

Секция «Социологическое исследование современности: теории, методы, результаты»

Патриотизм как фактор влияния на политическое поведение современной молодежи

Научный руководитель – Синяков Алексей Викторович

Мосякина Д.В.¹, Лунёва А.С.¹, Липова А.В.¹

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Москва, Россия

При сегодняшней политической обстановке крайне актуальным становится вопрос о политическом поведении и о факторах, влияющих на него. Под политическим поведением мы понимаем не только электоральную активность, но и активное и пассивное участие граждан в деятельности государства. [2]

Как показывает современная мировая ситуация, конвенциональное поведение свойственно больше людям политически образованным, более взрослым социальным группам, в то время как наиболее яркими представителями неконвенционального политического действия является молодежь. Среди молодежи преобладает деструктивное поведение, то есть настрой на то, чтобы разрушить все старое и на месте этого построить нечто абсолютно новое. Но сделать это в большинстве случаев неосознанно.[3]

Молодежь - психологически подавляемая, очень доверчивая и легко управляемая социальная группа. У молодых людей еще нет четкой политической идеи и пристрастий. Именно поэтому, на их поведение влияет ряд факторов, воздействующих на них извне. Чем выше уровень интеллекта и чем богаче багаж знаний у молодых людей, тем труднее на них воздействовать. [1] Выборы в Государственную Думу в 2016 году показали, что студенты Московского государственного университета, также как и студенты Московского физико-технического института отдали победившей партии «Единая Россия» лишь около 14% своих голосов (МГУ - 15,7%; МФТИ - 12%), в то время как жители страны отдали за партию «Единая Россия» большинство голосов (54,2%). Студенты университетов активно голосовали за «Яблоко» (33,5% и 36,5%) и КПРФ (20,8% и 15,6%). Самое меньшее количество голосов среди студентов заняла партия коммунистов. Интересно отметить, что в двух ВУЗах результаты являются практически одинаковыми. В то время как общие результаты выборов по стране значительно отличаются (КПРФ - 13,34%, ЛДПР - 13,14%). Результаты выборов показывают, что политически осведомленные молодые люди голосуют иначе, нежели другие избиратели. Несомненно, приход к власти другой партии принес бы определенные изменения в текущее законодательство и в повседневный быт граждан. Молодые люди, судя по результатам голосования, к этим изменениям готовы. Это обусловлено психологическими особенностями данной социально-демографической группы.

Проанализировав теоретический материал, мы пришли к выводу, что наиболее интересной для изучения является именно такая социально-демографическая группа как молодежь. Вызвано это, прежде всего тем, что данная группа отличается своими особыми характеристиками и двойственными функциями. [5] Именно поэтому в качестве объекта нашего изучения мы выбрали молодежь, так как, по нашему мнению, это наиболее интересная и динамичная для изучения социальная группа. Изучать мы будем студентов Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова, которые расскажут нам о мотивах своих политических действий.

Молодежь, являясь субъектом политических и социальных отношений, активной частью общества, может повлиять на ход осуществления политического решения[4]. Вхождение в сложный мир политики новых поколений предполагает формирование у них определенного отношения к политическим целям и ценностям, которые они застают в конкретном

обществе. Они могут принять господствующую в государстве идеологию или последовать идее с меньшим количеством последователей. политические предпочтения молодежи могут со временем изменяться, она может переосмыслить свои предпочтения и склонности. Поэтому для поддержания целостности и прогресса общества важно знать, как происходит трансляция политических убеждений и стандартов политической жизни от одного поколения к другому и тем самым происходит формирование самостоятельного и ответственного политического субъекта, а также важно изучить, как именно факторы могут влиять на политическое поведение молодежи.

Существует несколько точек зрения на то, какие именно факторы влияют на политическое поведение индивида. Мощным интегрирующим фактором, влияющим на политическое поведение граждан является такое явление как патриотизм.

Постоянно меняющиеся интересы государства и общества не позволяют дать четкого понятия этому явлению, так как их нельзя унифицировать, то есть объединить в одну общую идею. Не существует «вечной политической идеи», «вечной политической культуры», основываясь на которых могло быть сформировано некое единое политическое мировоззрение. Именно поэтому каждое государство может вкладывать в это понятие дополнительный смысл, обуславливая его особенностями своего исторического и культурного развития.

На данный момент нет широко известных социологических исследований по данной проблеме. В общественном доступе находится информация об уровне патриотизма в нашей стране и тенденциях связанных с данным явлением, также есть много исследований, посвященных политическому поведению молодежи, но влияние патриотизма на политическое поведение молодежи не было полноценно изучено. Поэтому у нас существует потребность исследовать вышеупомянутую связь и подтвердить или опровергнуть ее наличие. В связи с этим в нашем исследовании мы бы хотели изучить, как патриотизм влияет на политическое поведение наших граждан, может ли он служить причиной снижения уровня политической активности или же наоборот, способствует ее росту.

Патриотизм - феномен, которые ещё в древние времена интересовал философов, и который до сих пор беспокоит многих исследователей. Для патриотизма нельзя найти единого определения, так как каждый в понятие "Любовь к Родине" включает свои неповторимые смыслы, свои догадки и рассуждения. Именно поэтому мы заинтересовались этим вопросом.

В нашем государстве сегодня активно проводится политика, направленная на повышение уровня патриотизма среди молодёжи. Уже с малого возраста дети гордятся достижениями своих прадедов и своих родных. Молодых людей активно привлекают на демонстрации и шествия, которые проводятся в поддержку мероприятий, проводимых на уровне государства или тех, которые проводятся в память о каких-то событиях, занимающих важное место в истории нашей страны.

На наш взгляд, такие формы вовлечения молодёжи в общественную деятельность государства существенно повышают желание молодых людей участвовать в политической жизни своего района, города или даже страны, так как они чувствуют, что их участие приносит пользу и вызывает обратную, ответную реакцию.

Наше исследование как раз посвящено изучению феномена патриотизма как фактора влияния на политическое поведение молодёжи.

Исследование предполагает наличие эмпирических данных, которые опытным путём помогут нам убедиться в нашей гипотезе или опровергнуть ее.

Источники и литература

- 1) Кравченко А.И. Политология. – М.: Проспект, 2001. – 336с. Мухаев Р.Т. Политоло-

гия: учебник – Москва: Проспект, 2016. – 411-413с
Судакова Т. Г., Гезимиев А. С.
ПОЛИТИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ МОЛОДЕЖИ: ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ
// Актуальные вопросы общественных наук: социология, политология, философия,
история: сб. ст. по матер. LVI междунар. науч.-практ. конф. № 12(52). – Новосибирск:
СибАК, 2015. Lasswell H.D. World politics and personal insecurity. - N. Y.: McGraw-
Hill, 1935. - 307p Miller W.E., Shanks J.M. The new American voter. Cambridge