

Кластер аналитических центров России: проблемы типологизации

Научный руководитель – Иваницкий Валерий Людвигович

Ястребова Светлана Андреевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра теории и экономики СМИ, Москва, Россия

E-mail: svetaSeverka2996@gmail.com

Бурное развитие системы аналитических центров в России связано с устранением государственной монополии на публичную аналитику в рамках перехода от советской системы к обществу, построенному на принципах демократии. В рамках этого «политический процесс приобрел такие качества как открытость, публичность, стал конкурентным» [1], а российский кластер «фабрик мысли» начал свое оформление в самостоятельную типологическую единицу рынка СМИ.

Основная проблема в этой связи — отсутствие «сетей», налаженной коммуникации, «трансферта знаний» [4] между аналитическими центрами и СМИ, обществом, политическим сектором для реализации актуального и качественного интеллектуального продукта. При отсутствии общепризнанной единообразной типологии, описывающей национальный аналитический кластер, потенциальный заказчик политической экспертизы рискует ошибиться в выборе между реальными аналитическими организациями и квазицентрами — идеологическими структурами, решающими задачи в интересах заранее определенной социальной группы.

В мире подобная проблема решается системой глобального рейтингования на основании особой классификации «фабрик мысли». Около 25 лет в Пенсильванском университете действует программа «The Think Tanks and Civil Societies Program» [5] («Экспертно-аналитические центры и гражданское общество»), в рамках исследования которой с 2008 года ежегодно выпускается «The Think Tank Index» («Рейтинг экспертно-аналитических центров мира»). Авторы проекта приводят собственную типологию «фабрик мысли» и выделяют мировых лидеров внутри каждого разработанного сектора, оставляя полностью открытой методологическую базу. Проект направлен на поддержку глобальной сети аналитических центров, своей работой повышающих эффективность мировых политических процессов.

«Ранее дифференциация фабрик мысли проводилась лишь по линии соответствия американскому образцу» [3], однако на современном этапе особое значение приобретает выделение региональной и национальной специфики аналитических кластеров, служащее двум целям: более точному ориентированию внутри отдельно взятой системы и более глубокой интеграции региональных кластеров в глобальную систему «фабрик мысли».

Для развития национальной системы запущен проект по созданию справочника аналитических центров России в рамках сотрудничества факультета журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова и Ассоциации составителей рейтингов, рэнкингов и иных оценок эффективности. Ключевыми целями проекта являются создание и поддержание актуальной базы данных действующих в России аналитических центров, выявление типологических характеристик и иных критериев разграничения аналитических центров и схожих организаций другого типа, создание методологии рейтингования и рэнкингования кластера аналитических центров России.

Предполагается, что справочный продукт такого рода «облегчит заказчикам политической экспертизы ориентацию в пространстве интеллектуального обеспечения политики, одновременно позволив самим этим организациям более четко позиционировать себя на «рынке» прикладных исследований»[2].

Источники и литература

- 1) Беляева, Н.Ю. Сравнительный анализ российских и зарубежных аналитических центров: case study [Текст] / Н.Ю. Беляева, Д.Г. Зайцев. Учебное пособие по курсу «Аналитические центры в публичной политике», Издательство Национального исследовательского университета – Высшей школы экономики. 2007. URL: <http://www.hse.ru/data/2011/01/26/1208957617/Учебное%20пособие.%20Под%20ред.%20Беляевой%20Н.%20За...%20Версия%201%20от%2021.09.07.%20Часть%201.pdf>
- 2) Беляева Н.Ю, Зайцев Д.Г. «Фабрики мысли» и «центры публичной политики»: два разных субъекта экспертного обеспечения политики, Политика, №4, с139-151. URL: http://ecsocman.hse.ru/data/2011/12/29/1270394618/Politeia_Belyaeva_Zaycev-2008-4.pdf
- 3) Медушевский Н.А. Фабрики мысли в ЕС: сравнительный анализ европейского и американского исследовательских подходов // Вестник РУДН: политология. 2010, №1.
- 4) Улахович В.Е. Экспертное обеспечение внешнеполитических решений URL: http://www.evolutio.info/index.php?option=com_content&task=view&id=1012&Itemid=232
Think Tanks and Civil Societies Program (TTCSP) URL: <http://gotothinktank.com/>