

Культурные кампании в МНР (1920-е - 1960-е гг.)

Научный руководитель – Сабиров Рустам Тагирович

Бикмаева Карина Игоревна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Институт стран Азии и Африки, Москва, Россия

E-mail: karina.bikmaeva@mail.ru

В 1921 году в Монголии произошла Народная революция, в результате которой в 1924 году была образована Монгольская Народная республика. С установлением новой власти начали происходить изменения во всех сферах жизни общества. Это, в частности, коснулось и культуры. Вначале XX века монгольская культура носила традиционный, архаичный характер, большим авторитетом и влиянием на общество обладала буддийская сангха. Но, начиная с середины 1920-х годов, активисты и работники партии, знакомые с европейской культурой, отправлялись в крупные поселения с целью распространения научных достижений и принципов нового общества среди населения страны [1].

Данная проблема является актуальной для современного монголоведения. Культурные кампании в Монголии были преимущественно нацелены на степное население страны. С одной стороны, мы действительно, можем сказать, что кампании сыграли важную роль в развитии грамотности и внедрении санитарных норм в степи, позволили повысить авторитет и доверие к МНРП. Однако с другой стороны, известно, что не всегда культурные кампании проходили мирно и встречали положительный отклик среди населения. Кроме того, спорным является вопрос о необходимости насаждения новой культуры, ориентированной на запад и СССР. Основная задача данного доклада - рассмотреть цели, ход и результаты культурных кампаний в Монголии.

Культурные кампании в Монголии были направлены на:

- борьбу с безграмотностью;
- внедрение санитарных норм в степи;
- укрепление власти МНРП в степи, установление нового социального порядка;

Из различных источников, в первую очередь на основе статистических данных, нам известно, что на момент Народной революции грамотным был только 1% населения [2]. Образование было сосредоточено либо в монастырях, либо являлось недоступным для аратства. Поэтому сразу после установления новой власти правительство стало предпринимать меры по улучшению системы образования в государстве. С помощью культурных кампаний осуществлялась борьба с неграмотностью среди взрослого населения. Участниками культурных кампаний создавались различного рода степные школы и кружки, проводились акции в поддержку распространения образования [3].

Если говорить про второй аспект культурных кампаний, то, действительно, так называемые, «кампании за оздоровление населения» сыграли существенную роль в пропаганде здравоохранения и санитарии. Активисты культурных кампаний имели право проверять каждую юрту на санитарное состояние, а затем, после ряда проверок, регистрировать их как «окультурившихся» или нет.

Также с помощью культурных кампаний правительство пыталось показать новый политический режим с положительной стороны. В какой-то степени, можно даже сказать, что «культурные кампании» были направлены против ламства, то есть, руководствуясь наукой (медициной), представители правительства пытались показать эффективность западной медицины, ее превосходство над традиционными тибетскими и монгольскими методами [4]. А с проведением реформы языка в 1946 и переходом на кириллицу, монастыри

потеряли свою функцию, как центры образования, поскольку самим ламам нужно было учиться.

Естественным следствием культурных кампаний стала сильная социокультурная трансформация, которая привела к изменениям сознания, мировоззрения, образа жизни и восприятия окружающего мира аратами.

При написании доклада были использованы материалы устной истории и монгольской прессы, а также работы западных и отечественных монголоведов.

Источники и литература

- 1) Башкуев В. Ю. Пробуждая «Буддийский восток»: кампании за оздоровление и санитарное просвещение в Бурятии и Монголии (1920 - 1970-е гг) // Журнал «Власть», 2015.
- 2) Майский И.М. Монголия накануне революции. Москва, 1959.
- 3) Kaplonski C. The lama question: violence, sovereignty, and exception in early socialist Mongolia. University of Hawaii Press, 2014.
- 4) Marzluf P. Literacy under authority: The Mongolian Cultural Campaigns // The Journal of Asian Studies, 2015.