

## Профессиональная этика экономических журналистов: разрешение конфликта интересов

Научный руководитель – Казун Анастасия Дмитриевна

*Богомазова Л.В.<sup>1</sup>, Григорьева Е.А.<sup>1</sup>, Байтимерова С.И.<sup>1</sup>*

1 - Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Факультет социальных наук, Москва, Россия

В последнее время в России остро стоит проблема свободы прессы, которая находит отражение как в недавних инцидентах [16], [18], так и в данных международной статистики. К последнему относится 148 место России среди 180 стран в Индексе свободы прессы [17]. На протяжении 14 лет существования данного индекса Россия не выходила за пределы «сложной» ситуации.

В условиях отсутствия свободы прессы профессиональному сообществу журналистов необходимо адаптироваться к существующей ситуации в стране. Можно предположить, что политическая цензура и осознание ценности репутации вынуждают печатные издания руководствоваться негласными правилами, избегая чрезмерной критики политики государства. Более того, при создании новостного контента журналист может быть подвержен прямому или косвенному влиянию коммерческих интересов - как своих, так и руководства [2]. Журналисты, таким образом, нередко сталкиваются с нравственным выбором: следовать четко установленным требованиям руководства, даже если они противоречат моральным нормам, или же профессиональному долгу. Такие ситуации этического выбора мы называем конфликтом интересов, когда происходит столкновение собственных интересов журналиста или преданности кому-либо со своими обязанностями перед обществом [6]. Именно эта проблема развития профессионального сообщества журналистов в условиях несвободы прессы и различных сфер влияния (экономической, политической, организационной и т.д.) будет являться основным исследовательским интересом работы.

Таким образом, цель работы - выяснить, как экономическими журналистами решается проблема выбора между личной выгодой и профессиональной ответственностью.

В данной работе рассматривается деятельность экономических журналистов, поскольку она не только оказывает влияние на общественное мнение [7], но и в некоторой степени формирует обыденное экономическое знание. Кроме того, данное влияние усиливается в ситуации экономического спада [15]. Это приобретает особую значимость при существующем уровне финансовой грамотности россиян - по данным агентства S&P только 38% взрослого населения РФ можно назвать финансово грамотными [19].

Теоретическую основу данного исследования составляют работы социологов (Дюркгейм [5], Беккер [1], Ядов [3]), профессоров и экспертов в области исследований СМИ (Эбботт [4], МакКомбс [8], Тачман [14], Солоски [12]), а также статьи современных исследователей (Плейзенс и Скивес [11], Пасти [10], Тамбини [13], Мелладо и Дален [9]). На их теориях основывается понимание и определение ключевых понятий исследования (профессионализм, объективность, виды профессионального контроля, конфликты интересов, подходы к работе).

Выборка исследования включает не менее 20 «экономических журналистов», под которыми понимаются сотрудники отделов редакции «Экономика», «Финансы» различных печатных и Интернет-изданий. Ввиду относительной сложности доступа к полю используется неслучайная выборка «снежный ком» с несколькими входными точками в разных новостных агентствах.

На данный момент проведена серия интервью, которые позволили узнать о непосредственных обязанностях журналиста, его представлении о профессионализме, этике и роли в обществе, а также об ощущаемом им влиянии на профессиональную деятельность и ее контроль со стороны коллег, руководства и представителей власти - и в связи со всем вышесказанным - о конфликтах интересов, с которыми журналист сталкивается в процессе своей работы.

### Источники и литература

- 1) Беккер Г. Природа профессии // Этика успеха: вестник исследователей, консультантов и ЛПР. 1994. № 3/94. С.82-90.
- 2) Кольцова О.Ю. Кто и как влияет на производство новостей в современной России // Pro et Contra. 2000. Т. 5. № 4. С. 82-108.
- 3) Социально-психологический портрет инженера / Под ред. В.А. Ядова. 1977. С. 103.
- 4) Abbott A. Professional Ethics // American Journal of Sociology. 1983. Vol. 88. No. 5. P. 855-885.
- 5) Durkheim E. Professional Ethics and Civic Morals / Translated by Turner B.S. London: Routledge. 1992.
- 6) Elahi M. "They are Not Different From Others": Ethical Practices and Corruption in Bangladeshi Journalism // Journal of Mass Media Ethics. 2013. Vol. 28. P. 189-202.
- 7) Entman R.N. How the media affect what people think: an information processing approach // The Journal of Politics. 1989. Vol. 51. No. 2. P. 347-370.
- 8) McCombs M.E., Shaw D.L. The Agenda-Setting Function of Mass Media // The Public Opinion Quarterly. 1972. Vol. 36. No. 2. P. 176-187.
- 9) Mellado C., Dalen A.V. Between Rhetoric and Practice: Explaining the gap between role conception and performance in journalism // Journalism Studies. 2014. Vol. 14. Issue 6. P. 859-878.
- 10) Pasti S. Two Generations of Contemporary Russian Journalists // European Journal of Communication. 2005. Vol. 20. No. 1. P. 89-115.
- 11) Plaisance P.L., Skewes E.A. Personal and professional dimensions of news work: exploring the link between journalists' values and roles // Journalism and Mass Communication Quarterly. 2003. Vol. 80. P. 833-848.
- 12) Soloski J. News reporting and professionalism - some constraints on the reporting of the news // Media, Culture and Society. 1989. Vol. 11. P. 207-228.
- 13) Tambini D. What is financial journalism for?: ethics and responsibility in a time of crisis and change. London, 2008.
- 14) Tuchman G. Objectivity as Strategic Ritual: An Examination of Newsmen's Notions of Objectivity // American Journal of Sociology. 1972. P. 660-679.
- 15) Wu D.H., Stevenson R.L., Chen H., Guner N. The Conditioned Impact of Recession News: A Time- Series Analysis of Economic Communication in the United States. 1987-1996 // International Journal of Public Opinion Research. 2002. Vol. 14.
- 16) Болецкая К. Из РБК ушли шеф-редактор, главные редакторы сайта и газеты: <http://www.vedomosti.ru/technology/articles/2016/05/13/640942-rbk-ushli>
- 17) Индекс свободы прессы в 2016 году: <https://rsf.org/en/ranking>

- 18) Новостное интернет-издание Лента.Ру. Дорогим читателям от дорогой редакции: <https://lenta.ru/info/posts/statement/>
- 19) Financial literacy in Russian Federation // Standard & Poor's ratings services: [https://media.mhfi.com/documents/SandP\\_Russia\\_FINAL.pdf](https://media.mhfi.com/documents/SandP_Russia_FINAL.pdf)