

Секция «Ювенильная журналистика в эпоху новых медиа»

**Организация непрерывной образовательной коммуникации в ювенильном медиапространстве.**

**Научный руководитель – Юмашева Наталья Владимировна**

***Капустин Максим Юрьевич***

*Выпускник (специалист)*

Алтайский государственный институт культуры, Факультет художественного творчества, Барнаул, Россия

*E-mail: altsami@rambler.ru*

Краевая детско-юношеская газета «Сами» была основана в 1991 году. Авторами газеты являются дети и подростки - от 8 класса школы до первого курса вуза. Газета существует не только как средство массовой информации, но и как творческое объединение в рамках Барнаульского городского детско-юношеского центра. За время существования газеты немало ее воспитанников стали профессиональными журналистами, нашли себя в смежных профессиях (пиар, реклама). Собственно газета и создавалась как учебная, и цель ее издания, в первую очередь, помочь начинающим журналистам в работе над реальной газетой, освоить профессию. Естественно, в девяностые ни о каких интернет-технологиях в работе с юнкорами и речи быть не могло. Занятия проходили в рамках учебного расписания образовательного учреждения, общение педагога с воспитанником проходило только в очном режиме. С бурным развитием интернета, уплотнением графика школьных занятий, введением ЕГЭ, педагоги редакции стали замечать нехватку у юнкоров времени для посещения занятий. В тоже время у многих воспитанников появились домашние компьютеры, и тексты, которые раньше набирались в редакции, авторы стали приносить на дискетах и даже присылать по электронной почте. Собственно, развитие информационных технологий и стало тем толчком, который позволил семь лет назад начать в редакции газеты эксперимент по внедрению непрерывной образовательной коммуникации. Цель эксперимента - внедрить и максимально широко использовать современные информационные технологии в образовательной деятельности творческого коллектива «Редакция газеты «Сами». В ходе эксперимента решались следующие задачи: определение наиболее эффективных форм и методов удаленной работы, распределение количества учебного времени, приходящегося на очную и дистанционную формы обучения, фиксация рабочего времени, потраченного на удаленную работу.

Первыми сервисами, которыми пользовались для решения поставленных задач, конечно, стали электронная почта, ICQ и СМС-рассылка. Через ICQ и СМС-рассылку осуществлялось оперативное реагирование (поиск корреспондентов для выполнения редакционного задания, уточнение дат, мест проведения освещаемых мероприятий и т.д.) Написанные тексты присылались, как правило, на электронную почту редакции, а совместная с педагогом работа над текстом происходила в ICQ.

Примерно в это же время у газеты появился собственный сайт и на сайте кнопка «Стань автором», позволившая любому подростку прислать написанный им текст в редакцию. Этот сервис сайта действует до сих пор, и до сих пор у газеты новые авторы появляются и благодаря этой кнопке тоже. Но «Стань автором» - это не конечный этап работы с текстом, а только её начало, юные авторы оставляют не только текст, но и свои контактные данные, чтобы педагог газеты мог помочь доработать текст, указать на ошибки, подсказать приемы и т. д.

Если сервис сайта работает до сих пор, то и ICQ, и электронная почта на сегодняшний день недалекие, но все же прошлые. С появлением социальных сетей общение воспитанников газеты переместилось туда и дистанционное общение педагогов с ними - тоже.

Редакция газеты «Сами» заметно разрослась и помимо собственного сайта теперь имеет две группы в социальной сети «ВКонтакте», аккаунты в «Instagram» и «Twitter», канал на «YouTube». Основной сетью, где происходит общение, является «ВКонтакте». Эта соцсеть не выбиралась специально, просто большинство воспитанников газеты наибольшую активность проявляют в этой социальной сети, и педагогу не остается ничего другого, как осуществлять образовательный процесс в среде, удобной и привычной для обучающимся. С появлением «ВКонтакте» значительно расширились формы дистанционной работы. Если раньше общение в сети было в основном индивидуальным, то теперь в «ВК» создана беседа, в ней общение носит публичный характер, в него вовлечены все члены редакционного коллектива. Это касается и назначения исполнителей редакционного задания (теперь это не надо делать с помощью СМС-рассылки или долго обзванивать всех юнкоров), и обсуждения того, как лучше это задание выполнить, в каком жанре уместнее написать будущий материал и т. д. Задания к очным занятиям педагог теперь тоже выставляет в группе, сразу снабжая их ссылками на нужные материалы в сети или выкладывая материалы здесь же. Теперь стало возможным поделиться обнаруженной в Интернете интересной информацией сразу со всеми участниками «беседы» и тут же обсудить прочитанное или увиденное. Это общение часто не связано с профессией, в беседе юнкоры обсуждают и школьные проблемы, и взаимоотношения с родителями, и впечатления, полученные от общения с книгой, фильмом, картиной. Во всех этих обсуждениях педагоги принимают участие и могут мягко и ненавязчиво повлиять на ход обсуждения. Общение в социальной сети, само по себе более демократичное, позволяет педагогу организовать доверительное, максимально открытое общение.

Нужно отметить, что эксперимент, уже семь лет длящийся в газете «Сами», нельзя считать завершенным. Безусловно, продиктованный самой жизнью, он позволил определиться с основными формами и методами работы в сети, но в силу стремительного развития и технологий, изменения предпочтений подростковой аудитории, нельзя утверждать, что находками эксперимента можно будет пользоваться сколь-нибудь долго. Задача же способов фиксации рабочего времени, потраченного на удаленную работу, ввиду постоянно меняющейся нормативно-правовой базы в сфере образования, как на федеральном, так и на региональном уровне, вообще кажется невыполнимой. Но при этом такая работа, безусловно, приносит свои плоды. В редакции на сегодняшний день налажено эффективное дистанционное взаимодействие, с помощью него педагогические коммуникации осуществляются практически непрерывно, причем к ним подключен не один, а сразу несколько педагогов. Эффективность такого взаимодействия подтверждается победами как коллектива редакции, так и отдельных ее членов в конкурсах профессионального мастерства, количеством воспитанников газеты, ежегодно поступающих на специальность «Журналистика» и смежные специальности, и количеством воспитанников, успешно работающих в выбранной профессии.

### Источники и литература

- 1) Жилавская, И.В. Информационные технологии в системе медиаобразования / И.В. Жилавская // Медиаобразование: от теории – к практике : сборник материалов III Всероссийской научно-практической конференции «Медиаобразование молодежи в информационном обществе», Томск, 21-22 октября 2009 / Сост. И.В.Жилавская. – Томск: ТИИТ, 2009. – С. 49-59.
- 2) Цымбаленко, С.Б. Акмеологические основания развития подрастающего поколения в системе информационно-коммуникативных взаимодействий : автореф. дис. . . . д-ра пед. наук / С.Б. Цымбаленко. – Москва, 2012. – 69 с.

- 3) Юмашева, Н.В. Издание школьных СМИ как форма профориентации и довузовской профессиональной подготовки / Н.В. Юмашева // Вестник алтайской науки. – 2014. – №4. – С. 400-404.