

Внешняя политика Республики Казахстан на современном этапе по материалам англо- и русскоязычных электронных СМИ: контент-анализ проблемы

Научный руководитель – Жакишева Сауле Ауқеновна

Рамазанов Темирлан Ерланович

Студент (бакалавр)

Казахская академия труда и социальных отношений, Международные отношения, Сгд,
Алматы, Казахстан

E-mail: tem044@yandex.kz

Реакцию мирового сообщества на действие или бездействие того или иного государства в сегодняшнем мире во многом определяют средства массовой информации, которым нередко принадлежит не только роль транслятора информации, но и ее создателя. Современные СМИ не ограничиваются местным или национальным пространством и аудиториями, выступая в качестве акторов современной политики. Так, CNN, BBC, Russia Today, Euronews, The New York Times и др. ведущие издания являются не только инструментами влияния ведущих стран мира, но и оказывают существенное воздействие на мировое общественное мнение, национальную и мировую политику [1].

В условиях глобальной информатизации СМИ являются одним из важнейших коммуникативных каналов взаимодействия между властью и обществом, эффективным мостом для выстраивания международного сотрудничества между странами. При этом имидж (заявленное мнение) и репутация (заслуженное мнение) любой страны, ее политического руководства могут не совпадать по существу. В связи с этим возникает вопрос: насколько репутация Казахстана на международной арене совпадает с имиджем, создаваемым PR-менеджментом страны?

Со времен обретения Казахстаном независимости прошло более 25 лет. За годы независимости внешняя политика Казахстана не изменяла своей основной цели, направленной на углубление и расширение дружественных и взаимовыгодных отношений на международной арене. Вместе с тем, с учетом современных реалий внешняя политика РК претерпевала изменения своего курса, основанные на модернизации и продвижении национальных интересов на принципах прагматизма [2]. Республикой Казахстан было принято множество решений, повлиявших на международную политику.

Насколько это соответствует действительности, можно судить, если использовать для исследования внешней политики Республики Казахстан метод количественного анализа - контент-анализ материалов англо- и русскоязычных электронных СМИ о Казахстане. Как известно, контент-анализ, введенный американским политологом, представляет собой изучение текста с точки зрения частоты появления в нем тех или иных ключевых слов и словосочетаний. Иными словами, это систематическая числовая обработка, оценка и интерпретация формы и содержания источника. Контент-анализ пришел в историческую науку из лингвистической текстологии в 1950-х гг., в политологию этот метод был введен позднее Г. Лассуэлом (Я. Lasswell). При использовании этого метода крайне важен правильный выбор ключевых слов или фраз-признаков. Как отмечает М.М. Лебедева, ограничение на использование контент-анализа «накладывает проблема контекста. Если статья, выступление, документ и тому подобные тексты написаны так называемым эзоповым языком, где значимы не столько сами слова, сколько контекст, то они сложно поддаются исследованию с помощью контент-анализа» [3, с. 133].

Обработка материалов СМИ на основе контент-анализа складывается из двух основных этапов. Первый этап, классификационный, позволяет выделить признаки, данные по которым содержатся в источнике многократно. В отличие от массовых источников, в которых количественные и качественные признаки строго или относительно строго сформулированы, сложность обработки информации заключается не только в выделении сквозных признаков, но и в определении их значений, что обусловлено спецификой каждого источника, отражающего те или иные явления действительности особенностями словесных характеристик.

В результате предварительного логического анализа частоты встречаемости ответов на те или иные признаки, сформулированные на основании текста нарратива, получается набор признаков, встречающихся в нем достаточно большое число раз. На основе выделенных признаков формируется единая унифицированная анкета, которая затем заполняется, исходя из сведений каждой единицы наблюдения, таким образом, получается совокупность однородных анкет. Лишь только после этого происходит анализ признаков, получаемых на основе введенной классификации.

Этап компьютерной обработки данных проводится после кодирования признаков и введения полученных данных в компьютерную базу данных [4, с. 124].

Для контент-анализа были выбраны наиболее цитируемые и популярные англо- и русскоязычные средства массовой информации. Такие как New York Times, The Wall Street Journal, The Washington Post, USA Today, Daily News, Коммерсантъ, Известия, Ведомости, Российская газета, Московский Комсомолец. Данные печатные издания в ходе контент-анализа были исследованы с применением расширенного поиска по различным критериям, которые были связаны с хронологией внешней политики Республики Казахстан.

К примеру, проведенное исследование наиболее популярного в США печатного издания The New York Times по ключевому слову «Казахстан» выявило, что Республика Казахстан упоминалась 4930 раз в различных разделах газеты с 1851 года. При расширенном поиске было установлено, что Республика Казахстан упоминалась 1407 раз в разделе «Мировая политика». Причем до получения независимости Республика Казахстан упоминалась лишь 161 раз, тогда как после обретения независимости 1246 раз. Данный результат показывает насколько возросла роль Казахстана на мировой политической арене после становления страны независимым игроком.

Таким образом, метод контент-анализа помогает установить прямую взаимосвязь между внешней политикой Республики Казахстан и средствами массовой информации.

Источники и литература

- 1) Фокина В.В. СМИ, как акторы мировой политики [Электронный ресурс] // Журнал «Мировая политика». – Режим доступа: http://vestnik-old.mgimo.ru/fileserver/28/11_fokina.pdf (дата обращения - 12.01.2017).
- 2) О Концепции внешней политики Республики Казахстан на 2014-2020 годы. Указ Президента Республики Казахстан от 21 января 2014 года № 741 [Электронный ресурс] // Сайт Министерства иностранных дел РК.- Режим доступа: <http://mfa.gov.kz/index.php/ru/vneshnyaya-politika/kontseptsiya-vneshnoj-politiki-rk-na-2014-2020-gg> (дата обращения - 2.02.2017)
- 3) Лебедева М. М. Мировая политика: Учебник для вузов / М. М. Лебедева. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2007. - 365 с.
- 4) Жакишева С.А. Историческая информатика в Казахстане: теория, историография, методики и технологии: монография. - Алматы: Центр оперативной печати КазАТиСО, 2011. - 336 с.