

Выражение авторской позиции в телепередаче о хобби (на примере программы «Планета собак»)

Научный руководитель – Дускаева Лилия Рашидовна

Пусурманова Камилла Гамальевна

Студент (магистр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций Кафедра речевой коммуникации,

Санкт-Петербург, Россия

E-mail: r161@yandex.ru

Телепередачи о хобби создаются для специализированной аудитории любителей, которые хотят не только узнать новую и интересную информацию, но и получить внутреннее удовлетворение от поддержки их хобби-деятельности. Ведущий в таких передачах должен выступать в роли единомышленника, сообщника, члена любительского сообщества. Его роль в том, чтобы открыто демонстрировать интерес ко всему, что, так или иначе, связано с хобби-деятельностью.

«Планета собак» - это передача о собаках, которая предназначена для просмотра собаководами-любителями. В данном случае основная семантическая доминанта авторского замысла - это создание положительного образа собаки, которая выступает в качестве предмета хобби-деятельности (собаководство). Во-первых, в передаче декларируется ценность самого существования собаки, ее способность дружелюбно относиться к людям, делать жизнь собаководов ярче и разнообразнее. Во-вторых, транслируется ее глобальное гедонистическое, этическое, эстетическое и прикладное значение для человека. Второй по значимости смысловой доминантой является знакомство зрителя с особенностями различных пород собак - характером и внешним видом, которые сформировались в соответствии с историческими (территориальными) условиями их выведения и разведения.

Ведущий телепередачи «Планета собак» Григорий Манев стремится быть ретранслятором этой смысловой доминанты. В целом в речи ведущего ярко выражены компоненты субъективности, его высказывания эмоциональны и насыщены психологическими эмоциональными и сублимированными типами частных оценок. Такой подход соответствует интенциональной направленности хобби-текстов и делает их более убедительными, увеличивает их воздействующий потенциал [1]. К примеру, оценочные номинации собак - «собакин-кусакин», «собака-киллер», «псина», «добряк», «родной», «друг», «собачка» и другие - позволяют ведущему выразить собственное отношение к предмету - ласковое, свойское, восторженное, умиленное. Как правило, такие оценочные номинации используются ведущим в спонтанной, неподготовленной речи: в момент игры с собакой, поглаживании шерсти. Ярким выразительным средством, демонстрирующим отношение ведущего к собаке, является очеловечивание животного. В ряде выпусков можно найти такие номинации собаки, как «парень», «ребенок», «мужик», которые могут подчеркивать возраст собаки, ее характер. Григорий Манев часто разговаривает с собаками: «Меня Гриша зовут/ а тебя как?/ Серужко?». В данном случае возникает очевидный параллелизм «собака - ребенок». Ведущий представляется сокращенным именем, ласково задает вопрос, то есть относится к собаке также терпеливо как к ребенку.

Фактологическую информацию Григорий Манев, как правило, перемежает собственными экспрессивными, эмоциональными реакциями, которые напрямую не относятся к контексту повествования: «Вообще, об этих собаках мало, что известно/ дай я тебя поцелую, я о тебе так много слышал/ ой ты мой хороший/ это собака редчайшей породы//»

[3]. Визуальный ряд, сопровождающий эти реплики, иллюстрирует такие действия, как поглаживание, поцелуй, легкие похлопывание собаки по спине и так далее. В рамках такого подхода к повествованию ведущий несколько отодвигает на второй план содержание своего сообщения, уступая место любованию собакой. Изложение фактологической информации может прерываться игрой с собакой, поцелуями, оценочными репликами («какой ты красивый, какой ты замечательный»), обращением к животному («да, это я о тебе говорю», «и я тебя тоже очень люблю»). Подобные реакции ведущий демонстрирует в соответствии с внутренними эмоциональными побуждениями, а также в ответ на желание собаки взаимодействовать с ним (лай, облизывание, приветственное виляние хвостом и так далее). Ведущий безбоязненно общается и с крупными собаками бойцовских пород, со служебными собаками, стремясь убедить зрителя в дружелюбии всех собак. К примеру, общаясь с собакой породы американский питбультерьер, он призывает зрителей не бояться таких собак: «Если вам кто-нибудь когда-нибудь/ будет говорить, что питбули - это жутко опасные создания/ что их нужно бояться/ то не в коем случае не верьте/ Это замечательные такие собаки//» [4]. В кадре собака облизывает и игриво покусывает ведущего - используется вербально-визуальная синекдоха [2], положительные качества отдельного представителя переносятся на всю породу. Зрители в свою очередь, как правило, приветствуют подобное поведение ведущего. В социальной сети «ВКонтакте» создана группа телепередачи, где ее поклонники оставили, к примеру, следующие комментарии под фотографией ведущего, обнимающего собаку. Пользователь Екатерина Коркунова пишет: «Добрый, а животные это очень чувствуют». В ответ на эту реплику появился еще один комментарий Оксаны Ильиной: «Екатерина, это больше, чем просто доброта, это «мы с тобой одной крови - ты и я» (авторская орфография и пунктуация сохранены) [5]. Демонстративно нежное общение ведущего с собакой проявляется и на паравербальном уровне. При общении с собакой Григорий Манев периодически закрывает глаза от удовольствия, говорит негромко, если собака спокойная - жестикуляция сдержанная, в игровом настроении - активная. В целом ведущий чутко реагирует на настроение конкретного животного. Григорий Манев подчеркивает возможность полного взаимопонимания человека и животного. Ведущий в большей степени использует модалные жесты, выражающие радость, восхищение, умиление и жесты-иллюстраторы, подчеркивающие логику повествования. В целом Григорий Манев стремится интимизировать общение со зрителями с помощью предъявления собственных эмоций, впечатлений, открытий, вызвать в адресате чувство эмпатии, психологического заражения.

Источники и литература

- 1) Дускаева Л.Р., Цветова Н.С. Интенциональность и стилистико-речевой облик досугового медиадискурса // Мир русского слова. №2, 2013. С. 36
- 2) Bonsiepe, G. Visuel-verbale Rhetorik: Vortrag vom 25.03.1965 // Zeitschrift der Hochschule fuer Gestaltung. 1965. №14,15,16. С. 23-40
- 3) Официальная группа передачи «Планета собак». Финские лайкообразные собаки: https://vk.com/videos-56604898?section=album_5&z=video-56604898_171702926%2Fclub56604898%2Fpl_-56604898_5
- 4) Официальная группа передачи «Планета собак». Критская гончая: https://vk.com/videos-56604898?section=album_5&z=video-56604898_171576766%2Fclub56604898%2Fpl_-56604898_5
- 5) Официальная группа передачи «Планета собак»: https://vk.com/planeta_sobak?z=photo-56604898_342108188%2Falbum-56604898_205350599%2Frev