироваться под современные тенденции. Мы предполагаем, что в последующие годы австралийская пресса и в частности концерн «Fairfax Media» продолжат развиваться в этом направлении. Мы прогнозируем, что концерн «Fairfax Media» продолжит политику обновления ценностей своих активов, что выразится в виде новых рекламных кампаний, возможных «внешних» изменений, связанных со слоганом и дизайном, а также переводом изданий в электронный вид.

Источники и литература

- 1) The Sydney Morning Herald: <http://www.smh.com.au/comment/sydney-morning-herald-journalists-have-monitored-those-who-wield-power-for-185-years-20160406-gnzkq4.html>