**Адаптация, мотивация и профессиональное и личностное саморазвитие молодого специалиста в современных условиях**

Следует отметить, что впервые феномен адаптации молодого индивида к социальной среде начал изучаться в русле психологической науки – главным образом, в рамках конфликта личности и ее социального окружения и следующих из него ответных действий. Здесь можно выделить, прежде всего, труды З. Фрейда и работы по психоаналитической адаптации Г. Гартмана. Кроме того, психологические аспекты адаптации личности в теоретическом и экспериментальном плане рассматривали такие учёные, как Г. Айзенк, А. Маслоу, Л. Колберг, Ч. Кули, Р. Линтон, Ж. Пиаже, Э. Фромм, Т. Шибутани и др. Методологической основой социологического подхода в исследовании проблем адаптации и мотивации можно считать теорию социального действия М. Вебера. При этом, классический метод социологической теории адаптации получил развитие в трудах таких учёных, как: Э. Гидденса, Э. Дюркгейма, Л. Козера, Р.Мертона, Дж. Мида, Т. Парсонса, П. Сорокина, Н. Смелзера и др. Проблемы адаптации и мотивации получили отражение и в работах русского социолога Н.К. Михайловского, что можно считать, наряду с наследием П. Сорокина началом отечественной социологической традиции изучения процессов адаптации. В научной литературе советского периода этой проблеме в различных ее аспектах посвящены работы Н. Андреенковой, В.Г. Афанасьева, Л.П. Буевой, Л. Выготского, Г.Е. Глезермана, Г.Г. Дилигенского, Т.И. За- славской, А.Г. Здравомыслова.

## Сегодня в России большое внимание уделяется социальной сфере и, в первую очередь, адаптации, мотивации, профессиональному и личностному саморазвитию молодого специалиста. Инвестиции в человеческие ресурсы и, прежде всего, – в молодое поколение на современном этапе развития экономики страны рассматриваются как одна из самых выгодных форм вложения капитала. Поскольку именно они приносят отечественной экономике наибольшие дивиденды и способствуют её неуклонному развитию, определяют восприимчивость общества к новым знаниям и инновационным технологиям, создают мотивацию к её росту и прогрессу, обеспечивают её адаптацию в современных условиях. Вместе с тем, современные вызовы приводят к необходимости приспособления молодого специалиста в нынешних условиях–к преодолению диалектического противоречия между личностью и средой, между обществом и индивидом, между реальностью и сознательным идеалом, созданным в мыслях входящих в мир молодых людей. В данном случае следует рассмотреть проблему культурного шока (или социального шока) адаптации молодого специалиста в современных условиях. Создатели теории культурного шока A.Furnham, S.Bochner (Furnham, Bochner, 1986) дают следующее его определение: культурный шок — это шок от нового; состояние, испытываемое человеком при контакте с чужеродной культурой. Обычно учёные относят понятие «культурного шока» к отношениям человека к иной культуре, когда он приезжает в другую страну, попадает в другое государство. Но, на наш взгляд, следует распространить эту категорию и на культурные и социальные отношения в рамках одной страны: на проблему адаптации молодого человека в современных условиях. В этом случае следует преобразовать данное определение «культурного шока» – в «социальный шок» адаптации молодого человека к современной социальной среде. При этом следует выделить этапы его развития и преодоления. Выделим следующие из них: 1) Школьный период и выпуск из школы после 9-го или 11 класса (для выпускника характеризуется «небольшим шоком», так как личность- индивид привык к одной обстановке—учёбе, классу, занятиям, заботе со стороны родителей и Администрации школы. И вдруг он попадает в новую среду, где надо выбирать—либо идти и устраиваться на работу и зарабатывать на жизнь – по этому пути идут молодые люди из малообеспеченных и неблагополучных семей, или идти и поступать в вуз и получать высшее образование: этот путь возможен для молодых россиян со средним достатком или молодёжи из обеспеченных и богатых семей); 2) Взросление и юность выделим это в отдельный вектор, так как тут молодёжи предстоит выбор: выпуск из школы и векторы выбора дальнейшего пути: а) работа­­ или трудовой вектор; б) служба в Вооружённых Силах РФ, так если патриотический вектор– обязанность служит в Армии закреплена в статье 59 Конституции РФ, которая гласит: « Защита Отечества является долгом и обязанностью гражданина»; в) поступление и учёба в вузе или учебный и научный вектор с прохождением одного или нескольких уровней образования: техникум, колледж, гимназия, лицей, бакалавриат, специалитет, магистратура, аспирантура, докторантура. От того, какой из этих векторов развития молодой человек выберет, будет зависеть и мотивация, и его адаптация, и пути преодоления «социального шока» Согласно ч.1 статьи 37 Конституции РФ в России:

1. Труд свободен. Каждый имеет право свободно распоряжаться своими способностями к труду, выбирать род деятельности и профессию.

2. Принудительный труд запрещен.

В этой связи именно от молодого человека зависит, какой вектор развития он выберет. При этом педагогический состав школы, колледжа, техникума или вуза может создать благоприятные условия для его развития, для появления у него мотивации к выбору того или иного вида деятельности и вектора развития. Необходимо также на уроках проводить занятия с молодым поколением в патриотическом духе с целью побуждения в молодёжи чувства любви к Родине, заботы о своём Отечестве. Сейчас, в условиях, когда страна переживает нелёгкие времена, находится под Западными санкциями, когда происходит антитеррористическая и гуманитарная операции в Сирии, сложная обстановка на Донбассе возле границ России, большую роль будет играть именно патриотическое воспитание и создание мотивации для молодого поколения в патриотическом ключе, чтобы молодёжь не стремилась покинуть свою Родину в трудную минуту: сейчас отток мозгов из России особенно некстати. Наоборот, надо заинтересовать молодых людей работой в своей стране и на благо России. Для этот также необходимо создавать дополнительные рабочие места с высокой оплатой труда для молодого поколения с целью появления энтузиазма и внутренней мотивации у молодёжи остаться работать и жить в России, несмотря на временные трудности, которые страна переживает в настоящий момент. Необходимо бороться с безработицей среди молодёжи, а также поощрять внутреннюю миграцию трудовых ресурсов внутри страны: из мест, где плотность населения достаточно высокая– это крупные города Центральной России и Юга России–в места с низкой плотностью населения, где есть дефицит трудовых ресурсов и молодых специалистов–это прежде всего сельская местность, Сибирь, Урал, Дальний Восток, Крайний Север. Для роста такой миграции населения необходимо создавать благоприятные условия: предоставлять бесплатно жильё, создавать новые рабочие места с предоставлением жилья, а в сельской местности–предоставлять земельные участки и стройматериалы для строительства жилья и благоустройства молодых специалистов. Всё это поможет решить проблему с нехваткой молодых трудовых ресурсов в местах со сложной климатической обстановкой и в удалённых и малоосвоенных или заброшенных районах страны. Россия по территории–самое крупное государство в мире, а население в ней распределено крайне неравномерно. Этот дисбаланс необходимо в будущем сглаживать и по возможности устранять в целях более эффективного и продуктивного развития страны, адаптации и мотивации в ней молодых специалистов.