

**Отражение парламентских выборов Швейцарии 2011 г. на страницах газет  
«Schweizerzeit» и «Die Wochenzeitung»**

**Научный руководитель – Якова Тамара Сергеевна**

**Чуфтаева Дарья Сергеевна**

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра зарубежной журналистики и литературы, Москва, Россия  
*E-mail: dashchu@yandex.ru*

Во время парламентских выборов Швейцарии 2011 года в обе палаты парламента были выдвинуты 4500 кандидатов на 200 мандатов в Национальный совет, а также 46 сидений в Совет кантонов.

Результаты выборов оказались своеобразной победой для Буржуазно-демократической партии, которая откололась в 2008 от ШНП, и Зеленой либеральной партии, которая впервые была представлена в некоторых маленьких кантонах. БДП, впервые принимавшая участие в голосовании, получила 5,4 % и 9 мест в Национальном совете, ЗЛП получила такой же процент голосов и 12 мандатов. Швейцарская народная партия, хоть и осталась самой сильной партией, стремилась преодолеть 30% барьер, а получила только 26,6% голосов, в 2007 году это цифра была 28,9%. ШНП потеряла 7 мест в Национальном совете и 2 - в Совете кантонов. Свои позиции лидерства ШНП держит с 2003 года, до этого в течение нескольких десятилетий лидерами были социал-демократы и либералы. Также СвДП, СДП, ХДНП и Зеленая партия потеряли голоса в сравнении с 2007 годом. Выборы в Совет кантонов оказались успешными для Социал-демократической партии, ранее она никогда не получала 11 мандатов. СвДП, ХДНП и ШНП, напротив, ослабили свои позиции.

В этой связи важно было рассмотреть, каким образом качественная пресса Швейцарии осветила парламентские выборы, прошедшие 23 октября. Мы проанализировали статьи газет "Швайцерцайт" (нем. "Schweizerzeit") и "Вохенцайтунг" (нем. "Wochenzeitung") за период с июля по декабрь 2011 года. Целью нашего исследования было также определить, имеют ли вышеназванные медиа определенное политическое направление, высказывают ли они поддержку каким-либо партиям.

«Швайцерцайт» (нем. *Schweizerzeit*) является национально-консервативной газетой Швейцарии, основанной в 1979 году. Издание презентует себя как «буржуазно-консервативная газета за независимость, федерализм и свободу» (нем. *Bürgerlich-konservative Zeitung für Unabhängigkeit, Föderalismus und Freiheit*). Главный редактор Ульрих Шлюер является членом Швейцарской народной партии, он основал газету в 1979 году и собственную типографию «Швайцерцайт Ферлагс» (нем. *Schweizerzeit Verlags AG*). По своему содержанию издание близко ШНП, особенно политическому союзу «Кампания за независимость и нейтральность Швейцарии» (нем. *Aktion für eine unabhängige und neutrale Schweiz*), и имеет сильную правую консервативную направленность. Кроме того, в редакции в 2011 год работал член Национального совета от ШНП Луци Штамм, член Кантонального совета в Берне от ШНП Томас Фукс, а также известный швейцарский психотерапевт и писатель Криста Мевес.

За рассмотренный нами период парламентских выборов «Швайцерцайт» опубликовала 56 статей по данной теме. Так как газета открыто говорит о своем право-консервативном направлении, не удивительно было обнаружить, что издание оказывает поддержку ШНП. Но, стоит вновь напомнить, что газета является качественной и освещает разные точки

зрения. Но в своих материалах она близка партийной программе вышеназванной партии и часто фактически агитирует своих читателей голосовать за эту партию.

Многие либеральные партии выступают против ужесточения миграционной политики и за создание удобных условий для переселенцев. По результатам выборов в парламенте появились новые либеральные партии, а ШНП несколько ослабила свои позиции. «Швайцерцайт» сразу же отреагировала на данное событие и через пять дней после выборов опубликовала разгромную статью, где попыталась воззвать своих граждан к здравому смыслу. *«Швейцария стоит перед трудным, роковым вызовом. Она стала жертвой растущего давления с целью вымогательства со стороны безнадежно погрязших в долгах государств, которые ищут новые денежные источники. Наша страна еще не осознала, насколько серьезен этот шантаж. Но швейцарские избиратели содействуют этому, не имея никаких политических стимулов»* #\_ftn1.

#\_ftnref1 Schweizerzeit, 27.10.2011. URL: [http://www.schweizerzeit.ch/cms/index.php?page=/News/Flucht\\_Ins\\_Unverbindliche-365](http://www.schweizerzeit.ch/cms/index.php?page=/News/Flucht_Ins_Unverbindliche-365)

Но издание на этом не остановилось и обозначило политику федерального советника Эвелин Видмер-Шлумпф (БНП) как фетишизм, потому что она якобы «распродает» Швейцарию ради хороших отношений с другими странами. И это неоднократные примеры того, когда «Швайцерцайт» несмотря на свою «качественность» занимается протезированием Швейцарской народной партии.

«Вохенцайтунг» (ВОЦ) - это надрегionalная еженедельная газета с левой направленностью. «ВОЦ» была основана 1 октября 1981 года, с тех пор редакция находится в Цюрихе. У «ВОЦ» нет главного редактора, а редакционная политика вырабатывается самой редакцией. Тираж газеты на сегодняшний день достигает максимально 16 тысяч экземпляров. Онлайн версия газеты содержит разделы: Швейцария, экономика, международные новости, культура/наука и литературное приложение. На сайте газеты указано, что она *«не относится ни к партии, ни к какому-либо союзу, ни к концерну СМИ и гарантирует серьезную качественную журналистику»* #\_ftn1.

За период с июля по декабрь 2011 года «Вохенцайтунг» выпустила 33 номера, в которых в общей сумме 24 статьи были посвящены парламентским выборам. В период особенного предвыборного ажиотажа в газете появился специальный раздел «Выборы», в котором печатались крупные материалы, анализирующие выборный процесс, программу партий и политиков. «ВОЦ» презентует себя как качественная газета, но не стесняется в громких выражениях критиковать политическую элиту Швейцарии.

На своих страницах «ВОЦ» часто выступает против не только против бюрократизации государственного аппарата, но и против того, что парламентские выборы в последнее время стали похожи на предвыборную борьбу рекламных компаний, а не партий. Интересно, что о лево-центристских партиях газета говорит сдержанно и только излагает информацию, касающуюся их программ. Но ШНП непрерывно подвергается критике. «ВОЦ» не раз писала, что эта партия является маркетинговым аппаратом, который своей пропагандой устойчиво закрепляет в сознании людей две неравные и противоположные категории - «швейцарцы» и «иностранцы».

«Вохенцайтунг» придерживаясь левого направления и часто в своих статьях разъясняющая читателям важность социальной направленности, открыто не поддерживает ни одну из партий. Это одна из немногих газет в Швейцарии, которую действительно нельзя назвать близкой к какому-либо политическому кругу. «ВОЦ», резко критикуя ШНП, также видит недостатки и в других партиях, но и признает неоспоримое лидерство правых.

#\_ftnref1 WOZ. Die Wochenzeitung. URL: <http://www.woz.ch/info/woz>

## Источники и литература

- 1) Markus Freitag, Adrian Vatter (Hrsg.). Band 3: Wahlen und Wählerschaft in der Schweiz. Politik und Gesellschaft in der Schweiz. NZZ, 2015.
- 2) Die Bundesversammlung. Das Schweizer Parlament. URL: <http://www.parlament.ch>
- 3) Blum R. Politischer Journalismus in der Schweiz // Politische Kommunikation in der Schweiz / Hrsg. P. Donges. – Haupt Verlag AG, 2005.
- 4) Jan Vontobel. Politische Position von Schweizer Qualitätszeitungen. – Uni Zürich: Winterthur, 2005.
- 5) Fredy Greuter , Norbert Neiningen, Verband Schweizer Medien (Hrsg.) Medien und Öffentlichkeit. Zwischen Symbiose und Ablehnung. – Zürich: NZZ, 2014.
- 6) Jarren O., Sarcinelli U., Saxer U. (Hrsg.) Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft. Ein Handbuch mit Lexikonteil. – Opladen, Wiesbaden, 1998
- 7) WOZ. Die Wochenzeitung. URL: <http://www.woz.ch>
- 8) Zoonpoliticon. Politikwissenschaft in der Praxis. URL: <http://www.zoonpoliticon.ch/blog/>
- 9) Schweizerzeit. URL: <http://www.schweizerzeit.ch>