

**Запуск массового открытого онлайн-курса: способ профессионального развития или выполнение задания руководства?**

**Научный руководитель – Иванова Инга Анатольевна**

***Попова Анастасия Олеговна***

*Студент (магистр)*

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Институт статистических исследований и экономики знаний, Москва, Россия

*E-mail: bubufa-n@yandex.ru*

Тема использования современных технологий электронного обучения (e-learning) в образовательном процессе обсуждается авторами, преимущественно, с точки зрения восприятия таких технологий студентами. Однако как в российской, так и в зарубежной литературе наблюдается значительный пробел в исследовании роли информационных технологий в деятельности преподавателей высших учебных заведений.

В исследовательских целях, а именно с целью построения четких границ исследования, концепт навыков использования технологий анализируется на примере создания и поддержки массовых открытых онлайн-курсов (МООКов) на платформе Coursera и Национальной платформе «Открытое образование». Предполагается, что создание и поддержка онлайн-курса адекватно отражает умение преподавателей использовать современные технологии. Данное допущение разделяется рядом авторов научных исследований.

Ключевая новизна проведенного исследования состоит в том, что единицей анализа является преподаватель российского университета.

Был проведен анализ нормативно-правовой базы Российской Федерации (указов Президента, постановлений и распоряжений Правительства, актов Министерства образования и науки и государственных программ), а также публикаций российских и зарубежных авторов.

С одной стороны, одним из направлений государственной политики в сфере образования в Российской Федерации является продвижение российского высшего образования на международном уровне. В частности, с целью повышения конкурентоспособности российских вузов реализуется проект «5-100», предполагающий вхождение не менее пяти российских вузов в сотню лучших университетов мира. Среди критериев составления рейтингов университетов - внедрение информационных технологий и электронного обучения в образовательный процесс.

Одновременно с этим, преподаватели университетов сегодня стремятся развивать собственные навыки использования технологий электронного обучения для собственного профессионального развития в связи с современными тенденциями по распространению онлайн-технологий в образовании и даже споров о возможном полном или частичном вытеснении современных аудиторных занятий онлайн-обучением.

Таким образом, предполагалось проверить гипотезу об одновременном влиянии на решение преподавателей российских университетов создавать онлайн-курсы со стороны администрации университетов (которые, в свою очередь, следуют государственной политике в сфере образования) и со стороны особенностей современных процессов диджитализации и информатизации.

На основе анализа теоретической базы была построена теоретическая модель, в которую вошли 13 факторов, потенциально влияющих на решение преподавателей запустить онлайн-курс и сгруппированных в блоки в соответствии с представленной гипотезой.

В исследовании использовались первичные данные, полученные автором путем анкетирования преподавателей из 11 российских университетов-партнеров платформы Coursera и Национальной платформы «Открытое образование». Процент возврата анкет составил 44% от общего количества преподавателей, которые являются авторами и/или соавторами открытых онлайн-курсов на представленных выше платформах и которым были направлены приглашения для участия в анкетировании со ссылкой на опрос на SurveyMonkey. Предварительно анкета была протестирована в рамках пилотного опроса среди преподавателей Национального исследовательского университета Высшая школа экономики.

Полученные данные были проанализированы количественными методами с помощью статистического пакета SPSS Statistics 22. Для выявления наличия групп факторов, воздействующих на принятие преподавателями решения о создании авторского онлайн-курса или курса в соавторстве и сопоставления данных групп с потенциальными группами факторов теоретической модели был проведен факторный анализ.

Факторный анализ ответов (психометрической оценки факторов по шкале Лайкерта респондентами) показал значительное соответствие мнений преподавателей теоретической модели. Наиболее интересным представляется «пограничное» положение фактора «задание руководства» (в перечне факторов была использована следующая формулировка: «Создавая и запуская онлайн-курс, я выполнял задание руководства»). Создание и поддержка онлайн-курса воспринимается преподавателями как добровольная деятельность с точки зрения профессионального развития, и одновременно с этим преподаватели ощущают свой вклад в развитие университета.

В данном контексте важным выводом с управленческой точки зрения и практической значимости результатов исследования является соответствие целей университетов (как организации) личным целям преподавателей.