

Организация самостоятельной работы школьников, осваивающих основы профессии журналиста в редакции ювенильного СМИ

Научный руководитель – Юмашева Наталья Владимировна

Рязанов Максим Игоревич

Выпускник (бакалавр)

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, Факультет информационных технологий, Барнаул, Россия

E-mail: Agnovsim@gmail.com

Журналист - профессия, в которой необходимо быть очень мобильным, уметь быстро ориентироваться в ситуации и принимать важные решения. Поэтому в редакции детско-юношеской газеты «Сами», функционирующей в МБУ ДО «Барнаульский детско-юношеский центр», педагоги видят свою цель в том, чтобы дать ребятам возможность самореализоваться, осуществлять свои собственные идеи, самостоятельно руководить проектами.

Важнейшим моментом в этой работе является делегирование инициативы. Юнкоры «Сами» являются не просто обучающимися, они берут на себя ответственность за те или иные участки работы, становятся администраторами, редакторами, руководителями проектов. Задача педагога - максимально деликатно направлять и корректировать их работу, дополнять их идеи, учить грамотно строить взаимоотношения с творческим коллективом, при этом не навредить, не исказить видение общей картины своего детища, ведь кому, как ни молодежи, лучше всего понятно, что сегодня интересно сверстникам.

Для успешной реализации данной идеи вся работа редакции газеты «Сами» была разделена на пять основных направлений. Первое и самое крупное - газета, в работе над номерами задействованы все юнкоры редакции. Планирование выпуска, обсуждение тем, анализ текстов - дело общередакционное. На редакционной планерке обсуждаются идеи детей, проблемы, которые их волнуют, актуальные для них новости, определяются и распределяются темы материалов следующего номера. На индивидуальных занятиях с педагогами обсуждается, в каком направлении следует работать, у кого взять комментарии, а затем юнкоры уже самостоятельно берут интервью, посещают мероприятия, собирают материал другими способами. Педагоги оказывают всяческое содействие, работают с материалом, указывают на ошибки, обучают тонкостям журналистской профессии. Гораздо в большей степени самостоятельность юных журналистов проявляется в четырех других направлениях.

Второе направление - работа в социальной сети «Instagram». В жизни редакции происходит много интересных событий - это и мероприятия газеты, и творческие командировки, и занятия. Их необходимо освещать. Один из юнкторов редакции общим голосованием был выбран ответственным за данное направление. В его обязанности входит публикация фотототчетов, создание комментариев к фотоснимкам, работа с подписчиками. Но главное, конечно, организация создания этих фотоснимков: руководитель всегда должен быть в курсе всех тем, над которыми работают юнкоры, мотивировать их делать отчеты, уточнять важные моменты, чтобы максимально ярко представить подписчикам событие.

Следующее направление - «YouTube». В редакции существует креативная группа по созданию и продвижению роликов в русскоязычном сегменте «YouTube». Руководитель направления (также из числа юнкторов) со своими помощниками обсуждают идеи для роликов, назначают операторов, сценаристов, режиссеров, актеров, монтажеров, необходимых в том или ином проекте. Контент ребята готовят разноплановый: это как развлекательные ролики о профессии журналиста и редакции, так и социальные проекты. В

ближайшее время начнется подготовка серии видеороликов, посвященных правам ребенка.

Четвертое направление - группа «ВКонтакте». У руководителя этого направления также есть группа помощников. Социальная сеть позволяет юнкорам проявлять всю свою фантазию и быть максимально близкими к своей аудитории. Сегодня журналистика все больше переходит в Интернет-пространство, практически каждое издание имеет свою страничку в крупной социальной сети. В группе «ВКонтакте» анонсируются новости и материалы, которые появляются на сайте, проводятся опросы. Здесь же размещаются полезные для журналиста материалы, новости из жизни редакции, анонсируются мероприятия. Оформлением постов и взаимодействием с аудиторией группы на 95% процентов занимаются дети.

Последнее, но не по значению направление - сайт. Ежедневно дети пишут новости на сайт, а ответственный за новостную ленту юнкор выверяет факты, редактирует материалы и публикует их. В скором времени работа с сайтом станет еще более самостоятельной, потому что сейчас тестируется новый сайт газеты «Сами», на нем будет функционировать два типа личных кабинетов: юнкоры, которые могут в своем личном кабинете разместить написанный материал, и педагоги, которые эти материалы могут просмотреть и опубликовать, либо внести комментарии и отправить юнктору для дальнейшей работы.

При такой организации работы будущие журналисты не только знакомятся в юном возрасте с кухней профессии, но и учатся грамотно выстраивать коллективную работу, творческий процесс, самостоятельно принимать решения, предлагать и реализовывать идеи. Важно следить за тем, чтобы руководители направлений не злоупотребляли своей «властью», понимали важность своей работы и умели слушать и принимать разные идеи. А для этого необходимо, чтобы педагоги редакции сами не забывали об этих требованиях и качественно взаимодействовали с руководителями направлений.

Источники и литература

- 1) Косолапова, Д.И. Мотивы участия подростков в юнкорской деятельности / Д.И. Косолапова // Материалы докладов XV Международной конференции студентов, аспирантов, молодых ученых «Ломоносов» / Отв. ред. И.А. Алешковский, П.Н. Костылев. – М.: Издательство МГУ, 2008. – С. 23-25.
- 2) Кулакова, Н.Л. Медиаобъединения в самодеятельной школьной прессе / Н.Л. Кулакова // Вестник МГУ. Сер. 10. Журналистика. – 2007. – № 3. – С. 100-106.
- 3) Юмашева Н.В. Специфические формы организации учебного процесса в рамках довузовской профессиональной подготовки будущих журналистов. // Сборник научных статей международной школы-семинара «Ломоносовские чтения на Алтае». Барнаул, 8-11 ноября 2011: В 4-х ч. – Барнаул, АлтГПА, 2011. Часть III. – С. 100-104.