

**Контроллинг на предприятии: актуальность, задачи, методы.**

**Научный руководитель – Ксенофонтова Елена Геннадьевна**

***Новикова Елизавета Вячеславовна***

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Кафедра социологии и менеджмента общественных процессов, Москва, Россия  
*E-mail: Novikovaev94@mail.ru*

Контроллинг - понятие, однозначно не трактующееся в научной литературе, статьях лидеров бизнес-школ, а также в трудах теоретиков науки об управлении. Рассматриваемые понятия контроллинга достаточно разноплановы, не похожи друг на друга; каждое из определений подчеркивает наиболее значимые, по мнению авторов, специфические черты этого понятия. Несмотря на это, практическую значимость контроллинга, как достаточно новой концепции в управлении, никто не отрицает, а даже наоборот, с течением времени контроллингу уделяется все большее внимание в научной литературе специалистов этой области знания.

Этимология слова «контроллинг» происходит от английского слова «control», которое переводится как руководство, регулирование, управление, контроль. «Контроллинг - это новая концепция управления, порожденная практикой современного менеджмента. (А.М. Карминский, Н.И. Оленев, А.Г. Примаков, С.Г. Фалько. Контроллинг в бизнесе. Методологические и практические основы построения контроллинга в организациях. М.: "Финансы и статистика", 2004. Стр. 15) [1]. Контроллинг - понятие, не исчерпывающееся только контролем; это концепция системного управления организацией, в основе которой заложено обеспечение успешного функционирования бизнес-единицы, целью каждой из которых является максимизация прибыли в долгосрочной перспективе. К системе контроллинга относят такие управленческие процессы, как адаптация стратегических целей к изменяющейся и непредсказуемой внешней среде организации, встраивание оперативных планов организации в ряды стратегических задач развития, создание информационной среды для непрерывного обмена актуальной информацией среди менеджмента организации и всех отраслевых и функциональных единиц бизнес-процесса, создание систем контроля за исполнением планов организации (системы KPI - Key Performance Indicators (Ключевые Показатели Эффективности или Результативности) [5], соотношение план/факт и так далее), а также изменение системы управления с целью повышения гибкости и скорости реагирования на непрерывно повышающиеся требования бизнес- среды [1].

Иными словами, контроллинг - инструмент комплексного управления, обеспечивающий инструментальную базу для исполнения основных функций менеджмента: планирования, управления и контроля [2].

Актуальность контроллинга в современных организациях заключается в повышении эффективности функционирования организации, которое не происходит автоматически при использовании данной системы, ведь контроллинг не призван освободить менеджмент от функций управления, а скорее даже наоборот. При использовании методов контроллинга эффективность труда в организации повышается за счет системы планирования и контроля за исполнением тех самых планов лицами, принимающими решения (ЛПР) [3, 1].

К методам контроллинга в организации можно отнести:

1. Финансовое (как тактическое, так и стратегическое) планирование деятельности организации [4]:

- Отчет вида план/факт;
- Отчет Cash Flow (отчет о движении денежных средств или ДДС);
- Отчет P&L (отчет о прибылях и убытках);
- Помесячное, постатейное (статьи затрат) бюджетирование функциональных подразделений, не генерирующих прибыль в организации.

2. Оперативное управление деятельностью организации [4]:

- Учет рабочего времени;
- Система KPI;
- Отчетность и согласование всех значимых действий/принимаемых решений перед прямыми руководителями отделов/подразделений (центров финансовой ответственности (ЦФО), центров затрат (ЦЗ)).

Таким образом, контроллинг является современным методом, применяемым в организациях, находящим все большее число сторонников среди менеджмента в том числе и на российском рынке. Правильно выстроенная служба контроллинга в полной мере обеспечивает координацию управленческой деятельности по достижению стратегических, тактических и оперативных целей организации, создавая устойчивую почву для принятия решений ответственными лицами.

#### Источники и литература

- 1) А.М. Карминский, Н.И. Оленев, А.Г. Примак, С.Г. Фалько. Контроллинг в бизнесе. Методологические и практические основы построения контроллинга в организациях. М.: "Финансы и статистика", 2004.
- 2) Манн Р., Майер Э. Контроллинг для начинающих. - М.: "Финансы и статистика", 2005.
- 3) Л. В. Попова, И. А. Маслова, Т. А. Головина. Современный управленческий анализ. Теория и практика контроллинга: учебное пособие. М: "Дело и сервис", 2006.
- 4) Сборник научных трудов IV международной научно-практической конференции по контроллингу Под научной редакцией д.э.н., профессора С.Г.Фалько. Менеджмент и контроллинг в условиях нестабильности рынков и внешних угроз. М: НП «Объединение контроллеров», 2015.
- 5) Информационный портал для предпринимателей - <http://predp.com/>. Ссылка - <http://predp.com/fin/terms/chto-takoe-kpi.html>. Дата публикации: 05.02.2015 г. Дата обращения: 29.01.2017 г.