

Секция «Социологическое исследование современности: теории, методы, результаты»

Религиозность в социологической науке: критерии и классификация

Научный руководитель – Киселев Игорь Юрьевич

Боданова Юлия Михайловна

Аспирант

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова, Ярославль, Россия

E-mail: bodanova.yulya@mail.ru

Сегодня Русская Православная Церковь и другие религиозные организации принимают деятельное участие в развитии российского общества, становятся активными субъектами социокультурной жизни страны. Такое положение приводит к пониманию, что религия приобретает реальную социальную силу, способную оказывать влияние на жизнь общества. В связи со сложившимся положением, закономерным становится вопрос: использование каких критериев измерения религиозности способствует выявлению картины религиозности, которая сможет адекватно отразить сложившуюся действительность?

Традиционно в социологической науке выделяют три критерия религиозности: наличие веры в Бога, конфессиональная самоидентификация, религиозное поведение. На наш взгляд, такой подход в условиях современного общества не отражает истинного положения. В подтверждение приведем данные, полученные в ряде исследований проводимых в России с конца 90-х годов прошлого столетия и по настоящее время: 4-6% россиян [1-2] можно отнести к «настоящим православным». Такие показатели делают нерациональным какое-либо изучение религиозности. Однако, в научных кругах не утихают дискуссии о влиянии религии на жизнь общества, а значит можно говорить о том, что критерии измерения религиозности существенно изменились.

Определение основных критериев религиозности и составление на их основе классификации религиозности выступило основополагающей частью в рамках проведенного авторского исследования. Всего по случайной стихийной выборке было опрошено 422 человека, проживающих как в городах миллиониках, так и небольших городах России с населением до 100 тыс. человек и сельских населенных пунктах, с различным уровнем образования, представляющим разные возрастные группы (до 25 лет, 26-55 лет и старше 55 лет).

Под религиозностью мы будем понимать веру в нечто трансцендентное, нежели просто веру в Бога.

В качестве основных характеристик, определяющих степень религиозности личности, были выделены следующие критерии: религиозное самоопределение; конфессиональная самоидентификация; устойчивое религиозное поведение.

На основе выделенных критериев была составлена классификация, основанная на трехступенчатом отборе - отнесению респондента к одной из четырех групп с разной степенью религиозности: не религиозные; религиозные; верующие люди; истинно верующие.

Религиозное самоопределение. В рамках данного критерия определялась общая религиозность респондента на основе самоопределения как религиозного человека и его представлений о существовании Бога или некоего трансцендентного. В результате выделяется первая группа в классификации - не религиозные (35,6% опрошенных). В данной группе преобладают лица не старше 25 лет (41,1 % из числа опрошенных данной возрастной когорты), мужчины (44,6% из числа опрошенных мужчин). Оставшаяся часть респондентов образовывала группу, которая подвергалась дальнейшему анализу и более подробному внутреннему делению.

На основе критерия конфессиональная самоидентификация определяется, с каким религиозным генотипом отождествляет себя респондент. Отметим, что на сегодняшний день

конфессиональная самоидентификация выступает не только важной характеристикой верующего человека, но и социальной характеристикой, поскольку факт утверждения принадлежности к определенному религиозному течению важен для мировоззрения, нравственной, культурной и политической ориентации гражданина [3]. Проиллюстрируем данный факт. Из числа не религиозных 12,6% отождествляют себя с православием, 11,4% буддизмом, 0,6% исламом, 0,6% католицизмом, 0,6% с иными религиозными конфессиями.

На этапе определения конфессиональной самоидентификации выявляются респонденты, относящие себя к одной из существующих конфессий и те, кто не относит себя ни к одной из них. Последние попали во вторую группу классификации - религиозные (люди, проявляющие общие черты религиозности - верит «для себя» в Бога или же просто в нечто трансцендентное) и составили 19,4% из числа опрошенных. Таким образом, в дальнейшем анализе участвуют респонденты, которые не попали в первые две группы классификации.

Устойчивое религиозное поведение. В классическом варианте данного критерия рассматривается посещение богослужений, соблюдение обрядов, знание религиозной догматики. Вопросы на знание религиозной догматики представляются достаточно сложными, и ее содержание существенно различается в зависимости от типа конфессии, поэтому мы остановили свой выбор на рассмотрении частоты посещения религиозной организации. Рассмотрение включенности в деятельной религиозной организации помогает выявить тех, кто верит большей степени «для себя» и тех, кто совершает какие-либо действия в рамках своей веры.

Респонденты, которые отрицательно отвечают на вопрос о посещении религиозной организации и те, кто посещает свою религиозную организацию реже раза в неделю, образуют новую единицу в классификации религиозности - верующие люди (как представители религиозной конфессии). Общая численность группы - 35,3% из числа опрошенных. Она представлена преимущественно лицами старше 55 лет (51,7%) и представителями женского пола (43,9%).

Оставшаяся часть опрошенных представляет группу «истинно верующие» - 5,7%. Полученные данные по этой группе совпадают с показателями по численности верующих, приведенными нами ранее и основанными на классических критериях религиозности.

Вернемся назад и поясним, почему в критерии устойчивое религиозное поведение гипотетическая граница частоты посещения религиозной организации лежит в пределах «не реже раза в неделю». Сам критерий отбора обусловлен тем, что «истинно» верующие люди стараются «максимально» приобщиться к своей вере, а степень посещения религиозной организации является наиболее явным показателем этого устремления. Делая поправку на современный ритм жизни, надеяться на ежедневное посещение религиозной организации, особенно среди работающего населения, является не целесообразным, поэтому еженедельное посещение рассматривается в качестве оптимального показателя.

Таким образом, нам удалось составить классификацию, которая позволяет выделить людей с разным уровнем религиозности.

Источники и литература

- 1) Зоркая Н.А. Православие в постсоветском обществе // *Общественные науки и современность*. 2013. № 1. С. 89-106.
- 2) Каарияйнен К., Фурман Д.Е. Верующие, атеисты и прочие (эволюция российской религиозности) // *Вопросы философии*. 1997. № 6. С. 35-52.
- 3) Филатов С.Б., Лункин Р. Н. Статистика российской религиозности: магия цифр и неоднозначная реальность // *Социологические исследования*. 2005. № 6. С. 35-45.