

## Телерадиокомпания «Гродно»: становление и особенности функционирования на современном этапе

Научный руководитель – Булацкий Вячеслав Григорьевич

*Капкович Ольга Юрьевна*

*Аспирант*

Белорусский государственный университет, Институт журналистики, Минск, Беларусь

*E-mail: OK\_koshka@mail.ru*

Характерными чертами аудиовизуального пространства Республики Беларусь сегодня являются следующие: глобализация (наличие в нем всемирных каналов - CNN, BBC, EVRONEWS, EVROSPORT и т.д.), открытость (возможность принимать телерадио-программы независимо от чьей-то воли); дифференциация каналов (информационные, спортивные, музыкальные, детские, научно-популярные передачи, кинофильмы и т.д.); присутствие государственных и негосударственных коммерческих телекомпаний [1].

В Республике Беларусь на 1 февраля 2017 года зарегистрировано 274 электронных средства массовой информации, из которых 190 - государственной, 84 - негосударственной формы собственности [2].

В качестве одного из приоритетных направлений в развитии телерадиовещательных организаций Министерство информации РБ определило увеличение количества передач собственного производства и развитие региональных студий. Их творческие концепции предусматривают увеличение продукции собственного производства: информационных, публицистических, социально значимых программ (культурно-познавательных, спортивных и др.). Сегодня собственное вещание региональных телеканалов занимает от 25 до 45 % от общего объема эфира, что явно недостаточно [2].

История РУП РТЦ «Телерадиокомпания «Гродно» началась в ноябре 1944 году, когда было создано гродненское областное радио, а 26 декабря 1968 года зритель впервые увидел телепрограммы областной студии телевидения [3]. Это был небольшой информационный выпуск, в котором диктор Вера Шебеко рассказала о важных событиях из жизни Гродненской области.

В 1969 г. студия телевидения и областная редакция радиовещания были объединены в Комитет по телевидению и радиовещанию Гродненского облисполкома. С 18 мая 1980 года передачи областного телевидения начинают выходить в цветном изображении.

С 1992 по 1994 г.г. официальное название организации — Гродненское областное телерадиообъединение телерадиокомпаний Республики Беларусь. В 1994 г. Гродненский областной комитет по телевидению и радиовещанию Гостелерадио Республики Беларусь становится Гродненским областным телерадиообъединением Белтелерадиокомпаний, а в 2003 г. на его базе создается Республиканское унитарное предприятие радиотелецентр «Телерадиокомпания «Гродно».

В настоящее время программы телерадиокомпаний «Гродно» представлены на национальных телеканалах «Беларусь 1», «Беларусь-24». 9 октября 2015 года был дан старт собственному телеканалу «Беларусь 4. Гродно», который вещает 16 часов в сутки и знакомит зрителей с самыми актуальными событиями Гродненской области. Радиоэфир представлен популярной радиостанцией «Радио Гродно», голоса которой можно услышать в Гродненской, Брестской, Минской областях, а также в соседних регионах Литвы и Польши. Также, благодаря интернет-вещанию «Радио Гродно» доступно по всему миру. Популярно среди слушателей и польскоязычное вещание - радио «RSI», которое ежедневно

2 часа для поляков Беларуси и не только рассказывает о важных событиях в стране в целом и в регионе в частности.

В настоящее время идёт процесс превращения телеканала в действенный инструмент информационной политики по укреплению позитивного имиджа региона. Первостепенное значение придаётся информированию населения о важнейших событиях политической, социально-экономической и культурной жизни региона. Усилилась гуманитарная направленность телеканала - заметное место в сетке вещания сегодня занимают общественно и социально значимые передачи с высокой долей культурологических и детских программ.

Осуществляется комплексный план по переводу производства на новые цифровые и мультимедийные технологии, созданию мощного Интернет-портала компании и продвижению в социальных сетях. Переход на цифровые технологии приводит компанию в новую конкурентную среду и заставляет искать новые подходы в работе с аудиторией. Цифровое вещание позволит телеканалу повысить оперативность, устранить ряд деформаций в комментаторской практике, расширить круг тем и жанров.

Сегодня творческие и технические возможности РУП РТЦ «Телерадиокомпания «Гродно» позволяют создавать качественные и рейтинговые программы различных жанров. Полностью обновлён бренд телеканала, на постоянной основе ведётся мониторинг определения рейтинга канала.

Программная сетка телеканала включает в себя:

- информационные и общественно-политические программы с широким использованием прямого эфира и телемостов с районами;
- культурно-просветительские программы, посвящённые взаимодействию и конвергенции культур, профессиональному и народному творчеству, истории культуры и современному культурному процессу;
- молодёжные и детские программы, ориентир на молодую аудиторию и интересные ей темы;
- художественные программы, созданные в различных национальных традициях и имеющие своей целью сближение народов;
- спортивные программы, отражающие достижения и проблемы профессионального и любительского спорта в различных районах области.

### Источники и литература

- 1) Булацкий, В. Особенности развития аудиовизуального пространства Белоруссии / В. Булацкий // Московский государственный университет [Электронный ресурс]. - 2008. - Режим доступа: <http://lib.socio.msu.ru/1/library?e=d-000-00-0lomon-00-0-0-0prompt-1>. - Дата доступа: 18.03.2008.
- 2) Министерство информации Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Министерство информации Респ. Беларусь. - 2017. - Режим доступа: <http://www.mininform.gov.by>. - Дата доступа: 10.02.2017.
- 3) Телерадиокомпания «Гродно» [Электронный ресурс] / Телерадиокомпания «Гродно». - 2017. - Режим доступа: <http://www.tvgrodno.by/about/>. - Дата доступа: 10.02.2017.