

«Исламское государство» (запрещено в России) в освещении мировых и российских средств массовой информации

Научный руководитель – Якова Тамара Сергеевна

Щербакова Виктория Игоревна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия

E-mail: v5145151@gmail.com

На сегодняшний день исламский радикализм, воплотившийся в «Исламском государстве» (запрещено в России; далее - ИГ), является угрозой мировой безопасности. Несмотря на то, что идеология радикального ислама в различных формах уже реализована на территориях некоторых государств (Ирак, Афганистан, Саудовская Аравия...), ИГ - самая масштабная проблема как для западноевропейской цивилизации, так и для ближневосточной. В этой связи появляются новые проблемы - исламофобия, паника и чувство страха, что не ведёт к диалогу культур, а ещё больше усиливает вражду и противостояние в мировом сообществе. По этой причине средства массовой информации крайне важно соблюдать журналистскую этику и антитеррористическую концепцию при освещении событий, связанных с ИГ.

Однако в отношении ИГ нет общего мнения среди СМИ, что связано со множеством причин: государством, чьи интересы СМИ выражает; идеологией СМИ; аудиторией, на которую направлен контент.

Ещё одной проблемой является тот факт, что террористы используют СМИ как основной канал влияния и распространения экстремистских идей на большие аудитории. В этой связи журналистам крайне важно вести правильную политику освещения терроризма, избегая вредоносных обществу информационных эффектов.

Однако в посвященных деятельности ИГ материалах мировых (BBC, CNN, Al Jazeera) и российских (Russia Today, Новая газета, Кавказский узел) СМИ наблюдаются нарушения законодательных и этических правил, которые наносят негативные информационные эффекты и создают новые конфликтные поля, определяя ключевыми агрессорами не только боевиков ИГ, но и крупные мировые державы. Кроме того, в отдельных материалах СМИ прослеживается исламофобия и ксенофобия. Вместе с тем, в публикациях, посвященных террористической организации «Исламское государство», преобладает тематический фрейм, что свидетельствует о высокой общественной значимости данной темы.

Таким образом, актуальность данного исследования обусловлена всевозрастающей террористической угрозой со стороны запрещённого в России «Исламского государства» по отношению к мировым странам (включая Россию), а также непрекращающимся интересом со стороны СМИ в отношении событий, связанных с деятельностью ИГ.

Новизна исследования состоит в том, что в Российской науке нет сравнительных исследований деятельности «Исламского государства» в российских и зарубежных СМИ, проведенных по материалам опубликованных в последние годы.

Проанализировав эмпирический материал, мы можем сделать следующий вывод: по общему мнению, ИГ является врагом для мирового сообщества; публикации, рассматривающие ИГ в позитивном ключе (например, как борцов за правое дело), можно обнаружить в исключительных случаях в материалах «Al Jazeera», что оправдывается направленностью катарского СМИ на максимальное воздействие на аудиторию ключевых

стран арабского региона. В то же время дискурс вокруг ИГ - дуалистичный: о нем говорят одновременно, как о государстве и как о террористической организации. Однако несмотря на то, что ИГ удалось навязать использование термина «государство», СМИ описывают его, прежде всего, в качестве террористической организации.

Вместе с тем, мы столкнулись с попытками описания принципиально нового социально-политического явления устаревшим языком СМИ, не позволяющим аутентично передать суть феномена ИГ. Очевидно, что в настоящий момент происходит интенсивное обоснование символических средств при описании данного феномена, сопровождаемое изменением традиционных фреймов освещения радикального ислама.