

Территориальная идентичность в условиях глобализации

Научный руководитель – Федотова Наталья Геннадьевна

Ильина Татьяна Витальевна

Студент (бакалавр)

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, Великий
Новгород, Россия

E-mail: TatianaIlnina10101996@yandex.ru

В современную информационную эпоху актуальность исследования территориальной идентичности все больше возрастает. Особенно проблематика территориальной идентичности стала востребованной со стороны ученых после появления тенденций, которые повлекла за собой глобализация. В связи с этим, возникает проблема своевременного осмысления потенциала территориальной идентичности в условиях глобализации.

Действительно, глобализация, являя собой процесс унификации и интеграции всех сфер общества в мировом масштабе, оказывает непосредственное воздействие на то, как представители различных сообществ отождествляют и различают себя по отношению к другим сообществам. Важным следствием глобализации является тот факт, что этот процесс влечёт за собой стирание этнических, поколенческих и даже гендерных идентичностей, что в целом влечёт за собой неоднозначные последствия. С одной стороны, мы можем рассматривать глобализацию как позитивный процесс, способствующий, по мнению некоторых культурологов, созданию гармонии в мире за счёт конструирования единой культуры, спасению духовной культуры благодаря созданию новых семиотических текстов, имеющих ценность для всего мира и включающих единицы различных культур [1, С. 78].

С другой стороны, в обществе под влиянием глобализации можно наблюдать размывание категорий «свой-чужой», что негативно влияет на процессы сохранения культурной аутентичности. Не случайно специалистами отмечается - процесс глобализации приводит к тому, что общественные взаимоотношения между людьми приобретают транснациональный характер. Роль этого сдвига неоспоримо велика - государство, нация, страна традиционно являлись той большой человеческой общностью, членом которой ощущал себя человек, становилась пространством для социализации человека в определённом обществе. Здесь этот процесс нарушен - идентификация «тает», а вместе с ней тает и культура [4, С.185-186].

Между тем, глобализация вызывает миграционные потоки, свободное перемещение ресурсов, стирание культурных норм и ценностей, что предопределяет и системные перемены в процессах локальной идентичности, которая, в свою очередь, является важнейшим социокультурным базисом любого сообщества. Одним из видов такой идентичности, которая объединяет и консолидирует сообщество, проживающее на локальной территории, является территориальная идентичность.

По мнению современных исследователей, «территориальная идентичность представляет собой совокупность территориальных смыслов, репрезентируемых в пространстве в виде образов и концептов, вызывающих отождествление человека с конкретной территорией и людьми, проживающими на ней» [2, С.106]. Как следует из их утверждений, территориальная идентичность формируется и становится устойчивой благодаря различным символическим связям с территорией, с помощью которых поддерживается связь с местом проживания, возникает чувство общности, сопричастности с теми, кто проживает

на данной территории. Поэтому здесь большую роль играют различные символы и образы, которые как бы передают «дух» территории, например, города или региона. И на их основании у личности строится отождествление с территорией («я» - «территория»).

Однако, возникает вопрос - как могут становиться актуальными для человека эти символы и образы территории? Однозначный ответ получить достаточно сложно. Но частично ответить на него позволяет, например, такая точка зрения, которая связана с коммеморацией как процессом памятования (в нашем случае - событий или объектов территории). Коммеморация раскрывает важность актуализации памятных мест территории, которые необходимы для сохранения и укрепления единства местного сообщества. Отсюда, например, памятник, как культурный текст, помогает выразить, запечатлеть и передать в материальном выражении сакральную информацию о культурных кодах территории и о людях, проживающих на ней. Иными словами, памятник призван обеспечить прочную связь местного сообщества с территорией, создавая и поддерживая связь «я-территория». И таких территориальных смыслов (элементов, процессов, событий территории), которые «работают» на укрепление территориальной идентичности большое количество, и нередко они взаимосвязаны. Однако, все они формируют ту самую идентификационную «нить» между личностью и территорией, и чем ярче и актуальнее они будут, «тем больше поводов для переживания этих смыслов в обществе, тем сильнее связь с территорией» [3].

Таким образом, территориальная идентичность не только обеспечивает ценностную интеграцию местного сообщества, но и позволяет преодолеть некоторые разрушительные для социокультурной микросреды, следствия глобализации. Особенно большое значение это утверждение имеет для нашей страны, где всегда было множество культур, наций и этносов, образующих свои локальные объединения. Кроме того, глобализация вызывает не столько объединение или интеграцию культурных норм, ценностей или идентификационных кодов, сколько навязывание их со стороны наиболее влиятельных стран.

Проведенный анализ заявленной проблемы показал, что территориальная идентичность благодаря возможности поддержания и актуализации символических связей между местным сообществом и территорией, обладает мощным потенциалом сохранения самобытности локальных образований, что в итоге служит культурным барьером для негативного влияния процессов глобализации на российские города и регионы.

Источники и литература

- 1) Разлогов, К. Э. Память и идентичность // Культурная память в контексте формирования национальной идеи России в 21 веке: Сб. статей. М, 2011.- С.65-80.
- 2) Федотова Н.Г. Территориальная идентичность как символический ресурс региона // Вестник НовГУ. Серия «Гуманитарные науки». 2015. № 90. С.105-109.
- 3) Федотова, Н. Г. Конструирование территориальной идентичности: коммуникативные аспекты // Ученые записки Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого. В.Новгород, 2016. № 1(5). [Электронный ресурс] <http://www.ovsu.ru/file/1215759>.
- 4) Этуев, А. Б. Культурная идентичность в контексте глобализации // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2009. №1. С. 185-194.