

Секция «Правовое обеспечение государственного аудита и общественного контроля»

Предпринимательская деятельность как объект государственного регулирования

Научный руководитель – Шапкина Елена Анатольевна

Товмасын Анастасия Галустовна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа государственного аудита, Кафедра правовых дисциплин, Москва, Россия

E-mail: StasyTomas@mail.ru

Российское государство и общество на каждом этапе своего развития находится в поиске и исследовании перспективных и оптимальных форм правового взаимодействия. Данный поиск проходит в рамках ряда реформ: административной, инновационной, судебной, образовательной и других, которые направлены на усовершенствование экономики и социальной сферы и развитие государственно - частного партнерства.

В текущий момент взаимодействие предпринимательского сообщества и государства обязано строиться на максимальном применении законодательно закрепленных механизмов участия предпринимателей в работе органов государственной власти. Зачастую активность предпринимательского сообщества выражается в «бумажных» дублирующих, а в определенных случаях и противоречащих друг другу, предложениях в адрес органов государственной власти. И от того, как предпринимательское сообщество будет применить действующие законодательно закрепленные формы именно для взаимодействия, будет зависеть своевременность и оперативность реализации антикризисных решений [7].

В настоящее время существует тенденция по усилению государственного регулирования и содействию развития предпринимательства - происходят существенные продвижения в механизме, целях, задачах, аппарате управления, в сочетании государственного и рыночного механизмов регулирования.

Целью государственного регулирования предпринимательской деятельности является создание определенных условий, обеспечивающих нормальное функционирование экономики в целом и стабильное участие предпринимателей страны в международном разделении труда и получение от этого оптимальных выгод. Цели и задачи государственного регулирования подвержены изменениям, и имеют особенности в каждой отдельно взятой стране [5].

Государственная политика регулирования экономики направлена на всестороннее обслуживание потребностей предпринимателей, в том числе, по административному надзору и нормативному регулированию производства. На данный момент нормативное регулирование распространилось на новые отрасли, в частности: безопасность продукции, разработка и внедрение унифицированных стандартов качества. С целью сдерживания производства и расточительного потребления применяются меры прямого и косвенного регулирования: нормативные стандарты качества продукции, налоговое стимулирование инвестиций, косвенные налоги на потребителей [3].

Весомое значение в системе управляющего воздействия имеют конкретные формы и методы взаимосвязи органов государственной власти с предпринимательским сообществом, т.е. механизм его поддержки. Предоставление субъектам предпринимательства кредитов и субсидий - одна из основных форм помощи в развитии предпринимательства, в частности, на начальной стадии [2]. Регулирование процентных ставок по депозитам и ссудам на рыночной основе подразумевает, что частному бизнесу обеспечивается большая свобода выборов условий и способов финансирования [1].

Существенной сферой регулирования является применение финансовых методов в отношении тех рыночных структур, которые взаимодействуют с предприятиями малого бизнеса. В данном случае может применяться - снижение ставки налогообложения организации, кредитующих малые предприятия, предоставление им со стороны органов местного самоуправления финансовых гарантий. В виде гарантий администрацией могут быть задействованы финансовые средства бюджета, объекты муниципальной собственности, недвижимости [6]. Одно из важнейших направлений государственного регулирования - разработка общих принципов и осуществление внешнеэкономической политики страны [4].

Необходимо отметить, что правовые нормы, регламентирующие взаимодействие предпринимательского сообщества и власти, в значимой степени подпадают под влияние корпоративных норм и правил, создаваемых самим предпринимательским сообществом, так называемых обычаев делового оборота, традиций и этических норм, принятых в различных слоях и группах общества. Важно определить, какие именно факторы влияния начинают преобладать и восприниматься участниками предпринимательской деятельности как первоначальные [7].

Создание и применение правовых инструментов взаимодействия предпринимательского сообщества с государственной властью может стать залогом объективности, соблюдения баланса общественных интересов [9], соблюдение презумпции государственного невмешательства в экономику, четкого определения неотъемлемо государственных функций и эффективности государственного управления в целом.

Гарантией и основой взаимодействия предпринимательского сообщества и власти выступает множество конституционных положений [8]. Сегодня во исполнение этих конституционных прав и свобод сформирован полноценный механизм законодательного регулирования, который продолжает развиваться [7].

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что целью государственного регулирования предпринимательской деятельности является создание определенных условий, которые обеспечивали бы оптимальное и устойчивое функционирование экономики в целом и прочное участие предпринимателей страны в международном разделении труда и получение от этого достойных выгод.

Источники и литература

- 1 Баженов Б.С., Баженов Ю.А. Малое предпринимательство: практическое руководство по организации и ведению предпринимательства // М: ИВЦ «Маркетинг», 2012.
- 2 Горфинкель В.Я., проф. Поляков Г.Б., проф. Швандар В.А., Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие // М.: ЮНИТИ, 2012.
- 3 Горфинкель В.Я., проф. Поляков Г.Б., проф. Швандар В.А., Предпринимательство: Учебное пособие. М.: Банки и биржи, 2009.
- 4 Пивоваров И.С. Организация международного предпринимательства // Экономика XXI век. 2012. №2. 225 с.
- 5 Райзберг Б.А. Государственное управление экономическими и социальными процессами // Учебное пособие. М.: Имфра - М, 201.
- 6 Серегин А. С. Эффективность предпринимательства // М.: Экономика, 2010.
- 7 Шохин А.Н., Бизнес и власть в России: теория и практика взаимодействия // М.: НИУ ВШЭ, 2011.
- 8 Конституция Российской Федерации (с попр. от 21.07.2014) / СЗ РФ 04.08.2014, № 31.

9 Федеральный закон Российской Федерации от 21 июля 2014 г. № 212 - ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации» / СЗ РФ 28.07.2014 № 30 (ч. 1).