

Секция «Принятие решений: коммуникативные стратегии и социальные практики»

Роль аналитики текста в принятии решений

Научный руководитель – Сорина Галина Вениаминовна

Прохоровская Наталья Владиславовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: n.prokhorovskaya@gmail.com

Проблема аналитики текста впервые была затронута древнегреческим мыслителем Аристотелем, но не теряет своей актуальности и в наши дни. В частности, она обращается к нам в качестве проблем аналитики текста. Недостаточно просто прочитывать текст, проглядывая его, необходимо уметь анализировать содержимое, выделять главные идеи, делать корректные выводы. Эти же умения важны для ведения споров, дискуссий, построения правильной аргументации, и конечно же, принятия решений на рациональном уровне.

Аристотель рассматривает аналитику в контексте логических размышлений, относящихся как к чисто теоретической области (теория силлогизма), так и практической (его работа "О софистических опровержениях"). Его идеи подхватывают философы самых разных эпох, критикуют, дорабатывают их. Меняется понимание аналитики - если аристотелевскую аналитику можно тесно связать с логикой и трактовать как строгую формализованную процедуру, то аналитика в её современном понимании не сводима только к процедуре формального доказательства[2].

Аналитическую деятельность нельзя свести к анализу и к аналитике. Понятие "аналитическая деятельность" можно трактовать как более широкое понятие[1].

В данном докладе будут рассмотрены некоторые вопросы истории формирования аналитики, ее изменений, основные концепты аналитики текста, ее особенности в различных социальных пространствах, в частности, в принятии решений.

Источники и литература

- 1) Аналитический словарь / под ред. Ю. Н. Коптева. М., 2015. С.132
- 2) Сорина Г.В. Текст и контекст в аналитической деятельности (неформальная аналитика текста)