

**Педагогический эксперимент на основе познавательных возможностей студентов**

**Научный руководитель – Маркевич Ирина Витальевна**

*Дудина Надежда Алексеевна*

*Выпускник (магистр)*

Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, Факультет информатики и экономики, Пермский край, Россия

*E-mail: dudina592@gmail.com*

Данная работа посвящена исследованию влияния познавательных возможностей студентов на получение экономического образования. Точнее применение различных методик запоминания информации для разных типов слушателей. Напомним, что выделяют три основных типа слушателей - аудиалы, где основной канал восприятия - слух, визуалы - зрение, кинестеты - осязание. Исследование литературы показало, что роль методики преподавания отходит на второй план при получении высшего образования, а у каждого человека разное восприятие информации, особенно устной. Новизна данной работы заключается в том, чтобы применить педагогический эксперимент на ступени получения высшего образования, в рамках практических занятий. Особое внимание уделено формирующему этапу данного эксперимента. Проведена апробация полученных результатов.

Разработано и проведено занятие, которое включает в себя специальные методики запоминания информации и определенные части педагогического эксперимента. Эксперимент состоит из трех этапов: первый - констатирующий, состоит из исходных данных для дальнейшего исследования (определение начального (первичного) уровня знаний по выбранной теме). Второй - формирующий или обучающий этап - это введение какого-либо нового фактора, т.е. изменение содержания, организации, форм, средств и методов учебной деятельности педагогов и учащихся, так же определение эффективности его применения. Третий - контрольный этап - определение уровня знаний учащихся по результатам обучающего этапа, другими словами контроль знаний, который были сформированы в ходе эксперимента. [1].

Формирующий этап - основа для разбора выбранной темы «Финансовые рынки», и применение специальных методик лучшего запоминания устной информации для студентов с различными типами слушателей. Прямое воздействие на ведущий канал восприятия. Первое задание, предназначено для погружения в тему занятия, имеет общие вопросы и цель - привлечь внимание в вводной части. Например, одна из методик: в графике зашифрована русская народная поговорка «Семь раз отмерь, один отрежь», задача студентов разгадать и произнести вслух получившийся ответ. Следующая методика - визуальная ассоциация. Предлагалось запомнить, что у 1 финансового рынка, есть 4 вида. Ассоциация 1 финансовый рынок - знак «ОК» на правой руке, на левой руке 4 его вида: кредитный, рынок ценных бумаг (фондовый рынок), страховой и валютный. По хлопку «ведущего» поменять ассоциации на руках, это задание на движение и координацию. Еще одна методика, применение: перечислены функции финансового рынка, без подробного описания, затем дается расшифровка-характеристика функции, но без названия. Задание для студента - подобрать правильное название под характеристику функции, тем самым запомнить ее. Одно из самых наглядных методик, связано с запоминанием сегментов кредитного рынка. Каждая пара студентов получила мандарин, предлагалось очистить его от кожуры и часть (сегмент финансового рынка) оставить себе - это рынок капитала, а вторую часть

(сегмент) отдать соседу - это рынок денег. После чего студенту разрешалось воспользоваться обоими рынками, т.е. съесть сегменты кредитного рынка. К рисунку 1 задание звучало следующим образом: «Что вы видите на данной картинке?». Рисунок в полной мере отражает определение понятия страховой рынок, т.е. - это часть финансового рынка, где застрахованная сторона передает риск убытков страховщику, в обмен на гарантии определенности за определенную плату. [2] [3].

#### Рисунок 1

Одно из последних заданий - «экономическое домино», его принцип в том, чтобы найти свою «пару». На одном листе написаны определения: акция, облигация, вексель, фьючерсный контракт, первичный рынок ценных бумаг и т.п., а на другом листе определение данного понятия. Все листы раздаются студентам в хаотичном порядке, так же игра подразумевает активную форму, т.е. студент для того, чтобы найти «пару» своего домино должен встать с места, пройтись по аудитории и спросить у других участников содержание их листа, и в итоге найти свою и встать рядом. [2].

Для начального и контрольного этапа эксперимента было составлено тестирование для определения уровня (качества) знаний у респондентов. Всего в тесте 7 вопросов, где имеются как закрытые, так и открытые вопросы, и задания на нахождение соответствий. Вопросы 1-3 направлены на выявление знаний о финансовом рынке, в общем, его определение, виды, функции. Вопросы 4-7 относятся к видам финансового рынка, 4 и 5 вопрос о кредитном рынке (его сегменты и определение понятия), 6 вопрос о страховом рынке, 7 касается фондового рынка. Анализ полученных результатов, представленных в таблице 1, показывают, что не все предложенные задания оказались эффективны, т.к. имеются такие, где результаты остались прежними. После прохождения формирующего этапа один вопрос, связанный с функциями финансового рынка, усвоен хуже, чем при первичном срезе знаний, можно предположить, что разработанное задание было менее эффективным, что дает почву для дальнейшей и плодотворной работы.

#### Таблица 1

Таким образом, применение на практических занятиях специальных заданий для разных типов слушателей эффективно, в этом помогают различные методики, начиная с простого - привлечение внимания на вводном этапе. Хочется добавить, что все три этапа педагогического эксперимента были выполнены, и помогли выявить, как начальные знания студентов, так и выполнить срез полученных знаний, после проведения формирующего этапа. Стоит добавить, что педагогический эксперимент является методом комплексного характера, т.к. предполагает совместное использование различных методов наблюдений, специальных заданий, анкетных опросов, диагностирующих работ и прочее. Все эти методы активно применяются на всех этапах эксперимента. Проведенное исследование отразило влияния познавательных возможностей студентов на получение экономического образования.

### Источники и литература

- 1 . Вяземский Е.Е, Стрелова О.Ю., Теория и методика преподавания истории. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2008. – 384с.
- 2 . Память. Методы запоминания. Сост. А. А. Никитин. — Пермь: редакционно-издательское предприятие «Полипринт». 1993.—69 стр.
- 3 . Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М., Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. - М., Издательство Института Психотерапии, 2005. – 490 с.;

### Иллюстрации

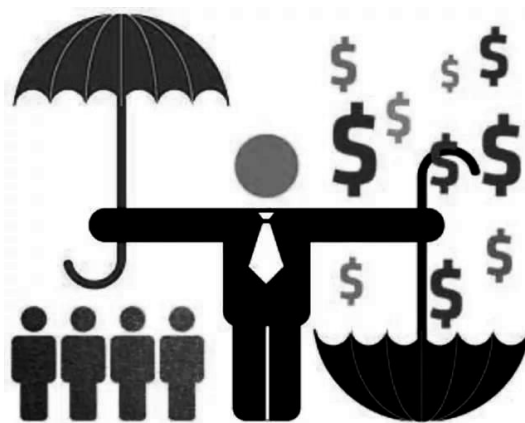


Рис. 1. Ответить на вопрос: "Что Вы видите на данном рисунке?"

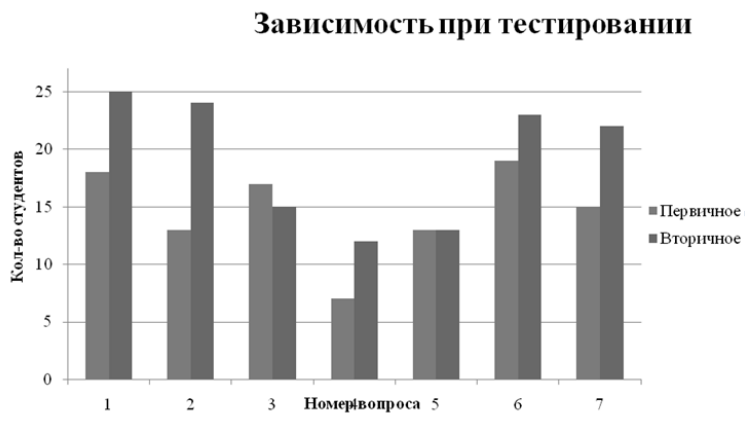


Рис. 2. Статистика эффективности применения методик при первичном и вторичном тестировании студентов