

Государственное управление процессом формирования социальной ответственности бизнеса в современной России

Научный руководитель – Бутырин Григорий Николаевич

Попов Филипп Сергеевич

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Кафедра социологии знания, Москва, Россия
E-mail: filipopo1@gmail.com

Социальная ответственность - есть результат постоянного и непрерывного взаимодействия государства и бизнеса, его качественная определенность, выражающаяся в публичном одобрении в общественном мнении как деятельности государства, так и деятельности компаний по созданию высокого качества жизни всех слоев населения.[2] Несмотря на то, что понятие социальная ответственность может в различных источниках толковаться по-разному, стоит отметить, что социальную ответственность предприятий можно представить в качестве длительной добровольной открытой стратегии компании, которая включает в себя как соблюдение формальных правил и норм, так и возможность изменения своей политики в целях снижения отрицательных внешних эффектов, неизбежно появляющихся в результате производственной деятельности, а также удовлетворения ожиданий всех заинтересованных сторон.

К основным характеристикам социально ответственного бизнеса относятся не только качественное выполнение своих производственно-экономических функций (высокая производительность труда и качество производимых товаров и услуг, своевременная уплата налогов, создание рабочих мест), а также ведение своей деятельности с учетом постоянно меняющихся потребностей и ценностей социума (выполнение деловых обязательств перед стейкхолдерами, клиентами, партнерами, работниками, финансирование социальных программ и проектов, непричастность к любым формам коррупции, строгое выполнение экологических требований).[3]

Исследование существующих зарубежных моделей социальной ответственности бизнеса показало, что основным их различием является роль государства в процессе стимулирования компаний к проведению социально ответственной политики. Сложились три основных модели взаимодействия государства и бизнеса: американская - государство позволяет компаниям самостоятельно проводить социально ответственную политику и находить компромиссные решения с заинтересованными сторонами (открытая модель); европейская - государство жёстко контролирует деятельность компаний в рамках социальной ответственности и их взаимоотношения со стейкхолдерами (закрытая модель); британская - сочетающая в себе признаки и американской и европейской моделей.[4] Но, стоит отметить, что сейчас страны, применяющие в своей политике закрытую модель, постепенно все больше склоняются к преобразованию ее по типу американской (открытой модели). Данный факт оказывает существенное влияние и во многом предопределяет процесс становления и развития модели социальной ответственности бизнеса в России.

Рассмотрение хода формирования социальной политики в России, позволяет выделить ряд факторов, от которых зависит дальнейшее развитие и модернизация социальной ответственности субъектов деятельности в целом. Из всего перечня возможных факторов можно выделить два ключевых, чье влияние является особенно существенным: экономические и неэкономические.[1] К экономическим факторам можно отнести неразвитость существующей инфраструктуры, обусловленную рядом исторических и географических

причин и концентрацию капитала в удаленных и труднодоступных регионах. К неэкономическим факторам относятся особенности менталитета населения, коррумпированность государственных служащих, низкая степень открытости бизнеса, слабая социальная активность населения и территориальных органов правления.

Реализуя свои конституционные права, государство сможет более эффективно реализовывать социальные программы, своевременно получать от бизнеса налоги, формировать пенсионные фонды, развивать систему образования, здравоохранения и культуру.[5] В связи с этим, необходимо популяризовать идею социальной ответственности корпораций, путем оказания методической поддержки, управленческого консультирования предприятий по вопросам социальной ответственности, введения налоговых поощрений и государственных награждений за высокую социальную ответственность всех форм деятельности.

Государству принадлежит решающая роль в обеспечении прозрачности бизнеса, в создании таких условий для предпринимательской деятельности, чтобы все большее число населения поддерживало компании и одобряло их деятельность, а бизнес в свою очередь ощущал заботу и бережное к себе отношение, защищал от незаконных проверок, «крышевания» организованной преступности, оптимизировал отношения с посредниками стейкхолдерами. [1]

Источники и литература

- 1) Доклад о социальных инвестициях в России - 2008. Интеграция КСО в корпоративную стратегию. - М.: 2008.
- 2) Пигу А. Экономическая теория благосостояния. - М.: Прогресс, 1985.
- 3) Попова А.В. Социальная ответственность бизнеса: диалектика парадигм. – М.: Союз Дизайн, 2012
- 4) Форд, Генри. Моя жизнь. Мои достижения / Генри Форд; пер. с англ. Е.А.Качелина. – М.: АСТ, 2015.
- 5) Эрхард Л. Благосостояние для всех. - М.: Дело. 2001.