

**Медиаобразовательная деятельность молодежной общественной организации
(на примере "Лиги юных журналистов")**

Научный руководитель – Косолапова Диана Игоревна

Кольчурина Екатерина Олеговна

Студент (специалист)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
глобальных процессов, Направление глобальной экономики и управления, Москва,
Россия

E-mail: konti1712@mail.ru

На современном этапе развития общества и технологий, когда информация становится главной ценностью и «валютой» мира, на первый план выходят новые медиа. Они являются наиболее эффективным и быстрым источником получения информации, но при существующих объемах и скорости медиапотоков в электронных ресурсах (телевидении, радио, интернете) журналист сталкивается с рядом вызовов.

Редакционный директор ресурса Mail.ru Сергей Паранько дает им четкое определение:

- 1) информационная усталость (информационный шум);
- 2) ограниченный ресурс внимания (когнитивный шум);
- 3) высокий «частотный шум» цифровой среды (технический шум);
- 4) фрагментация и персонификация. [1]

Разумеется, в подобных условиях и при создании огромного количества медиаконтента, журналисту требуется выработать профессиональные навыки, которые будут соответствовать современным требованиям быстроменяющейся среды. [4] Наиболее восприимчивой к стремительным переменам общества и медиасреды возрастной категорией является молодежь.

«Наиболее активными творцами новой медиареальности выступают молодые экспериментаторы, которые здесь могут выразить себя. Личные страницы, блоги, чаты и форумы - все это проявление желаний быть услышанными, то, что не способны дать молодежной аудитории традиционные СМИ. На этих электронных носителях молодежь говорит о своих проблемах, в возникающих нелинейных сообществах обсуждает фильмы и выступления любимых музыкальных групп, события, происходящие как в ее внутреннем мире, так и вовне.» (И.В. Жилавская, 2009. - с. 2017) [3]

Поэтому на данном этапе одним из приоритетных направлений медиаобразования является ювенальная журналистика.

Существует несколько направлений медиаобразования молодежи:

- 1) факультативные часы в школах, лицеях, гимназиях и других учреждениях среднего образования;
- 2) создание молодежных редакций, теле- и радиостудий;
- 3) платные курсы;
- 4) выездные медиафорумы (например, Всероссийский открытый форум детского и юношеского экранного творчества «Бумеранг» [5]);
- 5) федеральные и региональные конкурсы.

В последнее время медиаобразование сделало немалый скачок в своем развитии, к нему привлекается всё больше специалистов и профессионалов, так как помимо детского творчества, выпусков газет, видеороликов и прочего необходимо сформировать у молодого поколения медиалидеров понимание того феномена, что мы именуем медиа. [2]

В ходе исследования медиаобразовательной деятельности в России было выявлено, что для успешного его развития необходима четкая структура и единый ресурс, что может быть достигнуто благодаря общественным организациям. Одной из таких организаций является крупнейшее объединение детских самодельных изданий - Лига юных журналистов России, которая сегодня насчитывает более 20 000 участников из почти 50 регионов страны. Лига юных журналистов объединяет редакции газет, телевизионные редакции и радиопрограммы, блоги и электронные ресурсы. Возраст авторов, операторов, фото-корреспондентов, комментаторов, монтажеров и прочих направлений медиадеятельности составляет от 8 до 18 лет. [6] На сегодняшний день Лига юных журналистов - лидер среди молодежных общественных медиаобразовательных организаций.

Источники и литература

- 1) 1. Амзин А. и др. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. — Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016.
- 2) 2. Жилавская И.В. Медиаобразование молодежи. М., 2013.
- 3) 3. Жилавская И.В. Медиаобразование молодежной аудитории. Томск: ТИИТ, 2009.
- 4) 4. Жилавская И.В. Медиаобразовательная деятельность СМИ как индульгенция перед аудиторией // Международный журнал «Медиа. Информация. Коммуникация»: <http://mic.org.ru/dis/new/228-mediaobrazovatel'naya-deyatelnost-smi-kak-indulgentsiya-pered-auditoriej>
- 5) 5. Всероссийский открытый форум детского и юношеского экранного творчества «Бумеранг»: <http://forum-bumerang.ru/>
- 6) 6. Юнпресс: <http://ynpress.com>