

Трансформация информационных жанров в интернет-пространстве на примере федеральных СМИ

Научный руководитель – Морозова Анна Анатольевна

Чаплыгина Алена Олеговна

Студент (бакалавр)

Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия

E-mail: chaplygina96@yandex.ru

Информационные жанры были и остаются чрезвычайно популярными и востребованными, поскольку являются ведущими носителями оперативной информации. В настоящее время они продолжают активно развиваться, находя новые формы выражения под воздействием многочисленных факторов, будь то общественные запросы, методы конкретного журналиста, появление новых площадок для публикации и их формат. В частности, процессу трансформации способствует такое явление как глобализация Интернета: журналистские жанры претерпевают значительные изменения, т.к. интернет-СМИ в данный момент являются ведущей площадкой для публикации материалов. Медиакультура в Сети также непосредственно влияет на способы и формы подачи журналистских продуктов, в частности информационных, на их восприятие потребителем. К примеру, увеличился объем информации, что, несомненно, привело к высокой скорости создания медиапродукта и его распространения по сравнению с традиционными СМИ. Однако, как отмечают эксперты, сегодня «традиционные медиа рассматривают Интернет скорее как возможность для роста, а не в качестве конкурента» [1]. Исходя из вышеизложенного, следует заметить, что специфические черты и способы подачи текста в интернет-пространстве представляют собой значимый предмет исследования.

Необходимо обратиться к тем особенностям, которые отличают интернет-СМИ в целом от своих предшественников: глобальный характер информации, практически не ограниченной препятствиями; рост возможности сбора, обработки и передачи информации, а также доступа к ней; высокая скорость публикации информации; увеличение влияния медиапродукта на общество; появление новых профессий, в том числе, интернет-журналист; появление возможности своеобразного диалога с читателем посредством комментариев; высокая экономичность; гипертекстуальность; комбинирование информации разного рода (текст, фото, видео и т.д.) в целях освещения полной картины происходящего.

Кроме этого, трансформируется и жанровая система: видоизменяются традиционные жанры из других видов СМИ, а также создаются принципиально новые. Уникальность интернет-публикаций состоит в ярко выраженном смешении жанровых форм, в пределах одного материала можно выделить сразу несколько жанров. А. А. Негрышев по отношению к трансформации информационных жанров применяет термин «интерференция» [2]. Это явление значительно осложняет применение традиционной теории жанров в контексте Интернета.

В рамках данного исследования мы проанализировали 30 материалов информационной группы жанров (наиболее востребованные из них - заметка, репортаж, интервью, корреспонденция, отчет) на сайтах федеральных СМИ: «РИА Новости», «Lenta.ru», «Life.ru», «Газета.ru», «Интерфакс» в период с 15. 09. 2016 г. по 27. 11. 2016 г.

По результатам исследования мы пришли к некоторым выводам. Следует отметить, что заметка, отчет и корреспонденция в целом сохранили свои структурные элементы (заголовок, лидер-абзац, основная часть), безэмоциональный сухой язык и строгое изложение. Изменения в жанрах по сравнению с традиционными СМИ:

- 1) Добавились гиперссылки, с помощью которых можно расширить знания по какой-либо проблеме или событию, получить более полную картину происходящего.
- 2) Появилась возможность публиковать видео- и аудиофрагменты для получения подробной информации.
- 3) Увеличилось количество иллюстраций в материале.
- 4) Спровождать публикацию можно хэштегами для удобства поиска схожих по тематике материалов.

Информационное интервью не часто встречающийся жанр в современных сетевых изданиях, зачастую это продукт, сочетающий в себе информацию и аналитику. Форма выражения может быть разнообразной: видеointerview, аудиointerview (вопросы журналиста могут звучать, не звучать или же могут быть написаны на экране); текстовое интервью (публикуется без вопросов журналиста как своего рода монолог респондента либо публикуется с вопросами). Иногда встречаются комбинированные варианты: интервью может быть частично прописано текстом, в то время как другая часть вопросов может быть представлена в формате видео. По сравнению с традиционными СМИ, можно отметить большую импровизацию журналиста по ходу интервью: порой материал напоминает непринужденную дружескую беседу.

Репортаж среди информационных жанров претерпел наибольшие трансформации: зачастую он сопровождается большим количеством иллюстраций, хэштегами, гиперссылками, добавляются видеофрагменты с места события. Особый статус получил жанр онлайн-репортажа как очень оперативного материала с постами небольшого объема, который удобно и легко читается. Помимо этого широко распространен в Сети фоторепортаж, обычно сопровождающийся несколькими пояснительными предложениями.

Также следует отметить, что в целом в онлайн-изданиях большое внимание уделяется заголовку: он должен быть содержательным, зачастую включает в себя глагол и ключевые слова текста. Это помогает привлечь читателя, сразу показать ему информацию и сэкономить его время. В качестве особенности информационных жанров в Интернете следует выделить и их объем: в стремлении облегчить понимание материала многие сайты ставят ограничение по количеству знаков так, чтобы пользователю не нужно было «скроллить» страницу.

Выявленные трансформации наглядно демонстрируют насколько влиятельной площадкой является Интернет: структура и форма подачи журналистского текста постоянно изменяется, остро реагируя и адаптируясь под запросы аудитории, что делает интернет-СМИ более популярными и выигрышными по сравнению с традиционными изданиями.

Источники и литература

- 1) Калмыков А.А. Медиалогия Интернета. М., 2012.
- 2) Негрышев А.А. Интерпретация в новостях СМИ: потенциал синтагматической структуры текста // МедиаАльманах. 2014. № 1. С. 78–84.