

**Анализ влияния косвенных налогов на ценовую политику предприятия**

**Научный руководитель – Рубцова Екатерина Владимировна**

*Стаценко Дарья Дмитриевна*

*Студент (специалист)*

Московский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации,  
Факультет экономической безопасности, Кафедра бухгалтерского учета и аудита,  
Москва, Россия

*E-mail: d.statsencko@yandex.ru*

Налоги представляют собой неотъемлемый элемент регулирования рыночных отношений. Налоги являются исторической, экономической и правовой категорией. Исторически их возникновение связано с тем, что общество разделилось на классы, возникло государство, которое требовало соответствующего финансирования. Налоговые методы регламентирования вместе с иными экономическими рычагами формируют предпосылки для того, чтобы формировалось единое рыночное хозяйство. Государство при помощи применения бюджетно-налоговых рычагов оказывает влияние на процесс развития экономики страны.

В системе налогообложения выделяют прямые и косвенные налоги [3]. Прямые налоги ориентированы напрямую на налогоплательщика, и их величина прямо зависит от объекта налогообложения. Косвенные налоги выражены в ценах производственного товара, выполненных работ, предоставленных услуг, и, хоть их выплачивают в бюджет хозяйствующие субъекты, главное бремя косвенных налогов должен нести на себе потребитель данных товаров, работ и услуг.

Для того, чтобы предотвращать и смягчить негативные последствия рыночного ценообразования используют государственное регулирование. Государственное регулирование проводится с помощью того, что применяется антимонопольное законодательство, устанавливаются правила ценообразования, системы налогообложения [2].

Действующие методы ценообразования позволят установить цену товара на основании принципиально разных подходов [1].

Складывающиеся налоговые системы говорят о том, что косвенные налоги играют существенную роль в том, чтобы формировать доходы государства и осуществлять налоговое регулирование. Косвенные налоги представляют собой одну из причин роста цен на потребительские товары, и уплачиваются потребителями косвенно в виде наиболее высокой платы за товар, т.е. отличительный признак косвенных налогов заключается в том, что он завуалирован от истинных плательщиков формой извлечения части их доходов.

При взимании не прямых налогов появляются правоотношения, в них участвуют три субъекта: субъект налога, носитель налога и налоговых орган. Субъект налога является производителем либо продавцом товара, он в соответствии с законом является юридическим плательщиком налога, т.е. вносящим сумму налога в бюджет от реализованных товаров либо услуг. Его можно квалифицировать как сборщика налогов.

Носитель налога является юридическим либо физическим лицом, конечным потребителем товара, в цене его содержится косвенный налог. Приобретая товар, потребитель фактически является плательщиком налога. Следовательно, налог будет перекладываться на носителя налога. Перекладывание налогов является следствием введения косвенного налогообложения, включения налогов в цены реализуемых товаров, вследствие этого тяжесть налога несет не субъекты налога, а потребители товара. Следовательно, косвенные налоги представляют собой самые социально несправедливые налоги [4].

Косвенные налоги также, как и прямые налоги, имеют собственные достоинства и недостатки. Фискальная продуктивность представляет собой одно из важных достоинств косвенных налогов, которая во многом объясняется быстрым увеличением потребления: при росте благосостояния, повышении численности населения можно обеспечивать постоянный рост доходов без изменения ставок налога.

Косвенные налоги позволяют в том числе регламентировать потребление: изменяя величину налога на какой-либо продукт и таким образом, меняя его цену, власти могут повлиять на то, что изменятся размеры его потребления. Косвенные налоги характеризуют простоту взимания и уплаты в бюджет. Так как, косвенные налоги включаются в цену товаров и услуг, они являются незаметными и психологически легче воспринимаются плательщиками.

Недостатки косвенных налогов заключаются в их неравномерности и обременительности для малоимущих классов. Тяжесть косвенных налогов является обратно пропорциональной величине дохода: чем меньше доход, тем большую часть его они отбирают.

### **Источники и литература**

- 1) Ермоленко А. И. Затратные методы ценообразования 2014 г., с. 116
- 2) Жидков Е. В. Методы ценообразования на современном рынке /2011 г., с. 101
- 3) Налоги и налогообложение: учебное пособие / [Н.Д. Эриашвили и др.]; под ред. А.Е. Суглобова, Н.М. Бобошко. 4-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 543 с.
- 4) Налоговая безопасность: монография для магистров вузов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Юриспруденция» / [О.А.Миронова и др.]; под ред. О.А.Мироновой. – М.: ЮНИТИ - ДАНА: Закон и право, 2017. – 413 с.