

**«Война печатных станков в 1917 г.». Опыт контент-анализа предвыборных листовок Партии народной свободы.**

**Научный руководитель – Кузнецов Алексей Алексеевич**

***Иванков Эдуард Валентинович***

*Аспирант*

Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта, Калининград, Россия

*E-mail: eduard.ivankov.2013@mail.ru*

Основным информационным и агитационным источником для населения в период выборов во Всероссийское Учредительное собрание оставалась периодическая печать. Вместе с тем, мощным средством пропаганды, формирующим массовое политическое самосознание, стали предвыборные листовки. Листовки не только в доступной и концентрированной форме доносили до населения основные лозунги, программные и тактические установки различных политических сил, но и что немаловажно содержали первые отклики и оценки происходивших в стране событий. Листовки, являясь ценным источником информации по политической истории России заслуживают тщательного и всестороннего изучения.

Предвыборная агитация партий на выборах в Учредительное собрание является малоизученной проблемой в отечественной историографии. В большинстве работ, посвященных первым всеобщим выборам, главное внимание уделялось организационно-политической деятельности большевиков. Большевистские листовки достаточно хорошо изучены и представлены в специальных каталогах. Вместе с тем, пропагандистские материалы других политических партий изучены заметно слабее. Из работ, анализирующих предвыборную агитацию небольшевистских партий можно выделить диссертацию А.М. Кулегина [1] и монографию Л.Г.Протасова [2].

Целью настоящего исследования является изучение предвыборной кампании Партии народной свободы в 1917 г. с помощью контент-анализа листовок, хранящихся в коллекции Российской Национальной библиотеки. В коллекции РНБ полностью представлены уникальные издания, состоящие из листовок разного периода - от времен Февральской революции до Белого движения, изданных с ноября 1917 г. по сентябрь 1920 г. Всего в данном фонде находится 3838 документов. Из них более ста экземпляров - листовки Партии народной свободы, изданные в период с марта по ноябрь 1917 г.

Условно кадетские листовки можно разделить на два вида: 1. Листовки-обращения, к широкому массам населения: к «Гражданам-избирателям» - 69%, крестьянам и земледельцам - 14%, солдатам - 8% и рабочим - 7%. 2. Листовки-брошюры, содержащие политическую программу и постулаты кадетской партии (например, «Чего добивается Партия Народной Свободы?» или «Десять заповедей свободного русского гражданина»). Кадеты пытались воздействовать на население так же визуальным образом, посредством плакатов. Широко эксплуатировался образ женщины - хозяйки или воительницы, олицетворявшей свободу.

Материалы листовок по тематике можно подразделить на следующие группы: 1. О земле, 2. О войне, 3. О выборах в местные органы земств и городских дум, 4. О выборах в Учредительное собрание. Первая группа листовок содержит предвыборные обращения кадетской партии к крестьянству. Основным лозунгом всех кадетских листовок-обращений было право крестьян свободно распоряжаться своей землей. Отвергая разом все социалистические варианты решения аграрного вопроса (социализацию, муниципализацию и

национализацию) кадеты предлагали обсудить насущный земельный вопрос уже в Учредительном собрании.

До созыва Собрания «никто не должен самоуправно захватывать чужую землю», но при этом кадеты отмечали, что «безземельные и малоземельные крестьяне непременно должны получить дополнительный надел земли». Осуществить эту меру предполагалось за счет казенного и монастырского землевладения, а земли помещиков предлагалось «выкупать по умеренной плате». Собственно, такая позиция партии не отвечала настроениям широких крестьянских масс, в результате чего деревня осталась закрытой для кадетов.

Вторая группа листовок посвящена одной из главнейших проблем, стоявших перед российским обществом - мировой войне. Главным лозунгом партии стал призыв «Война до победного конца!». Листовки кадетов со страстным патриотизмом призывали всех сплотиться перед врагом и отстоять свободу и независимость родины. Партия народной свободы призывала солдат к ружьям и дисциплине, рабочих к станкам, а крестьян к сохе.

Третья группа листовок непосредственно связана с муниципальными выборами, проведенными в мае-июне 1917 г. Для кадетского руководства эти выборы имели ключевое значение, поскольку противостоять власти Советов на местах должны были земства и городские думы. Поэтому подготовку к выборам Партия народной свободы провела с широким размахом. Кадетские листовки призывали граждан голосовать за людей «известных, опытных и безупречных» в общественной и государственной службе, т.е. кандидатов от партии. Однако результаты выборов для кадетов оказались с политической точки зрения весьма плачевными и наглядно продемонстрировали, то отчуждение которое образовалось между партией и широкими массами.

После Октябрьского переворота, кадетская партия начинает борьбу против большевиков под эгидой созыва Учредительного собрания. Агитационная машина кадетов вновь набирает обороты, неустанно работают типографии Петрограда и других городов, печатающие огромное количество антибольшевистских листовок. Проведенный анализ текстов листовок из четвертой группы, позволяет сделать вывод, что между социалистическими партиями и кадетами не было общего антибольшевистского блока. В ходе предвыборной кампании они зачастую подвергали друг друга, а не только большевиков острой критике. Кадеты стремились доказать несостоятельность социалистов, их неспособность управлять страной. Они убеждали население, в том, что если Россией по-прежнему будут управлять социалисты, то земля будет в кармане у Вильгельма II, а воля - у Николая II. Но острейшей кадетской пропаганды главным образом было направлено против большевиков. Появляются листовки, построенные в форме диалога-спора (например, «Спор большевика с кадетом») и листовки, использовавшие в агитации метод «от противного» (например, «Долой кадетов!»).

С помощью контент-анализа были проанализированы 103 листовки Партии народной свободы. Большинство листовок освещают организационно-политическую работу партии среди населения - 56%, выборы в органы местного самоуправления - 28% и выборы во Всероссийское учредительное собрание - 15%.

Таким образом, кадетская агитация имела отчетливый почерк - определенность не к классовым, а к общегосударственным и общенациональным интересам, упор на необходимость правопорядка и твердой власти в стране. Эта тактика была рассчитана на поддержку всех «государственно мыслящих элементов», на патриотические чувства в обществе, уставшего от военных поражений и внутреннеполитических штормов. Предвыборные листовки Партии народной свободы были написаны достаточно грамотно, четким и понятным языком. Они не просто доносили свою программу до избирателей, но и преследовали цель убедить население в правоте своих программных положений.

### Источники и литература

- 1) Кулегин А.М. Политические листовки 1917 года, в Петрограде как исторический источник: диссертация ... кандидата исторических наук: 07.00.09. - Санкт-Петербург, 1993. - 256 с.: ил.
- 2) Протасов Л.Г. Всероссийское Учредительное собрание: История рождения и гибели - М.: РОССПЭН, 1997.
- 3) Съезды и конференции Конституционно-демократической партии, 1905-1920 гг.: В 3 т. – Т. 3. Кн.1. 1915-1917 гг. М.: РОССПЭН, 1997.