

Роль СМИ в межкультурной коммуникации

Научный руководитель – Савинова Ольга Николаевна

Барсукова Алина Владимировна

Аспирант

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Нижний
Новгород, Россия

E-mail: barsukovalina@gmail.com

Переход России к другому типу экономики стало причиной огромной общественной потребности в информации. В связи с этим роль средств массовой информации в жизни человечества заметна возросла. Также в последнее время увеличивается научный интерес к деятельности таких СМИ, которые способствуют гармонизации межэтнических отношений в России.

Исследования влияния СМИ на межкультурные отношения отражены в работах отечественных и зарубежных ученых. Влияние информационно-коммуникативных средств на межнациональные отношения в Российской Федерации, роль средств массовой информации в осуществлении национальной политики исследуются в научных трудах Р.Г. Абдулатипова, В.Ю.Зорина, В.А. Тишкова, Смирновой О.В, В.К. Мальковой, О.Н. Савиновой, М.А. Лянге и других.

Современное медиапространство позволяет выстроить комфортные условия для взаимодействия журналиста и его аудитории. Говоря об основных функциях СМИ, необходимо отметить, что они не только информируют аудиторию, но и пропагандируют, формируют те или иные оценки, идеалы, то есть участвуют в формировании общественного сознания. При этом следует исходить из того, что, с одной стороны, СМИ по своей природе являются важным политико-правовым институтом, отражающим интересы социально-политических групп. С другой стороны, тенденция роста роли СМИ в условиях процесса глобализации общества происходит на фоне активизации, а зачастую всплеска и обострения межнациональных и межконфессиональных отношений [1]. Сочетание двух выше названных фактора привело к повышению роли и значимости работы средств массовой информации, их ответственности за сохранение межнационального согласия в стране.

Исследования российской прессы за последние десятилетия фиксируют достаточно большое и устойчивое внимание как центральных, так и республиканских СМИ к этническим аспектам современной общественной жизни [3]. Исследования «Левада-Центр» показали, что в федеральных и столичных изданиях объем публикаций, содержащих этническую информацию, доходит до 15-20% от общего количества публикаций в каждом номере, а в республиканских газетах их доля нередко превышает 50%.

Для контент-анализа мы взяли информационно-публицистический журнал «Наш дом Татарстан», региональную газету «Нижегородскую правду» и общественно-политическую и деловую ежедневную газету «Известия».

Проанализировав более 30 статей на тему освещения в прессе вопросов межнациональных отношений и культурных связей между этносами, а также имеющих рисков в межкультурной коммуникации, мы выяснили, что в федеральном СМИ («Известия») чаще всего материалы посвящены более глобальным темам, например, миграции и межнациональным отношениям. В региональных периодических изданиях журналисты больше внимания уделяют событиям местного уровня и собственной культуре, взаимосвязи коренных народностей, в нашем случае, в частности, журнал «Наш дом Татарстан» уделяет

серьезное внимание взаимоотношениям и дружбе русского народа с татарским населением в Республике.

Проводимый нами контент-анализ показал определенные позитивные изменения в деятельности СМИ в освещении межнациональных отношений:

- журналисты стали чаще обращаться к этнической тематике, при этом преобладают сообщения положительного характера, нежели негативного;

- наблюдается процесс повышения компетентности журналистов в освещении межэтнической и межконфессиональной темы, чему способствуют проводимые конкурсы среди авторов статей: «СМИРотворец», «Культура мира» и другие региональные конкурсы;

- на страницах федеральных и региональных СМИ регулярно выступают представители журналистского сообщества с аналитическими материалами, которые играют важную просветительскую функцию;

- вопрос подготовки журналистских кадров, специализирующихся в этнической тематике, стали предметом обсуждения среди вузовских работников и практикующих журналистов (фестиваль российской прессы «Вся Россия - 2014», секции Председателя Гильдии этнических журналистов Лянге М.А.);

- в рамках Всероссийских молодежных форумов и слетах организуют международные и межнациональные смены, способствующие налаживанию контактов и обменом знаний («Селигер», «Таврида», «iВолга», «Машук» и т.д.).

Вместе с тем выявляется недостаточность освещения имеющихся проблем в области национальных отношений в регионах [2].

Не потерял свою актуальность вопрос о необходимости принятия государственных мер для улучшения взаимодействия властных структур с федеральными и региональными СМИ по объективному освещению ситуации в регионе, предупреждению конфликтных ситуаций, снижению напряженности в межнациональных и межконфессиональных отношениях. В 2012 году была принята «Стратегия государственной национальной политике Российской Федерации до 2025 года» - это доктринальный документ, определивший цели, задачи, программу действий по гармонизации межнациональных отношений в различных сферах жизни, в том числе и в сфере информации. Однако, для выработки высокоэффективного механизма информационного обеспечения реализации государственной национальной политики необходимо адекватно оценить отечественные средства массовой информации, их ресурсы и возможности, в том числе через призму этнополитического анализа.

Также создавая материал, перед журналистом зачастую встает вопрос: всегда ли нужно указывать этническую принадлежность героев и персонажей публикаций, и не приведет ли это к нежелательным последствиям? Уверены, что журналисты и другие авторы скорее должны делать акцент не на этнических различиях, а на человеческих и гражданских ценностях. При подчеркивании этнического разнообразия мира, важно корректно, толерантно воспринимать другие культуры, обсуждать в прессе свойственные всем людям качества, а не приписывать их этносам, создавая таким образом стереотипы.

В ходе изучения нами исследуемой темы мы столкнулись с необходимостью специальной подготовки журналистских кадров по проблемам национальной политики и межнациональных отношений, прав и свобод человека, точному знанию терминов.

Научный руководитель

Савинова О.Н., д.п.н., профессор, заведующая кафедрой журналистика филологического факультета ННГУ им.Н.И.Лобачевского, Нижний Новгород, Россия. E-mail: 508@bk.ru

Источники и литература

- 1) Малькова В.К. Этнические аспекты журналистики. Из опыта анализа российской прессы. ИЭА РАН – ТАСИС. М. 2004, 278 стр.
- 2) Морозова Н.М. Этнокультурные основы реализации национальной политики // Власть. - 2012. - №6. - С.50-52.
- 3) Прикладная конфликтология для журналистов. – М.: Права человека, 2006.