

Секция «Социологическое исследование современности: теории, методы, результаты»

Отдых за границей как индикатор социального статуса

Научный руководитель – Болдина Марина Юрьевна

Горбушко Анастасия Михайловна

Студент (бакалавр)

Волгоградский институт управления - филиал Российской Академии народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации, Волгоград, Россия

E-mail: nastena-girl97@rambler.ru

В современном обществе туризм превратился в крупную самостоятельную отрасль экономики многих стран. Спрос на туристские товары непрерывно растет. Сегодня любой человек может найти наиболее близкий его привычкам, требованиям и возможностям туристический продукт. С изменением в обществе, возникли новые образцы в структурировании отдыха отдельных общественных групп, и мы можем рассмотреть это как новый индикатор формирования социальных слоев российского общества.

Туризм становится средством идентификации и дифференциации потребителей туристских услуг [2]. Поведение в туризме характеризует систему ценностей индивидуума или социальной группы, отражая и воздействуя на общественные процессы. Именно благодаря публичности туризм становится формой демонстрации социального статуса. Для одних социальных групп путешествие это способ подтверждения своей статусной позиции, для других возможность приобретения на время более высокого статуса.

В современных условиях феномен туризма выполняет как объединяющую функцию, направленную на объединение туристов в единую систему, так и стратификационную, которая способствует социальной дифференциации туристов [1]. Так как сегодня поездки являются важным средством демонстрации идентичности, социального положения туриста, возникает вопрос. Действительно ли люди, которые отдыхают за границей, делают это чтобы показаться выше в глазах других людей? Существует гипотеза, что социальный стереотип связи с социальным статусом может не подтверждаться людьми, которые отдыхают за границей.

Представления туристов, выбирающих заграничный отдых, о связи выбора места отдыха с социальным статусом изучались нами с помощью метода глубинного интервью в ноябре 2017 г. Всего было опрошено 20 человек в возрасте от 20 до 52 лет, проживающих в г. Волгограде. Первоначально, мы попытались узнать, чем для респондентов привлекателен

туризм, и что оказывает влияние на их выбор тура. При ответе на вопрос, чаще всего были отмечены возможность познакомиться с другой культурой, узнать что-то новое, интересное. «В первую очередь, туризм - это приключения. Каждая поездка сопровождается массой всего нового и интересного. Заряд положительных эмоций обеспечивается на целый год вперед. К тому же, приятно после поездки посидеть, посмотреть фотографии, восстановить в памяти те дни» (женщина, 35 лет).

Выяснилось, что на выбор тура в основном оказывает влияние его цена. «Лично для меня первым фактором является цена, второе это состав. Но главное, конечно, цена. Все зависит от того куда я хочу, какое мне нужно направление (пляжное, экскурсионное или горнолыжное). На самом деле, факторов очень много» (женщина, 25 лет).

Для целей исследования необходимо было выяснить, что для респондентов является показателями социального статуса. Мнение по поводу информации, которая может сказать о статусе человека, немного расходятся. Однако, наиболее распространенный ответ - это

материальное положение. «Сейчас о благополучии много говорит то, где ты живешь, какая у тебя машина и так далее. Если у тебя есть квартира в хорошем районе или дом, иномарка - то тебя можно причислить к успешному человеку» (мужчина, 31 год).

Также было отмечено, что общепринятые индикаторы социального статуса не всегда отражают действительное положение человека в обществе. «Вот у россиян тяжело определить положение. У европейцев все четко. Если он богатый человек, он может себе это позволить и едет в дорогой пятизвездочный отель или покупает себе дорогую машину. Но у русского может быть очень все по-разному. У него может не быть денег, но он будет копить на Париж и отдохнуть в пятизвездочном отеле напротив Лувра. Поэтому как мы можем адекватно судить о статусе человека? Быть и казаться - две разные вещи» (женщина, 25 лет).

Заключительная группа вопросов касалась мнения, относительно престижности отдыха за границей, и основных плюсах и минусах отдыха в России и за рубежом. Большинство респондентов не считают, что отдых за границей является престижным. Было выявлено, что и в России есть интересные, не для всех доступные места. «Ну это достаточно спорный вопрос. Есть туры на Байкал, которые стоит намного дороже путевки в Турцию. Тут нужно сравнивать конкретные города. Море - однозначно за границей. И вообще дело вкуса. Кто-то хочет отдыхать вдали от соотечественников, окунуться в другую культуру, менталитет. Кому - то некомфортно отдыхать за рубежом, где чужой народ, обычаи язык и так далее» (мужчина, 31 год).

Было выявлено, что отдых за границей не всегда является более престижным, в России тоже есть достойные места для отдыха с высоким уровнем сервиса. Основная причина, по которой выбирают зарубежные страны - это цена. Респонденты были бы не против отдыхать и в России, но, как показывает практика, российский отдых обходится дороже, чем зарубежный.

Таким образом, можно сделать вывод, что социальный статус индивида и его место отдыха тесно связаны. Однако поездки за границу не всегда являются адекватным показателем положения, занимаемым человеком в обществе.

Источники и литература

- 1) Дусенко С.В. Структура и функция социального пространства туризма: социологический анализ. Автореф. дис. ... доктора социол. наук. Хабаровск, 2014.
- 2) Новгородцева А.Н. Социологический анализ статусного поведения в туризме. Дисс. ... канд. социол. наук. Екатеринбург, 2010.