

Блогосфера как информационный ресурс: доверие пользователей к источникам информации

Научный руководитель – Лютикова Анастасия Александровна

Житнюк Диана Леонидовна

Студент (бакалавр)

Донецкий национальный университет, Филологический факультет, Донецк, Украина

E-mail: zhitnyuk.donnu@gmail.com

Актуальность исследования связана с тем, что на современном этапе развития технологий Интернет стал одной из главных сфер жизни нашего общества. Активно развивающаяся структура Всемирной Сети привнесла значительные перемены и в сферу журналистской деятельности. Изучая специфику Интернет-журналистики мы сталкиваемся с непростой концепцией сетевых модификаций коммуникационного процесса. Одним из ярчайших представителей Web-журналистики, по нашему мнению, является блог.

В последнее время отмечается небывалое увеличение числа блогов в Сети Интернет: практически каждый журналист ведет свой онлайн-дневник. На сегодняшний день мы можем рассматривать блог как один из источников передачи информации, вступающий в активную борьбу с классической журналистикой и постепенно вытесняя ее.

Впервые о блогах заговорили более десяти лет назад и до сих пор эта тема остается актуальной и перспективной. Термин «blog» впервые был употреблен 17 декабря 1997 года Джорном Барджером, он первым разместил свои электронные записи под таким именем [Федоров 2013: 15]

На данный момент трудно сформулировать точное определение термину «blog», поскольку за прошедшие годы он значительно совершенствовался и трансформировался. Андрей Федоров в своей книге предлагает такое определение данного понятия: «Блог - это периодически обновляемая лента сообщений, где заметки (посты) располагаются в обратном хронологическом порядке и могут быть прокомментированы читателями» [Федоров 2013: 17].

В настоящий период блогосфера активно формирующаяся и набирающая известность сфера информации и коммуникации. Последние несколько лет показывают беспрецедентный рост числа блогов в Интернете. На данный момент можно оценивать блоги как один из важнейших источников информации, который способен вступить в борьбу с традиционной журналистикой. Для того, чтобы лучше понять феномен блогов и особенности его пересечения с журналистикой, стоит рассмотреть функционально-прагматическую специфику блога. С данной точки зрения для анализа лучше всего подходит журналистский блог Константина Мильчина, редактора отдела культуры сайта «Русский Репортер». Блог имеет название «Медной бороды хозяин», создан 9 марта 2004 г. и размещен на платформе livejournal.com.

Веб-дневники привлекли внимание журналистов возможностью выразить свое мнение, которое может отличаться от информационной политики редакции СМИ. Авторское «Я» в блоге проявляется намного ярче. С самого начала его создания автор посредством ведения виртуального диалога и при помощи размещения различных постов выражает свою точку зрения по поводу любого вопроса, не соблюдая принцип объективности, которая должна присутствовать в публикациях традиционных СМИ. Приведем пример: «Впечатления от второго дня ярмарки. Какой веселый был Букер! Как все в жюри круто сговорились и прокатили Аксенова и Наймана! Как Васлий Павлович обвинил Спивакова в том что тот

регулярно прогуливал заседания жюри чем создавал невыносимые условия работы! Вот круто было!» (01.12.2005 г.)

Информационная политика любого СМИ не предоставляет автору полную свободу и накладывает ограничения на объем материала, его содержание или метод изложения. Онлайн-дневники, в свою очередь, предоставляют возможность создавать посты без каких-либо ограничений. В данном случае автор выбирает тему, которая, возможно, не является актуальной или же не вызывает интерес широкой аудитории. Тематика блога зависит от личных интересов его автора и служит для комментирования и высказывания личной позиции журналиста по интересующим его вопросам.

Онлайн-дневники могут приобретать разнообразные формы: от простых заметок, фельетонов и обзоров до аналитических статей, прогнозов и философских размышлений, которые подкрепляются аудиовизуальным контентом. При этом объединяющим все рассмотренные жанры и стилиобразующим показателем является авторское «Я». Основываясь на традиционных жанрах печатной журналистики, освоив характерные особенности гипертекстовой структуры, используя особые, присущие блогосфере технические «инструменты» и разрабатывая индивидуальные средства выражения, онлайн-дневники развивают и улучшают концепцию устоявшихся жанров.

На сегодняшний день блоги являются инструментом влияния на аудиторию, ресурсом, открывающим ряд новых для журналиста возможностей и даже способом заработка. Рассмотрев блог Константина Мильчина мы видим, что он обладает особенными, специфическими, функционально-прагматическими установками. Автор использует его как способ выразить свое мнение по тем или иным вопросам, иногда это просто личные переживания автора, а также как средство влияния на общественное мнение.

Мы выяснили, что блог обладает жанровыми особенностями: расширение жанровых канонов и усиление информативности. Не всегда соблюдается структура построения текста: в одном материале может быть смешано несколько жанров. И главная особенность блога - ярко выраженное авторское «Я» в каждом материале.

Блогосфера открывает новые возможности для творческой деятельности журналиста, она перспективна и играет немалую роль в построении сетевой коммуникации.

Источники и литература

- 1) Федоров А. О. Библиотечная блогосфера : в чем феномен библиотечного блога? / А. О. Федоров. - М. : Пашков дом, 2013. - 87 с. - С. 10 - 22.
- 2) Relga [Электронный ресурс]. - Режим доступа к сайту : <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?level1=main&level2=articles&textid=1093> – Блоги в системе сетевых коммуникаций. - Название с экрана. - (дата обращения: 02.02.2017)
- 3) Articlekz [Электронный ресурс]. - Режим доступа к сайту : <https://articlekz.com/article/8797> - Блоги как форма общественной коммуникации : журналистика сквозь призму дня. - Название с экрана. - (дата обращения: 13.04.2017)