

Положительное подкрепление в образовании. Проблемы восприятия.

Научный руководитель – Зискин Константин Евгеньевич

Гаева Анна Дмитриевна

Студент (магистр)

Московский педагогический государственный университет, Москва, Россия

E-mail: meloch-94@mail.ru

Термин «положительное подкрепление» изначально был выведен Б.Скиннером в его научающе-бихевиоральной теории личности, где он рассматривает поведение человека, как полностью детерминированное явление, которое регулируется и обуславливается подкреплениями: отрицательным и положительным. А.Бандура в отличие от Скиннера различает прямое и косвенное (увиденное со стороны) подкрепление и утверждает, что подкрепление выполняет две функции: информативную и побудительную. Далее, термин «положительное подкрепление» описала Карен Прайор в своей книге «Не рычите на собаку», где доступно объясняет, что это такое, и как это можно применять в дрессировке животных, а также в общении с людьми. На сегодняшний день положительное подкрепление профессионально и успешно используется дрессировщиками животных, а также владельцами домашних питомцев. Процесс дрессировки хорошо известен большинству обладателей щенков: при каждом желаемом поведении щенка нужно хвалить и поощрять (угощать лакомством). Ругать и наказывать маленького щенка кинологи категорически запрещают, поскольку такой шаг может привести не только к регрессии, но и к агрессии. Похожую ситуацию мы можем наблюдать при воспитании детей: лакомство и похвала очень часто приносят отличные результаты при обучении маленьких детей. Но в мире взрослых людей, очевидно, такая техника неэффективна. В настоящее время не существует одного универсального метода положительного подкрепления в обучении взрослых людей и даже школьников. Это обусловлено разнообразием причин мотивов и поведения людей, что приводит к различному восприятию подкреплений.

На восприятие подкрепления влияют множество факторов, поскольку мир взрослого человека, который каждодневно взаимодействует с обществом, многообразен и многогранен, поэтому и вариантов видов подкреплений и их восприятий увеличивается. Первый и один из основных факторов, влияющий на правильное понимание и восприятие положительного подкрепления - это тип личности. Сюда входят и темперамент, как биологический набор качеств личности, так и приобретенные качества, преобразованные в психологический тип. Например, на простую похвалу как «Молодец!» разные люди реагируют по-разному. Для одних такая реплика служит положительным подкреплением и имеет мотивационный характер, однако, другие люди воспринимают такое безобидное слово как оскорбление. Поэтому, исходя из типов личности, можно сделать вывод, что и подкрепления поведения нужно использовать разные. Таким образом, благодаря типу личности не только меняется сам вид подкрепления во взаимодействии с отдельным человеком, но нередко меняется и вектор подкрепления: положительное подкрепление для одних, может служить отрицательным для других. Например, если брать типологию личности Нэнси Маквильямс, то для детей истероидов любое реагирование на их шумное поведение, пусть даже это будет выговор, что для других детей послужило бы отрицательным подкреплением, с этим ребенком любая реакция учителя будет положительным подкреплением поведения. Соответственно, учитывая данный фактор учителю необходимо корректировать свое поведение для успешного учебного процесса.

Второй фактор - это возрастная категория. Ни для кого не секрет, что мотивацией в начальной школе отметки служат с меньшим успехом, чем отличительные знаки (звездочки, смайлики, наклейки), но в средней школе ни о каких наклейках не может идти и речи. Среди шестиклассников существуют другие способы подкрепления и хорошая оценка за ответ один из них. Если перенестись в университет, то отметками студентов обычно не удивишь, поэтому, возможно, хороший отзыв от преподавателя или хорошее отношение может служить подкреплением куда успешнее, чем отметки. В работе со взрослыми людьми все еще многообразней: некоторые реагируют на критику, а кто-то, как это ни парадоксально на завуалированные отличительные знаки, как в начальной школе; но тот факт, что восприятие подкреплений меняется с возрастом неоспорим.

Третий фактор - ментальный или культурный. Много зависит от обычаев страны или общества, в котором мы живем, культурных особенностей семьи или региона. Не зря, перед тем как ехать в чужую страну, мы изучаем обычаи и культуру, потому что привычные для нас вещи, могут иметь другой смысл в отличных от наших традиций. Возможно, различия в подкреплениях можно проследить в данном контексте, обращая внимания на культурные особенности не отдельных людей, а целых обществ, наций или народов.

Четвертый фактор - социальный. Поскольку мы живем в обществе, мы не можем исполнять одни и те же роли. Психологи прослеживают перемену поведения в одной и той же ситуации, произошедшей в разных условиях. Например, мы ведем себя по-разному на работе, в обществе друзей, с ребенком или с родителями. Если происходят изменения в поведении при социальном факторе, то должны быть и изменения в подкреплениях поведения. А также, мы можем менять свое поведение в одной и той же ситуации один на один и в группе людей. Например, ученик воспринимает похвалу один на один с учителем одним образом, а в классе под насмешками одноклассников другим. Таким образом, и социальное давление может играть роль в восприятии подкреплений.

В конечном итоге, это лишь маленький список трудностей реализации подкреплений в работе и общении с людьми, но если учитывать данные аспекты, проектировать и моделировать желаемый результат, то использование положительного подкрепления в работе с детьми и взрослыми в ходе учебного процесса вполне возможен и даже обязателен. В первую очередь, для того, чтобы исключить положительное подкрепление нежелательного поведения, а в дальнейшем подкреплять желаемое поведение в интересах образовательного и воспитательного процессов.

Источники и литература

- 1) Дуг Лемов. Мастерство учителя. М., 2014.
- 2) Карен Прайор. Не рычите на собаку. М., 1995.
- 3) Ларри Хьелл, Дэниел Зиглер. Теории личности. СПб., 2017.
- 4) Нэнси Мак-Вильямс. Психоаналитическая диагностика. М., 2015.
- 5) Doug Lemov, Erica Woolway, Katie Yezzi. Practice perfect. San Francisco, 2012.