

**Инновационная политика как фактор повышения конкурентоспособности  
экономики ФРГ**

**Научный руководитель – Холоденко Юрий Александрович**

***Бугаева Алина Александровна***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет  
глобальных процессов, Направление глобальной экономики и управления, Москва,  
Россия

*E-mail: bugayova.alina@mail.ru*

Федеративная Республика Германии- признанная в мире страна передовых технологий, богатых научных традиций и высокой предпринимательской культуры. Немецкая продукция пользуется заслуженной репутацией у потребителей на мировых рынках благодаря хорошим техническим характеристикам и высокому качеству. А товарный знак "Made in Germany" является синонимом высоких стандартов и современных технологий. Немецкое общество рассматривает интеллектуальный, научно-технический и технологический потенциал как национальное достояние, которое обеспечивает стране передовые мировые позиции во многих областях знаний и социально-экономического развития.

Однако глобализация привела к появлению новых мировых вызовов, в частности в наукоемкой сфере. Требуется создание условий для дальнейшего развития творческого потенциала нации и ее успешного участия в международном разделении труда. Активно расширяется и углубляется международная кооперация. Но глобализация не уменьшает конкуренцию, наоборот, приводит к ожесточению конкурентной борьбы. Глобальная экономика- это, прежде всего, конкурентная экономика, в связи с чем субъекты экономических отношений вынуждены соперничать между собой. Стало очевидно, что экономика любого государства должна быть, прежде всего, конкурентоспособной, чтобы государство сохранило ведущие позиции на мировом рынке. Уровень конкурентоспособности страны определяется степенью развития технологий. Соответственно, если государство стремиться стать ведущей мировой державой, необходимо уделять особое внимание инновациям.

Осознавая это, Правительство ФРГ признало, что инновационные технологии- основа конкурентоспособности экономики Германии. В связи с этим, Правительство принимает ряд стратегий, призванных увеличить инновационную активность страны. Сейчас в Германии действует программа "Стратегия высоких технологий 2020 для Германии" (Die Hightech-Strategie 2020 für Deutschland), цель которой заключается в том, чтобы к 2020 году сделать страну мировым лидером на глобальном рынке инновационной продукции и услуг. Эта стратегия делает акцент на такие ключевые области, как коммуникации, климат и энергия, безопасность, здоровье и продукты питания, мобильность [3]. Новая стратегия поддерживает инновационную активность малого и среднего бизнеса, его сотрудничество с исследовательскими институтами. "Стратегия высоких технологий 2020 для Германии" направлена на стимулирование развития информационно-коммуникативных технологий и на улучшение условий для внедрения инноваций малым и средним бизнесом.

Стоит подчеркнуть ключевую роль государства в инновационной сфере как на федеральном уровне, так и на уровне земель, составляющих ФРГ. Практически все министерства Федерального правительства и ведомства Федеральных земель вовлечены в процесс разработки инновационной политики. Государство создаёт рамочные условия, которые обеспечивают инновационное развитие экономики. Финансирование НИОКР происходит

за счёт федерации и федеративных земель. В Германии исследованиями и разработками занимаются высшие учебные заведения, объединения научно-исследовательских институтов и промышленные компании. Именно они образуют исследовательский ландшафт в стране. Согласно Федеральному научно-исследовательскому отчёту за 2016 год, расходы на исследования и разработки в 2014 году составили 2,88% от ВВП [2].

Согласно годовому отчёту Немецкого ведомства по патентам и товарным знакам, в 2015 году Германия подала 47377 заявок на патент. Германия является лидером в мире и по этому показателю, 70,8 % всех заявок на патент приходится именно на неё. Другие страны отстают во много раз. Второе место после Германии занимает Япония (6424), третья – США (6147), на четвертом – Республика Корея (1423), на пятом – Австрия (1026) [1]. Осенью 2016 года аналитическая группа Всемирного экономического форума опубликовала рейтинг глобальной конкурентоспособности. Согласно данному рейтингу Германия занимает 5 место. Опережают лишь Швейцария, Сингапур, США и Нидерланды [5]. Согласно глобальному индексу инноваций, Германия занимает 10 место в рейтинге инноваций [4].

Таким образом, главным фактором конкурентоспособности экономики ФРГ является её инновационная деятельность. Именно благодаря инновациям Германия является одним из высокоразвитых государств в мире. Внедрение инноваций помогает экономике оставаться конкурентоспособной, эффективно отвечать на вызовы нашего времени и вовремя подстраиваться под требования сегодняшнего дня. В Германии осуществляется концепция евроатлантической модели национальной инновационной системы, так как уделяется особое внимание научно-исследовательским центрам, формированию профессиональных кадров технического профиля, государству создаёт благоприятный климат для развития предпринимательства, и активно развивается программно-целевой механизм финансирования проектов.

### Источники и литература

- 1) Annual Report 2015// German Patent and Trade Mark Office
- 2) Bundesbericht Forschung und Innovation 2016. Bundesministerium für Bildung und Forschung. Berlin. 2016
- 3) Die neue Hightech-Strategie Innovationen für Deutschland, Berlin, 2014 4) Global Innovation Index 2016 Report
- 4) Global Innovation Index 2016 Report
- 5) World Economic Forum: The Global Competitiveness Report 2016–2017
- 6) Алиев З.Т. Конкурентоспособность в эпоху глобализации и конкурентная политика государства // Власть. 2011. №1
- 7) Иващенко Н.П. Экономика инноваций: Учебное пособие. — М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2016
- 8) Крайнова А.В. Система факторов конкурентоспособности в условиях глобализации// Международный научно-исследовательский журнал, 2013, №7