

Проблемы формирования этических норм поведения у студентов-журналистов

Научный руководитель – Мажура Анастасия Викторовна

Карпенко Ирина Владимировна

Студент (бакалавр)

Московский педагогический государственный университет, Москва, Россия

E-mail: Irishka_1209@mail.ru

СМИ с каждым днем всё больше проникают в нашу жизнь. Но, как показывает статистика, уровень недоверия общества к журналистам растет [3, 4]. Связано это во многом с тем, что этическая составляющая в российской журналистике так и не смогла занять почетное место [1]. После того, как М.В. Ломоносов предпринял первую попытку составить нормы для журналистского сообщества в своих «Рассуждениях...» [2], в России долгое время (до второй половины XX века) не существовало никаких документов, координирующих деятельность сотрудников редакций с этической точки зрения. А за полвека нормативно-правовая база, регулирующая работу СМИ так и не сформировалась должным образом.

Поэтому проблема незнания и несоблюдения российскими журналистами этических принципов является актуальной для современного общества. Предполагается, что представление о профессиональной этике должно формироваться у будущего специалиста, прежде всего, во время обучения в вузе. Следовательно, целью работы было - определить, насколько ясно это представление сформировано у студентов-журналистов.

Методом анкетирования было проведено исследование, позволяющее выявить, насколько отчетливо современные студенты и молодые журналисты понимают положения Кодекса профессиональной этики российского журналиста и насколько они готовы действовать в рамках этических норм.

Задачей анкетирования стало обнаружение взаимосвязи между усвоением материала, касающегося знания этических норм, в вузе и профессиональной деятельностью в конкретных ситуациях.

Для получения более полной картины стать участниками анкетирования было предложено студентам по направлению подготовки «Журналистика» уровня бакалавриата, магистратуры, а также недавно закончившим вуз (в возрасте до 25 лет) и тем, у кого уже есть небольшой стаж в профессии (после 25 лет).

В анкетировании приняли участие 102 человека. Участникам опроса предстояло ответить на 5 вопросов о соблюдении этики в российской журналистике и найти выход из 5 ситуаций, касающихся нравственного и профессионального долга.

Варианты ответов были подобраны таким образом, чтобы участнику опроса нелегко было выбрать «верный». Ответы предполагали как согласие поступить в рамках этики, так и отказ, но по разным причинам. В последней ситуации выход нужно было найти самостоятельно.

Одна из ситуаций заключала в себе проверку нескольких этических принципов: недопустимость искажения фактов, получения вознаграждений и совмещения журналистики с рекламной деятельностью. Респондентам было предложено на коммерческой основе сделать материал, преувеличивающий достоинства одного из известных людей. Отказались бы от такого задания 44% опрошенных, считая, что журналистика не должна быть «продажной», и деньги можно заработать честным трудом, главное - доверие аудитории. 20%

прошедших анкетирование в этом вопросе решающим фактором определили деньги. Некоторые из них отметили, что оценят размер гонорара, а потом решат, создавать подобный материал или нет. Не видят ничего плохого в том, чтобы выполнить заказ ещё 15% респондентов. Интересно, что только 3% участников анкетирования разграничили в ответе журналистику и пиар и отметили, что эти два вида деятельности несовместимы. Причем ответили так магистры и выпускники, которые до этого сказали, что в вузе им преподавали принципы этики и они ознакомлены с положениями Кодекса. Остальные в подобной ситуации решили опираться на степень известности личности, о которой предлагается подготовить материал, и на его авторитет в обществе (если человек хороший - напишут, если плохой - нет), или же опубликуют подобный материал, если сами придерживаются таких взглядов относительно этого человека, это не будет противоречить политике издания, либо если это партнерский материал.

Вторая ситуация касалась узкой специфики - военной журналистики, однако она наглядно демонстрирует отношение современных журналистов к людям, как к источнику информации. Опрашиваемым предлагалось взять комментарий у только что вернувшихся с боя солдат. Несмотря на то, что опытные военные корреспонденты и операторы советуют не подходить в таких случаях к военным и быть как можно более незаметными, большинство опрошенных (69%) всё же возьмут комментарий. Причем почти 2/3 из них считают, что в этих эмоциях и заключается настоящая журналистика. Остальные списали такое решение на необходимость выполнять требование редакции. И только 31% респондентов ответил, что «это не по-человечески».

В итоге во всех пяти предложенных ситуациях в рамках этики поступили бы лишь 11% всех опрошенных. 32% в четырех ситуациях из пяти действовали бы согласно Кодексу и Закону. 35% - в трех ситуациях. 19% - в двух. И 4% - в одной. 2% респондентов готовы были нарушить этические принципы во всех пяти предложенных ситуациях.

Но при этом абсолютное большинство (более 70%) опрошенных знают о существовании Кодекса профессиональной этики российского журналиста, были ознакомлены с пунктами Кодекса во время учебы в университете и считают, что журналистам нужно соблюдать положения Кодекса.

Решение смоделированных ситуаций показало, что даже имеющиеся теоретические представления об этических нормах не предостерегают журналистов от совершения ошибок.

Таким образом, исследование подтверждает не только существование серьезных проблем в формировании представлений о профессиональных этических нормах у студентов-журналистов, но и необходимость поисков форм более результативного обучения этике будущих работников СМИ в вузе. А также ясно, что требуется совершенствование нормативно-правовой базы, действующей в российской журналистике и введение обязательности соблюдения этих норм.

Свобода слова не должна ассоциироваться со вседозволенностью, а профессиональная деятельность - рассматриваться лишь как способ заработка.

Источники и литература

- 1) Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста: Учебное пособие / Г.В. Лазутина. М.: Аспект Пресс, 2011.- 224 с
- 2) Ломоносов М.В. Рассуждение об обязанностях журналистов при изложении ими сочинений, предназначенное для поддержания свободы философии. URL: http://www.journ.msu.ru/about/lomonosov/journ_about.php (дата обращения 21.10.2017 г.)

- 3) Ненашев М.Ф. Современная российская журналистика: гражданский долг и реальность // Остров Горн. 2014. № 4. С. 7-9
- 4) Фонд «Медиастандарт» Представления журналистов о профессии и профессиональном сообществе. URL: http://www.msindex.ru/wp-content/uploads/2017/01/ZHurnalisty_Analiticheskij-otchet_dlya-SMI.pdf (дата обращения 21.10.2017 г.)