

Трансформация информационной политики ЦДФ после воссоединения двух германских государств

Научный руководитель – Вороненкова Галина Фёдоровна

Головлева Нина Владиславовна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра зарубежной журналистики и литературы, Москва, Россия

E-mail: Nina.golovleva@rambler.ru

Работа посвящена развитию немецкого общественно-правового телеканала - ЦДФ - после объединения двух германских государств - ФРГ и ГДР - в 1990 году. В работе представлен анализ изменений телеканала в разных сферах. Изменения затронули и структуру ЦДФ, и территорию распространения, и техническую сторону производства, и, конечно же, программную политику.

Основные факторы (изменения в политическом строе бывшей ГДР, экономическая ситуация в стране, социокультурный фактор, общественные настроения) формировали медиаландшафт Германии в период с 1990 года и оказали существенное влияние на программную политику телеканала. [4]

Реорганизация аудиовизуальных СМИ бывшей ГДР, интеграция восточных и западных медиа определяли формат вещания общественно-правового ТВ, в частности ЦДФ [2].

В связи с объединением двух германских государств, расширилась зона вещания, что привело к существенным преобразованиям в информационной политике канала [3].

Дигитализация и переход на цифровое вещание канала повлекло изменения как в программной политике, так и в структуре организации вещателя.

Понятия культурной ответственности и общественного долга стали принципиальными в организации деятельности канала и формировании сетки вещания [5].

Новые условия реальности диктовали и новую рекламную стратегию, ребрендинг телеканала помог сохранить старую аудиторию и привлечь новую.

Исследование трансформации информационной политики ЦДФ основано на хронологическом анализе архивных данных телеканала, обзорных статьях руководителей организации, вспомогательных учебных материалах.

После воссоединения двух германских государств политика ЦДФ изменилась в нескольких направлениях. В первую очередь, она изменила территориальный охват вещания, то есть после 1990 года ЦДФ стал вещать для обеих частей Германии, расширив диапазон своих тем по географическому принципу [1]. Во-вторых, технический прогресс не стоял на месте в 1990-годы, менялись условия производства, техническое оснащение - появились новые возможности для деятельности [1]. В связи с этим на телеканале появились новые проекты, цифровые программы, онлайн-службы, приложения для гаджетов, которые требовали новых форматов. В-третьих, менялся исторический контекст, а вместе с ним и инфоповоды.

Одной из тенденций стало повышение информативности выпусков, это делалось для повышения осведомленности телезрителей. Об этом говорит увеличение числа информативных новостных программ разных форматов - от воскресных обзоров новостей до создания различных новостных шоу, сменяющих друг друга в течение суток.

Источники и литература

- 1) Вороненкова Г. Ф. СМИ Германии в XX веке: крутые виражи истории. М., 2008.
- 2) Вороненкова Г. Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества. Национальное своеобразие средств массовой информации Германии. 2-е изд. – доп. и перераб. – М., 2011.
- 3) Вороненкова Г.Ф. Средства массовой информации Германии в 90-е годы. М., 1998.
- 4) Поталов А.В. Кризис ГДР в 80-х годах и объединение Германии // Новая и новейшая история. 1991. № 5. С. 134-158.
- 5) Markus Schächter, Dieter Stolte. Zeitreise ZDF mit Fotografien von Helmut R. Schulze. Mainz, März 2003.