

Приемы информационных войн в российских оппозиционных СМИ

Научный руководитель – Соколова Дарья Валерьевна

Николаенко Елена Петровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра рекламы и связей с общественностью, Москва, Россия

E-mail: elenanikolaenko379@gmail.com

Информация - базовая составляющая общественной жизни, основной функцией СМИ всегда считалось информирование общества, а главным принципом журналистики - объективность [6]. Но в настоящее время медиа стремятся к удовлетворению политических, финансовых, экономических интересов правящих и оппозиционных кругов, информационное противоборство стало повседневной реальностью [3].

Часто термин «информационная война» ассоциируется у людей с пропагандой государства и пророссийских телеканалов, однако СМИ любой направленности может использовать методы манипулирования сознанием массовой аудитории. Поэтому следует подвергать критическому осмыслению любую информацию, особенно когда в мире ведутся «горячие войны» и агитация востребована на всех фронтах. В рамках исследования был проведен анализ контента, опубликованного на сайтах трех российских СМИ разного формата. Были изучены материалы интернет-издания Colta.ru и онлайн-версий радиостанции «Эхо Москвы» и телеканала «Дождь».

Каждое из вышеперечисленных СМИ имеет статус оппозиционного в среде читателей, слушателей или зрителей, а также в профессиональных кругах. Colta.ru - интернет-издание, позиционирующее себя как свободное и независимое, освещающее современное искусство и культуру. Сайт существует за счет трех источников: помощи читателей, Попечительского совета и партнерских проектов [8]. «Эхо Москвы» - российская круглосуточная информационно-разговорная радиостанция, которая еще в годы СССР стала первым негосударственным радио. По данным TNS Global, целевой аудиторией «Эха Москвы» являются обеспеченные и высокообеспеченные москвичи старше 40 лет с высшим образованием [9]. Контрольный пакет акций ЗАО «Эхо Москвы» принадлежит Газпром-Медиа (66%), однако согласно российскому закону о СМИ учредители или акционеры не имеют права вмешиваться в редакционную политику. «Дождь» - российский круглосуточный информационный телеканал. СМИ считается оппозиционным: оно широко освещало события, связанные с протестным движением в России в 2011 - 2013 годах, «Болотным делом», делом Pussy Riot и Кировлеса. Муж Натальи Синдеевой, основателя, основного владельца и генерального директора медиахолдинга, Александр Винокуров, бывший владелец банка «КИТ Финанс», является инвестором всех проектов «Дождя» [10].

Информационное противоборство крайне востребовано и распространено во время политических событий. Один из самых значимых и актуальных для современного российского общества вопросов - выборы депутатов Государственной думы Федерального собрания VII созыва, которые прошли 18 сентября 2016 года. Контент-анализ охватывает временной период с 28 августа по 25 сентября.

Методы информационного противоборства продемонстрированы в работе на конкретных примерах из двенадцати журналистских материалов (Colta.ru - два интервью, «Эхо Москвы» - три интервью и две новости, «Дождь» - один репортаж, две новости и два выпуска программ). Интервью «Выборы: а вам это нужно?» было опубликовано в интернет-

издании Colta.ru 16 сентября 2016 года. В нем Дмитрий Анатольевич Медведев в высказываниях спикера не имеет имени, называется исключительно его должность, что указывает на использование преуменьшения с целью дезинформации. 11 сентября 2016 года на сайте «Эха Москвы» была опубликована новость «Власти Крыма заставляют местных жителей пойти на предстоящие выборы». Автор ссылается только на один источник - слова главы Крымской правозащитной группы Ольги Скрышник в эфире телеканала «112 Украина». Апелляция к единственному авторитету при подаче сомнительного тезиса - прием информационных войн.

В рамках исследования было выявлено использование российскими оппозиционными СМИ приемов информационного противоборства, среди которых демонизация, преуменьшение с целью дезинформации, поиск доводов к драматизации, осмеяние, навешивание ярлыков, апелляция к авторитетам при подаче ложного или сомнительного тезиса как доказанного. Портал Colta.ru, радиостанция «Эхо Москвы» и телеканал «Дождь» не имеют репутацию СМИ, злоупотребляющих пропагандой, создают качественный контент и привлекают к сотрудничеству уважаемых в профессиональном кругу экспертов. Однако даже на сайтах этих изданий нам удалось найти примеры, подтверждающие пренебрежение основными принципами журналистской деятельности.

Многократное повторение несколькими медиа одних и тех же ошибок формирует у аудитории неверное представление о российской оппозиции и журналистике в целом. Также объединение нескольких изданий по идеологическому признаку, позволяет сильнее воздействовать на общественное мнение. Данные, преподнесенные несколькими источниками, выглядят более правдоподобными [5].

Информационной войной нельзя считать любые критические выступления в СМИ, открытые высказывания против власти и дискуссии по поводу ее политики, но в ходе полемики могут активно использоваться отдельные методы информационного противоборства. Стоит помнить о том, что их употребление - это нарушение журналистской этики. СМИ должны стремиться к объективному изображению действительности и в первую очередь информированию аудитории.

Источники и литература

- 1) Вирен Г. В. Современные медиа. Приемы информационных войн. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016.
- 2) МакКуэйл Д. Журналистика и общество / Пер. с англ. – М.: Медиамир; Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2013.
- 3) Соловей В. Д. Абсолютное оружие. Основы психологической войны и медиаманипулирования. – М.: Издательство «Э», 2015
- 4) Andersen R., Mirrlees T. Introduction: Media, Technology, and the Culture of Militarism: Watching, Playing and Resisting the War Society. – Democratic Communiqué 26, No. 2, Fall 2014.
- 5) Hess N. H., Hagen E. H. Informational warfare: Coalitional gossiping as a strategy for within-group aggression. – Department of Anthropology, Washington State University, Vancouver.
- 6) Remenyi D. The 7th European Conference on Information Warfare and Security. – Karoly Nagy, 2008.
- 7) www.bbc.com (Русская служба BBC)
- 8) www.colta.ru (Общественное СМИ Colta.ru)

- 9) www.echo.msk.ru (Информационно-разговорная радиостанция «Эхо Москвы»)
- 10) www.forbes.ru (Финансово-экономический журнал Forbes)
- 11) www.tvrain.ru (Независимый информационный телеканал «Дождь»)