

Этнические идеологемы в текстах региональных СМИ (на примере общественно-политической газеты «Кыым»)

Научный руководитель – Павлова Лена Николаевна

Евсеев Иван Викторович

Студент (магистр)

Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова, Филологический факультет, Якутск, Россия

E-mail: targaryenwibaan@gmail.com

На территории современной России проживают разные национальности, представители которых стремятся отстаивать собственную идентичность в условиях глобализации. Однако между представителями различных этносов временами возникают условия латентной напряженности. Виной всему стереотипы, которые в значительной степени создаются и поддерживаются средствами массовой информации [1].

В СМИ проблемы межэтнического и межконфессионального взаимодействия на территории Якутии рассматриваются регулярно [2, 3, 4]. Зачастую как общероссийские, так и региональные СМИ, являясь важнейшим участником межэтнического и межконфессионального дискурса, трактуют некоторые события достаточно рискованно [5]. Активное обсуждение межэтнического взаимодействия невольно, а иногда складывается впечатление, что сознательно, делят общество на «своих» и «чужих», связываемых коммуникаторами с этничностью [1].

Огромное количество исследований показывают [6], что в последнее время российские и многие мировые СМИ передают через массовые информационные потоки в сознание людей так называемую этническую информацию - «это прежде всего упоминания в публикациях о народах и странах, о национальных или этнических обычаях и ценностях, об экономике, спорте и т.д. Но, кроме того, этничность в СМИ - это еще и очень трудноуловимые явления, связанные с этнической психологией людей - чувствами, эмоциями, представлениями» [1].

Этническая информация, которая передается через СМИ, может способствовать не только формированию толерантности, но и выполнять крайне отрицательную функцию, разжигание национальной неприязни.

Приведем высказывания одного журналиста: «На рынке, без преувеличений, возникает ощущение того, что находишься в другом государстве! <...> В строящихся домах слышен гусиный гогот. <...> К нам приезжают необразованные, бедные и плохие люди» [см. «Кыым» от 26 февраля 2016 г. №7, с. 5]. В данном газетном высказывании автор намеренно применяет такие словосочетания, как «гусиный лепет» и «другое государство», пытаясь вызвать в массовом сознании чувство тревоги, что вызвано алармистскими настроениями якутов в результате неконтролируемой миграции [7].

Яркой формой толерантного или конфликтного распространения этничности являются этнические лексемы - один из важных структурных элементов информации, с помощью которого также формируются представления о разных этнических группах и регионах их проживания [1]. В изученных нами номерах газеты «Кыым» обычно употребляются такие слова или выражения: приезжие (кэлиидьоннор), мигранты (миграннар), варяги (варягтар), хитрецы (уөнөй), темная раса (хараомук), другие (уратыдьон).

Немаловажным элементом информации в печати, с помощью которого формируются этнические представления и толерантные или конфликтные межэтнические установки у людей, «являются этнические идеи или идеологемы. Это сформулированные автором или

повторенные за кем-то более или менее четкие суждения, идеи, мысли, несущие в себе определенный смысл» [1]. Они также могут быть толерантными, нейтральными, смешанными или конфликтными.

Во многих текстах подчеркивается польза или вред со стороны других, например: «Они не хотят узнать историю и культуру народа саха. Они ведь приехали сюда на короткий промежуток времени» [см. «Кыым» от 4 февраля 2016 г. №4, с. 19]; «Мигранты выкачивают из Якутии огромное количество денег» [см. «Кыым» от 26 февраля 2016 г. №7, с. 5]; «Приезжие распространяют различные болезни» [см. «Кыым» от 26 февраля 2016 г. №7, с. 5]; «Мы не должны забывать, что мы являемся хозяевами земли» [см. «Кыым» от 26 февраля 2016 г. №7, с. 5]; «Не водите знакомство с представителями темной нации» [см. «Кыым» от 13 декабря 2012 г. №49, с. 37].

С помощью конфликтных идеологем, присутствующих в публикациях СМИ, идеологи и политики могут делить население на группы: «Мы - свои, титульные, коренные, аборигенные, а они - пришлые, приезжие, оккупанты». Из этого делается вывод, что одна из этнических групп, а именно «мы», должна иметь преимущества «на своей земле» [1].

Во многих случаях этнические идеологемы звучат как призывы сплотиться, как средство этнической мобилизации. В последние годы в прессе нередко проскальзывают идеологемы конфликтности: «Выгнали бы их»; идеологемы обвинения и очернения: «Все они — мошенники. Обманывают среди бела дня» [см. «Кыым» от 20 августа 2015 г. №32, с. 8].

Таким образом, газета «Кыым», являясь средством массовой информации этнической журналистики, стремится выполнять функцию просвещения, рефлексии, самопознания этносом своего бытия, сохранения и развития культурной самобытности народа саха. Но очень часто на полосах газеты мелькают материалы, которые формируют в массовом сознании стереотипное восприятие к иноэтничной группе населения. Используя лексемы и идеологемы, журналисты подчеркивают различия, привязывают к этносу определенные негативные черты и нагнетают общество Республики Саха (Якутия) чувство опасности.

Источники и литература

- 1) Малькова В. Отношение этничности в СМИ в свете конфликтологии [электронный ресурс]. URL: http://gatchina3000.ru/literatura/applied-conflictology-for-journalists/applied-conflict_07.htm
- 2) см. В Новосибирске молодой националист чуть не убил двух студентов из Якутии. URL: <http://news.ykt.ru/article/22619?qf=18247809&q=65019628>
- 3) см. В школьной драке разглядели национализм. URL: <http://news.ykt.ru/article/36589?qf=18247828&q=65019628>
- 4) см. Социолог Юрий Жегусов: «Мигранты будут проникать в политику и власть». URL: <http://news.ykt.ru/article/15506?qf=18247860&q=65019711>
- 5) Ковалева А. М., Кугай А. И. Расистский дискурс электронных СМИ как фактор конструирования межэтнических конфликтов [электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/rasistskiy-diskurs-elektronnyh-smi-kak-faktor-konstruirovaniya-mezhetnicheskikh-konfliktov>
- 6) Михайлова В. В., Надькин В. Б. Комплиментарность в межэтнических взаимодействиях // Социология и общество: социальное неравенство и социальная справедливость (Екатеринбург, 19–21 октября 2016 г.). Материалы V Всероссийского социологического конгресса / отв. ред. В. А. Мансуров. – Электрон.дан. – М. Российское общество социологов, 2016.

- 7) Ковалева А. М. Роль СМИ в репрезентации «черно-белой» дискурсивной картины мира// Управленческое консультирование. – 2015. – №5. – С. 211–217.