

Секция «История государства и права зарубежных стран»

История лоббизма в США

Научный руководитель – Иван Сергеевич Пристанский

Богомаз Алексей Валерьевич

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Юридический факультет, Кафедра истории государства и права, Москва, Россия

E-mail: bogomazmsu@gmail.com

Правовая система Соединённых Штатов Америки представляет собой сложноорганизованный, динамично развивающийся и при этом уникальный по своей устойчивости организм, исследовать который берутся не только историки права, но и политологи, философы, социологи и иные специалисты общественно-научной направленности. Отличительной особенностью историко-правового исследования, обособляющей его из вышперечисленных подходов, является неукоснительное ориентирование каждого выдвинутого в исследовании тезиса на источниковедческий материал - юридические тексты.

Основными целями данной работы являются: создание комплексного знания о развитии института лоббизма [10] в американской правовой системе [4], выявление различных этапов эволюции данного института.

Сложный процесс формирования американского правосознания начинается задолго до возникновения американской государственности. В данной работе продемонстрированы различные формы лоббистской деятельности начиная ещё с английских колоний. Стоит отметить, что в обозначенный период перед теорией и философией права так остро не стоял вопрос юридического осмысления феномена кулуарного продвижения чьих-либо интересов, но это совсем не говорит нам о том, что современный исследователь не может проследить «линию лоббизма», продвигавшую политические и экономические интересы отдельных субъектов правовых отношений. [14]

Следующим этапом развития лоббизма на Новом континенте является период формирования и установления американской государственности. При определённом ракурсе, происходящие в обозначенный период исторические события могут пониматься как «буржуазный конфликт». Финансово-купеческая элита Севера и сельскохозяйственная элита Юга [13], не получающие политического представительства в английском парламенте, отбросив разногласия, единым фронтом выступают против интересов Короны и английской аристократии. После свержения власти метрополии интересы крупных собственников колоний входят в ряд национальных интересов государственного новообразования. Здесь важно обратить внимание на новую «американскую самость», которая для простых американцев несла в себе новую идеологию свободы, равенства в правах, благосостояния, а для крупных североамериканских собственников - вполне реальную возможность непосредственного продвижения групповых и частных интересов (в том числе посредством влияния на конституционное [11] и иное законодательство.

Третий этап в развитии лоббизма начинается с обострения ранее забытых разногласий, его условно можно назвать периодом борьбы между финансово-купеческой элитой Севера и сельскохозяйственной элитой Юга. Ярким примером, демонстрирующим специфику содержания лоббирования интересов борющихся групп элиты в данный период, является инициированный А. Гамильтоном в рамках новой финансовой программы «налог на виски», наносивший сильный удар по фермерским районам Северной Америки - сельскохозяйственной элите Юга. [13] К этому же периоду принадлежит закладывание

юридической основы лоббизма в США [15] - внесение Биллем о правах 1791 года первой поправки к Конституции. [1, 2]

С третьей четверти XIX века, после победы Севера происходит постепенное формирование консолидированного внутриамериканского рынка и новой капиталистической индустриальной державы. Появляется тенденция к созреванию «баронов-разбойников» - крупных собственников нового образца: Джей Гулд, Корнелиус Вандербильт, Джон Рокфеллер, Эндрю Меллон, Джон Морган, Эндрю Карнеги и другие. В условной периодизации, предложенной мной для схематического представления эволюции лоббизма в США, данный этап его развития получил условное название - период крупного капитализма. С учётом различных изменений, характерных для всего американского общества [6], в особенности его экономической системы (например, милитаризация экономики и появление крупного военного лобби, появление национальных лобби [8, 12, 16]), период крупного капитализма условно можно продлить до сегодняшнего эволюционного положения лоббистской деятельности в США. [5,9] В 1946 году принимается закон о реформе конгресса США [3], важнейшей составляющей которого является попытка выработки законодателем прозрачной лоббистской практики. [7] Ключевым критерием данного периода является примат продвижения интересов всё тех же «баронов-разбойников» - уникальных сверхкрупных предпринимателей (и иных крупных корпораций) в условиях сильнейшей капиталистической экономики мира.

Таким образом, данное историко-правовое исследование, основываясь на широком понимании термина «лоббизм», представляет собой комплексный и систематический анализ эволюции института лоббизма в истории США, позволяющий разобраться в сущности политико-правового феномена продвижения интересов крупных собственников в американской правовой системе.

Источники и литература

- 1) 1. Rakove J.N. James Madison and the Bill of Rights: A Broader Context // Presidential Studies Quarterly. Vol. 22. №. 4. America's Bill of Rights, Market Economies and Republican Governments, 1992.
- 2) 2. Simpson D.B. Ulysses S. Grant: triumph over adversity, 1822 – 1865. 2000.
- 3) 3. United States Code. 1988 Edition. Title 2. Chapter 8A «Regulation of lobbying»
- 4) 4. William Burnham. Introduction to the Law and Legal System of the United States. 3rd Ed., 2002.
- 5) 5. Белоусов А.Б. Современная практика лоббизма в США // Научный ежегодник Института философии и права Ур. отд-я Российской академии наук., Том. 13. Вып. 2., 2013.
- 6) 6. Вавочкина И.Д. К истории регулирования лоббизма в США // Новая и новейшая история, № 1, с. 35-47. 2007.
- 7) 7. Вавочкина И.Д. Проблема лоббизма в законе о реформе конгресса США (1946 г.). // Вестник Московского университета. Серия 8: История, издательство Изд-во Моск. ун-та (М.), № 2, с. 73-90. 2013.
- 8) 8. Галстян А.С. Армянское лобби в США: формирование и основные направления деятельности (1915 – 2014 гг.) : автореф. дис. канд. истор. наук : 07.00.03., Томск., 2015.
- 9) 9. Кобышев В.Н., Сергунин А.А. Современный предпринимательский лоббизм в США // Вестник СПбГУ. Сер. 6, вып. 2., 2010.

- 10) 10. Любимов А.П. Лоббизм как конституционно-правовой институт. Ин-т гос-ва и права РАН., М., 1998.
- 11) 11. Мишин А.А., Власихин В.А. Конституция США: политико-правовой комментарий. М., 1985.
- 12) 12. Рудакова Е.К. Российское лобби в США: проблемы и перспективы // Власть, 5, с. 74-77. 2011.
- 13) 13. Саломатин А.Ю. История государства и права в США, от войны за независимость до завоевания экономического лидерства : ред. А.В. Малько. М., 2006.
- 14) 14. Севостьянов Г.Н. (гл. ред.). История США в четырех томах. М., 1983.
- 15) 15. Фалькина Т.Ю., Агапов И.О. К вопросу об истории правовой институционализации лоббизма в США. // Вестник уральского юридического института МВД России, №1, с 29-35. 2015.
- 16) 16. Хуажева Л.М. К вопросу о влиянии произраильского лобби на внешнюю политику США (90-ые гг.ХХ – начало XXI вв.) // Вестник Адыгейского государственного университета, №3. 2013.