

Секция «Современные исследования популярной культуры»

Корейская популярная культура или ошибочность идеи становления единой массовой культуры западного образца.

Научный руководитель – - - -

Апарина Кристина Олеговна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет глобальных процессов, Направление геополитики и дипломатии, Москва, Россия

E-mail: fortunateee@mail.ru

Ни для кого не секрет, что с началом культурной глобализации, ростом открытости мира и развитием новейших средств коммуникации, элементы американских ценностей активно распространялись по всем уголкам нашей планеты, оказав влияние практически на каждую существующую культуру. Сегодня даже не замечается, как та или иная частица американских стандартов проникает во многие сферы культурной жизни, будь то музыка, мода или кино, ведь это стало привычным и естественным для нашего времени.

Этот процесс получил название «американизация» и за последнее столетие породил и популяризировал мнение о том, что происходит активное распространение данного явления, которое «пожирает» культурную самобытность, формируя некую массовую потребительскую культуру по американским стандартам. Однако, во многих случаях процессы глобализации культуры не стирают культурные различия, а наоборот способствуют их сохранению. Исчезновение национальных перегородок, совершенствование средств международной коммуникации позволяют представителям различных культур знакомиться с обычаями и традициями, а также ценностями друг друга, что дает возможность перенимать лишь положительные аспекты иного образа жизни и искоренять негативные и регрессивные.

К тому же сегодня отмечается, что западные, в частности американские, идеалы культурной жизни общества, еще недавно являющиеся одним из ориентиров Востока, теряют здесь свою привлекательность.

Одним из азиатских государств, совершивших культурные заимствования у Запада, однако адаптировавших их без вреда для собственной культурной самобытности, является Республика Корея.

Рынок продукции популярной культуры данного государства является одним из крупнейших в мире. Корейская развлекательная индустрия всегда шла вслед за развитием западной IT-индустрии, по максимуму используя новейшие разработки в области культуры. Однако, несмотря на активное внедрение западных технологий в жизнь общества, государство успешно продолжает сохранять собственную самобытность касательно обычаев и традиций, музыки, кино и искусства.

Корейская популярная культура, вбирая в себя в себя элементы западного электропопа, хип-хопа, танцевальной музыки и современного ритм-н-блюза, с 90-ых годов прошлого века продолжает развивать собственное направление - к-рор, на сегодняшний день не менее распространенное и уникальное.

«Billboard» - известный американский журнал, формируемый на основе статистических данных рейтинга самых популярных песен и альбомов мира. Согласно статистике, с 1936 года 93% мест в ведущих хит-парадах стабильно принадлежали исполнителям из США, однако с 2013 года западных музыкантов стали теснить «айдолы» Востока. Одним из ярким примеров этому служат ошеломительные успехи BULLETPROOF BOYSCOUTS (оригинальное название), также известных как Bangtan Boys - корейская хип-

хоп группа, сформированная в 2013 году лейблом Big Hit Entertainment. Согласно «Billboard», три из шести EP исполнителя одними из первых среди соотечественников смогли попасть в «Billboard 200», их полноформатный альбом Wings поднялся до 26 места, а песня «Spring Day», реализованная в конце февраля этого года, дебютировала в чарте «Billboard Bubbling Under Hot 100» на 15 мест. Данные показатели уже составляют 8% мест в ведущих рейтингах чартов журнала.

Эта группа лишь положила начало столь широкому распространению корейской популярной культуры. И не стоит забывать, что k-поп - достаточно молодое направление, которое все еще развивается и популяризируется. С каждым годом все больше исполнителей Кореи попадают в подобные «топы», тем самым показывая миру, что корейская популярная культура способна активно конкурировать с Западом.

Стоит отметить, что успех южнокорейской музыкальной индустрии проявляется не только в цифровом виде, но и на практике.

KCON - комплекс мероприятий, посвященных южнокорейской культуре и включающий выступления приглашенных звезд телевидения, дорам и сферы музыки. Несмотря на свою короткую историю, событие пользуется бешеной популярностью, которая с каждым годом лишь продолжает расти. Проанализировав данные, можно заметить, что первое пилотное мероприятие 2012 года собрало около 10.000 зрителей, а KCON, прошедший в Нью-Йорке в 2016 году, посетило более 75.000 человек из разных стран.

Не менее важным примером роста популярности корейской культуры является распространение k-поп cover dance, основанного на исполнении каверов танцевальных номеров корейских поп-исполнителей, то есть копировании хореографические композиции корейских «айدолов». Зародившись как любительская деятельность, k-поп cover dance становится настоящим танцевальным направлением с высоким профессиональным уровнем. K-pop Cover Dance Festival - международный любительский танцевальный конкурс, организованный при поддержке южнокорейской телевизионной сети MBC. Ежегодно в данном мероприятии участвуют свыше 30 команд, составом от 4 до 13 человек, от более чем 40 стран мира.

Популярная корейская культура продолжает совершенствоваться с каждым годом под влиянием не только запада, но и таких соседних стран, как Япония, Китай, Тайланд. И она является лишь одним из примеров, опровергающих мнения о прогрессирующей американизации и становлении единой массовой культуры западного образца.

Источники и литература

- 1) Billboard: <http://www.billboard.com/>
- 2) Wikipedia: https://ru.wikipedia.org/wiki/Bangtan_Boys
- 3) KCON: <http://www.kconusa.com>
- 4) K-pop cover dance Festival: <http://coverdance.seoul.co.kr>