

Секция «Социологическое исследование современности: теории, методы, результаты»

Контркультурные ценности современной молодежи в Интернет-сообществах

Научный руководитель – Сорокин Олег Владимирович

Иванчикова Мария Евгеньевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Кафедра социологии знания, Москва, Россия
E-mail: 32masha32@gmail.com

Культура, то есть характерная для какого-либо общества система ценностей, норм, верований и образцов поведения, оказывает значительное влияние на формирование общественных институтов и на социально-экономическое развитие стран и регионов. Одним из основных элементов культуры или контркультуры является ценность, то есть представление человека о подходящих стремлениях и целях жизни личности и общества (терминальные ценности) и путях их достижения (инструментальные ценности) [6], которое позволяет ему судить о значимости или незначимости того или иного явления действительности [8]. Ценности выступают внутренним ориентиром деятельности человека, формируют его отношение к различным социальным институтам, обществу, показывают, к чему стремится человек в своей жизни, а также ложатся в основу разделяемой человеком идеологии.

Причем исследования ценностей, проводимые по различным методикам показывают, что российскому обществу свойственны как ценности, характерные для развитых и либерально-демократических стран Запада, так и ценности, характерные авторитарным и бедным странам Востока [3]. Молодежь России больше ориентирована на прозападные либеральные ценности: ей свойственна более низкая дистанция власти, более высокий уровень индивидуализма и автономии. Однако в целом молодым людям в России свойственны противоречивость и неоднозначность идейно-политических ориентаций, а также “романтические” сочетания противоположных идеологических воззрений: большинство молодежи не считает себя ни сторонником радикальных рыночных реформ, ни сторонником социализма или сторонником смешанной экономики, поскольку “не интересуются политикой”. В молодом возрасте молодые юноши и девушки вольно свободно меняют идеологические взгляды и ценностные приоритеты на противоположные [5].

В современном мире на ценностные приоритеты молодых людей существенное влияние оказывают сформировавшиеся суб и контркультурные молодежные сообщества, вступающие в противоречие с господствующей системой норм и ценностей. Сформировавшиеся контркультурные сообщества отстаивают конкретные социально-политические и культурные идеалы, которые, по мнению ее представителей, противостоят общепринятым [9]. Контркультурные Интернет- сообщества являются формой самоорганизации молодежи, позволяют ей выражать общегрупповые ценности и идеалы, а также определяют ее готовность к определенным действиям, направленным на переустройство общественного порядка [1]. При этом говоря о феномене контркультуры, мы имеем дело, прежде всего, с молодежью: молодежь, как социально-психологическая группа, лучше всего подходит для того, чтобы воплощать в себе контркультурное развитие в силу ее изначального маргинального статуса, не полноценной включенности в систему социальных ролей и статусов, категоричность и экстремальность сознания. [4]

В последние 10-15 лет наблюдается тенденция трансформации общественной активности, ее перехода из мира реального - в мир виртуальный: молодежная контркультура в наши дни также уходит в Интернет-пространство, отчего отпадает надобность в формировании конкретных молодежных сообществ. В Интернете у каждого молодого человека

появляются новые возможности как для самоидентификации, так и для выражения своих протестных взглядов. Современные контркультурные сообщества значительно преобразовались за последние полвека: потеряли свойство устойчивости и массовости, преобразовались в Интернет-сообщества, аккумулирующие групповые Интересы молодежи в Сети и дающие основу формирования социальной идентичности, утерянной молодым поколением в связи с серьезными общественными изменениями последнего двадцатилетия [2].

Социологический подход к изучению контркультурных ценностей современной молодежи в Интернет-сообществах позволяет определить природу формирования этих сообществ, отношение к современным социальным, политическим, культурным и экономическим институтам, приверженность к определенной идеологии, способы продвижения своих альтернативных взглядов. Эмпирическим объектом нашего исследования выступают молодые люди возраста от 14 до 30 лет [7], принимающие участие в контркультурных Интернет-сообществах. Методом исследования является анкетный онлайн-опрос.

Данное исследование показывает, что активное участие молодёжи в контркультурных Интернет-сообществах способствует отстаиванию групповых интересов молодежи, определенной системы ценностей и идеалов, а также получению новых знаний и навыков. Причем участие в контркультурном сообществе обуславливается не сколько инструментальными, сколько терминальными ценностями, желанием преобразовать окружающую реальность. Контркультура является формой участия молодых людей, которые позволяют соединить желание самореализоваться с потенциалом культурной и политической преобразовательной активности.

Источники и литература

- 1) Гуревич П.С. Проблемы субкультуры в современной зарубежной культурологии // Субкультурные объединения молодежи. М.: 1987 – 160с.
- 2) Жичкина А.Е., Белинская Е.П. Стратегии самопрезентации в Интернете и их связь с реальной идентичностью
- 3) Лебедева, Н.М. Ценности культуры и развитие общества [Текст] / ЛЗЗ Н. М. Лебедева, А. Н. Татарко; Гос. ун-т - Высшая школа экономики. – М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2007. - 527
- 4) Левикова С.И. Молодежные субкультуры и объединения. [Электронный ресурс]: Гражданское общество в России, Научно-электронная библиотека, НП Редакция журнала «ПОЛИС», 2011-2013. – 9с.
- 5) Молодежь новой России: образ жизни и ценностные приоритеты. - М.: Институт социологии РАН, 2007. - 95 с.
- 6) Ольшанский В.Б. Психология практикам учителям родителям и руководителям, 1996
- 7) Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии // СПб: Издательство "Питер", 2000
- 8) Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025г: распоряжение Правительства Российской Федерации. – М.: от 29 ноября 2014 г. No 2403-р. – 16 с
- 9) Вебер М. Избр. Произведения. — М., 1990. — С. 379
- 10) Рошак Т. Истоки контркультуры; пер. с англ. О.А. Мышаковой. – Москва.: АСТ, 2014. –380 с. – (Новая философия)